

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	侨行丝路：构筑“一带一路”文化融入与民心相通的双向“侨”梁
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2021-08至2023-08，共计24个月
项目简介（500字以内）	<p>随着“一带一路”倡议的深入推进，中国与东南亚国家经济和文化交流日益密切，但由于政治因素的壁垒、文化差异以及缺乏年轻化表达的民间团队，中国与东南亚国家双向交流中的文化接受、适应性较差。“侨行丝路”项目团队组织在华留学生前往东南亚各高校进行公益授课，向东南亚民众传播中华文化。另一方面，长期邀请东南亚青少年前往华侨大学进行文化交流。充分发挥华侨、华裔青年“侨”梁作用，帮助培育民心相通的海内外华裔青年的双向力量。打通“传播者—文化载体—目标受众”的传播链，致力将中华文化传播给更多的海外青年，扩大我们的“朋友圈”。</p> <p>“侨行丝路”项目组由237名国内外学子组成。作为公益组织，项目以“境内外教育+中华文化”的传播模式，针对东南亚民众对中华文化的需求设计课程。作为创业团队，项目借助文创产品进行创收，创新盈利模式，确保项目的顺利运营和可持续发展。团队致力于将“侨行丝路”发展成一个跨足文化、教育、就业指导等多领域的国际性公益创业组织。</p> <p>目前，“侨行丝路”已在境外覆盖了5个国家和46所学校，授课侨生达到6214名。我们与福建省侨联达成战略合作，与天津美术馆、菲律宾华教中心等12家机构建立了长期合作伙伴关系。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>“侨行丝路”团队根据东南亚青少年的需求与中国学生对东南亚文化兴趣点，组织华裔志愿者前往东南亚侨校开展中华文化课程，走进福建中小学分享东南亚特色文化。根据市场供求机制，设计原创课程、教材和绘本等，提供了年轻化表达的文化传播资源，解决了需求与现有课程资源不匹配等问题。</p> <p>在团队志愿活动的影响下，受众对象获得相应需求的文化学习体验机会，最大限度打破文化交流壁垒。项目帮助当地民众更好地了解中国和中华文化，推动华裔青年主动传播中华文化。同时帮助中资企业在当地培养人才。</p> <p>项目已受CCTV采访、菲律宾华报、缅甸金凤凰中文报社等11家国内国际媒体刊登报道。项目获得政府、华侨大学、跨国企业及46所侨校的资源支持。</p>
运营保障（500字以内）	<p>团队运营模式通过紧密整合多方资源，包括政府支持、高校协作、专家指导、文创产品销售和企业投资，进行有效管理资金和资源配置。</p> <p>首先，项目组与政府部门和多家海内外高校建立了紧密的协作关系，为我们的授课实践和材料文印提供了必要的经济捐资，以覆盖基础运营成本。</p> <p>其次，教育领域的专家学者为项目提供专业指导，包括，印尼孔子学堂校长，国际教育学院院长李潇雅；北京大学教授陆地等。由他们定期监督和指导授课与培训活动，确保项目的教育质量和持续性得到维护，也进一步提升了“侨行丝路”品牌在教育领域的声誉。</p> <p>再者，项目不仅在文化创意产品领域取得了重要的突破，目前已成功创作3类文创产品并投入生产和销售。在市场上获得了广泛认可的同时，还为项目带来了额外的经济收益，用于进一步扩大团队规模和研发新产品。</p> <p>最后，项目获得了大东海实业集团的公益创投，取得财务资助外引入了企业导师的重要资源，为我们提供了战略方向、行业洞察和运营经验，帮助我们不断规范和完善创业运营模式，以确保项目的可持续性发展。</p> <p>上述合作和成就突显了我们团队在整合资源、资金管理和财务可持续发展方面的专业水平，以及各方合作伙伴对项目长期成功的持续信任和支持。</p>

<p><b>组织治理 (500字以内)</b></p>	<p>在团队制度治理方面，团队充分发挥党建引领作用。在华侨大学校团委的指导下，团队成员定期参加党建和团建活动，加强团队成员思想建设。志愿者团队内部由境内境外两大模块组成，境内团队负责课程设计和对接合作机构，境外团队在5个国家分地区开展实地授课，寻找合作侨校及机构。团队建立起稳定的治理架构与管理制度，确立明确的层级和职责分工。</p> <p>团队人员管理方面，团队设置了明确的人员晋升制度与人员培训制度，以维持团队长期可持续发展。团队内部志愿者来自华侨大学泉州厦门两个校区，覆盖多元专业。团队成员间专业能力互补协同，发挥专业特长在公益创业项目中担任不同职务，保证项目运转。同时，团队核心成员稳定，核心成员毕业后，回到东南亚国家从事文化传播工作，辅助公益创业项目开展。</p> <p>在团队财务管理方面，项目资金来源结构多元，包括销售课程所得、销售文创所得、项目IP授权所得和政府等机构拨款支持。团队对每次志愿活动的支出款项有明确的管理制度。项目预算的编制与执行严格按照制定的财务制度。每年盈余的资金用于公益创业的进一步发展。为公益创业的可持续发展提供资金支持。</p>
<p><b>公益创业模式 (500字以内)</b></p>	<p>“侨行丝路”项目基于文化授课模式单一、教材落后、课堂内容适用性差、“一带一路”沿线国家企业多元文化人才匮乏等社会痛点，打好“侨”牌，组建以华侨华裔青年为核心的中华文化与东南亚文化传播团队，创新推出中华文化课程与东南亚文化课程，并设计配套教材与文创产品作为传播媒介，助力破解文化的传播困境，培育民心相通的海内外华裔青年的双向桥梁。</p> <p>“侨行丝路”通过获取政府以及学校的资金支持实现项目成本的覆盖，以保障项目的正常运行。在此基础上，“侨行丝路”主要通过服务销售、产品销售和广告投放获取额外盈利。服务销售上，除为学校公益授课之外，团队开展附加业务，组建华裔青年授课外派团，按需前往教会等各个机构进行中华文化以及东南亚文化课程的讲授，并收取授课资金；产品销售上，通过推出系列绘本、教材以及文创产品等课程附加品实现创收；广告投放上，以不影响用户体验的同时有效宣传广告为原则，根据企业需求在绘本与教材中进行广告宣传，进行按条数或按年为单位收取推广费。三大模式相互补充、实现了项目的自我造血。此外，团队将项目盈利用于志愿者激励、课程优化、绘本教材等项目产品的研发，在提高产品质量的同时，保障项目的可持续发展。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算 (500字以内)</b></p>	<p>本项目存在困难主要受知识产权及跨文化管理等的影响，目前团队创作的绘本和文创产品均为原创，容易受到模仿和抄袭。项目涉及东南亚各国文化与中国文化的传播、交流与交融，容易受文化差异性、本土文化保护主义和外来文化选择性接受等因素的影响，若以民族主义情绪维护本民族文化的本位意识，有可能遭受质疑，进而影响文化可持续性传播与交流。同时项目运作公益实践团，随着项目规模不断扩大，实践团需要更多的人力资源，可能引发人员内部不协调，运作困难加大的问题。</p> <p>对于知识产权保护问题，团队及时对相关作品和产品进行版权和专利申请，面对违法侵权行为，积极采取法律手段。对于跨文化问题，提高成员对不同文化的理解力和交互力，探寻不同文化的交点，搭建跨文化交流机制，与当地合作伙伴搭建信任体系。项目组规划在未来1至3年内，在境内增加承办东南亚文化交流活动；在“一带一路”沿线各国建立文化交流基地；课程升级转型，提供就业指导等多方面课程，并搭建企业跨国招聘，建立跨国人才库，为“一带一路”经济、文化事业提供人才支持。力求让每一位华裔青年成为文化宣传大使，将中华文化火苗散播至更多海外青年，也丰富中国孩子对东南亚文化的认识，扩大“朋友圈”。</p>