

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	奇探之旅——中小学技术与工程教育解决方案志愿服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	其它
项目实施时间	2018-03至2023-08，共计65个月
项目简介（500字以内）	<p>“奇探之旅——中小学技术与工程教育解决方案志愿服务项目”是一个旨在通过资源整合、课程研发、志愿服务，以助力中小学技术与工程教育的中国本土化和特色化发展的公益创意项目。自2018年3月10日成立以来，组织投入资金20多万元，累计开展约100余次中小学技术与工程教育志愿服务、1000余时的公益课程服务和1000余时的特色公益活动，约有2000人次志愿者参与活动。在志愿服务过程中，团队创立了一套“3+3+X”的解决方案，对前期调研存在的缺乏课程体系、课堂教学质量不高与教育活动难开展等3大问题，设计与实施3个解决方案，即：（1）针对中小学缺乏技术与工程教学课程与资源，构建“产-学-研”协同构建中小学技术与工程教育课程体系；（2）针对乡村学校缺乏技术与工程教育教学经验，构建“城-乡”协同开展中小学技术与工程课堂志愿服务模式，即：通过做大做强示范学校，并通过“城-乡”学校协同的形式，带动乡村学校开展中小学技术与工程教育；（3）针对技术与工程教育活动有区别于其他学科课程的性质，构建“校-社”联动开展中小学技术与工程教育特色公益活动模式，以助力中小学技术与工程教育的发展。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>带动2000多名志愿者服务公益活动，已帮助30余所中小学建设技术与工程课程体系，开发10余门课程，创新25门课程。</p> <p>在30余所中小学和社区开展志愿服务，直接间接影响2000余名中小学师生。</p> <p>在奇探小屋创客空间开展3年多常态化教学和3届夏令营与特色研学活动。</p> <p>项目指导老师累计获得了5项区级以上教学成果奖，25项国家级及区级以上课题获批，出版3本专著。</p> <p>项目成员发表20余篇学术论文，获批10多项大创或研究生课题，获得100多项竞赛。</p> <p>被学习强国、中国青年网、科普中国网、广西日报、广西桂林七星区人民政府网等报道，并得到多所中小学和社区的充分肯定，并获得2023年互联网+大赛金奖。</p>
运营保障（500字以内）	<p>（1）合作伙伴网络保障：项目与广西师范大学附属中学等30余所中小学建立了合作共赢的伙伴网络，在做大做强广西师范大学附属中学的技术与工程教育的基础上，通过公益志愿服务，带动其余中小学校的技术与工程教育的发展，形成系统的产业链模式，增强项目运营能力。</p> <p>（2）项目产品与服务保障：团队在专家顾问与课题组的指导下，与示范学校合作研发了中小学技术与工程教学体系及其相关资源，并通过公益志愿服务的形式为其余中小学提供课程服务与资源。</p> <p>（3）项目财务保障：团队通过实施资金可持续发展机制，整合项目资源，实现资金筹备、使用与合理分配，提升项目财务的可持续发展。在资金收入方面，既有来自政府、基金会和公司项目的购买，还有通过项目竞赛获得的公益创投基金，以及通过开展志愿服务和公益活动与文创产品服务获得的项目经费；在资金支出方面，主要用于开展中小学技术与工程教育志愿服务和特色公益活动，以及项目产品研发和志愿者培训，其余还用于交通调研和专家咨询等。</p>
组织治理（500字以内）	<p>（1）团队治理结构规范，管理制度健全，核心成员稳定：</p> <p>团队积极推进党员引领示范、团员协作一致，协同开展中小学技术与工程教育公益志愿服务活动。采取分部门组织、管理、产品研发，各部门按照分工协作的模式运行，主要包括产品研发部、产品技术部、艺术设计部、产品宣传部等相关部门。</p> <p>在团队管理方面，“奇探之旅”每年会在广西师范大学各学院在读研究生和本科生当</p>

	<p>中招收新成员进入“奇探之旅”项目，并对新成员进行培训考核，从而促进本项目的可持续性发展和迭代传承。同时，在人员迭代的过程中，我们也在每学期最后一个月开展项目评估与模式迭代，以确保团队项目的常态化运转。</p> <p>(2) 项目合作支持方与参与志愿者满意度高： 团队开展的志愿服务与公益活动先后直接与间接影响了2000余名中小学，多次受到家长、社区和中小学校的好评与支持，也得到了合作公司的认可，参与活动的志愿者均持有较高的满意度。</p> <p>(3) 项目获得多家媒体平台报道与多方认可： 团队先后被学习强国、中国青年网、科普中国网、广西日报-广西云客户端、广西桂林七星区人民政府网等多家媒体平台报道，并得到多所中小学校和社区的充分肯定。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>(1) 项目资金创收</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>项目主要面向中小學生，在奇探小屋创客空间开展常态化课程志愿服务，以及开展夏令营、研学等特色公益活动等获得产品服务营业收入。</li> <li>政府、基金会、公司等通过购买我们的项目，包括面向创客马拉松比赛提供志愿服务、购买我们团队设计研发的中小学技术与工程教育课程体系及其资源、购买我们的课题项目等，获得部分项目经费。</li> <li>以项目竞赛获得院校公益创投基金。</li> <li>积极推动项目文创产品服务，获得部分项目经费。</li> </ol> <p>(2) 项目资金支出</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>用于志愿者前往中小学开展技术与工程教育课后服务、在奇探小屋开展常态化课程志愿服务、开展夏令营和研学等公益特色活动。</li> <li>部分用于项目产品研发和志愿者培训。</li> <li>部分用于交通调研、咨询专家等。</li> </ol> <p>团队通过建立“产-学-研”协同研发教学体系、“城-乡”协同实施课程活动、“校-社”联动创新特色活动等3大模式，形成了“课程研发+协同实施+联动发展+教学引领”的中小学技术与工程教育公益创业模式，形成了项目资金收支的闭环，促进了项目的可持续发展。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>(1) 项目运营活力有待提升： 目前项目与科技馆和博物馆的合作较少，因此在运营活力上有所欠缺。对此，项目将通过：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>招募各大院校、各事业科协的专家志愿者对科技馆“技术与工程公益科普活动”的设计、技术与工程科普剧本的创作、技术与工程科普微视频的研发等工作开展指导工作。</li> <li>结合科技馆和博物馆等自身的资源，选派专业骨干人员对参与项目的志愿者进行定期培训，提升志愿者的项目工作能力和水平，树立良好的技术与工程教育志愿者形象。</li> <li>团队也将开创一带一路创业新模式，通过研制外语版的资源、开发外语版的产品，将团队研发的资源与产品推广到一带一路国家，让更多有需求的学生与教师得以收益。</li> </ol> <p>(2) 项目影响力度有待提高： 目前项目在中小学科技教育和科创活动的熟知度与关注度仍有所不足。对此，项目将通过：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依托广西科技馆、微信等数字平台对项目进行宣传，在新媒体线上线下参与方面不断创新；</li> <li>通过与广西少儿频道、科普教育频道等主流媒体合作，依靠视频播报方式，在活动形式和传播方式上不断创新，扩大宣传影响范围。</li> </ol>