

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	青桥计划·职业生涯规划公益创业项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	其它
项目实施时间	2020-07至2023-08，共计37个月
项目简介（500字以内）	<p>习总书记提出：“就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑。”，同时党的二十大报告强调“要强化职业生涯教育和就业创业指导，提高高校毕业生就业能力，强化高校毕业生就业服务。”因此，解决大学生的就业问题是当务之急。C公益项目专注于待业大学生的实际需求，旨在解决他们的就业痛点和难点。</p> <p>经调研，这些学生的就业困境主要有：</p> <ol style="list-style-type: none">1) 缺乏对就业市场的认识和职业规划能力；2) 缺乏将自身热爱与就业融合的能力；3) 缺乏优质的企业资源，无法获得职场人士的支持。 <p>因此，青桥计划·职业生涯规划旨在从求职者的角度，收集待业大学生的需求，针对性链接名企、名校的朋辈资源，以“一对一”交流活动为核心，其余4种活动为载体，帮助待业大学生提升就业能力，看到更多就业可能，明晰职业规划，落实高质量就业。</p> <p>目前共开展50余场活动，服务5000余人次，参与大学生的自我认知和职业规划的能力均有显著性提升，其中1000余名学生实现了就业，就业满意度为9.46分，项目受益人中的3位转为项目的全职员工。项目与字节跳动、阿里巴巴两家企业的社会责任部门也建立起了长期稳定的合作，与西北师范大学、宁夏大学等西北7所高校开展了官方合作。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>项目至今开展线上活动2000余次、线下活动30余场，服务待业大学生5000余人次，参与者评价均分为9.6（满分为10分），企业导师评价均分为9.5分。受众自我认知和职业规划的能力均有提升，1000余名大学生实现了稳定就业，就业满意度为9.46分，受益人中有3位成为我们全职员工。</p> <p>项目与字节跳动、阿里巴巴两家企业建立了长期稳定的合作，其中阿里巴巴公益团将项目树立成其内部的“明星公益产品”，反向促进企业意识到自己在就业问题上的义务责任；同时项目与西北师范大学、宁夏大学等7所高校展开合作，持续服务更多待就业大学生。</p> <p>机构目前获得了新华网宁夏、中新网宁夏、人民网宁夏、宁夏日报等17家官媒的关注和报道。</p>
运营保障（500字以内）	<p>项目运营上，形成了双循环机制：</p> <ol style="list-style-type: none">1) 师资循环模式 <p>项目与4家企业进行了合作对接：阿里巴巴燃烧吧少年公益团、字节跳动-跳跳糖公益、普华永道会计师事务所、波士顿咨询中国区公益会，同时与麦肯锡中国和亚马逊中国等企业推进合作中；目前，项目志愿者导师共500余人，开展了2000余次公益服务，后续将持续发展更多的优质企业加入导师团队。一方面，参与公益项目的导师可能在之后成为项目顾问或捐赠人；另一方面，企业也以员工公益参与的方式支持项目经费，保证了项目资金的可持续性发展。</p> <ol style="list-style-type: none">2) 受益人循环模式 <p>项目与西北高校对接合作，采用入驻第二课堂的方式吸引学生参与，项目的部分受益人在活动后加入项目团队中，保障项目运营人员的不断循环，项目3位受益人成为了项目的全职人员，20余位受益人成为了项目的核心团队志愿者，为项目持续运营提供了有力支撑。在此基础上建立了志愿者标准化操作流程手册，同时设立了对应的培训、考核制度，确保其工作的专业能力</p> <p>同时，机构内专门设立第三方评估部门，进行项目执行、质量的监测，帮助项目迭代</p>

	<p>改善。</p> <p>在资金方面，获得了博世中国慈善中心针对项目两年10万余元的经费支持，并持续探索可持续的财务收入模型。</p>
<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1) 组织架构</p> <p>以党支部、理事会指导机构发展方向，监事会对机构运转进行工作监督，下设六个部门：</p> <p>①项目部负责项目的调研、设计及执行工作；</p> <p>②公共关系及筹款部负责项目的合作方对接及资金筹集；</p> <p>③品牌及新媒体部负责项目的宣传、品牌公信力的打造；</p> <p>④评估及学术研究部负责项目的监测及评估、为调整提供专业化建议；</p> <p>⑤人力资源部为项目开展提供人员、组织文化等支持；</p> <p>⑥综合事务部为项目开展提供财务、行政保障。</p> <p>同时，我机构建立《项目管理制度》《人事管理制度》《财务管理制度》等管理制度，保障项目科学、有组织、可持续化地运营。</p> <p>2) 人员架构</p> <p>项目采用“全职+核心志愿者+顾问/专家委员会+志愿者导师”的运作模式。现如今：</p> <p>①项目全职团队成员15人，其中3人是过往项目的受益人；</p> <p>②项目的核心团队志愿者50余人，以上所有的志愿者均为各大高校教师、辅导员、以及学生会核心骨干，部分为在校大学生；</p> <p>③项目顾问/专家委员会成员10余名，作为项目的“智库”，每半年依据项目效果反馈情况，进行一次项目迭代讨论；</p> <p>④项目志愿者导师500余人，共开展2000余次的公益服务，参与公益项目的导师有可能在之后成为项目顾问或捐赠人。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>项目模式：1+2+3+4+5</p> <p>“1”：项目定向陪伴每1位大学生成长。</p> <p>“2”：项目资金来源“企业购买服务”和“社会捐赠资金”，项目与企业探索了多元合作模式：项目为企业员工提供公益参与时长、品牌宣传，企业进行一定金额的配捐，截止目前收入90184元；同时我们也建立了“基金会专项费用申请+月捐+单笔捐+大额捐”结合的方式从社会募集资金，其中包括部分企业员工参与活动后成为月捐人，截至目前收入282204.5元（其中10万元来自于博士中国慈善中心）。保障了项目资金的稳定供给。</p> <p>“3”：我们为每位大学生各匹配两名志愿者，一位名企的员工志愿者，为学生们提供关于就业、职业规划等的咨询指导，一位来自高校的的大学生志愿者，全程陪伴受众和导师更高效地完成项目。</p> <p>“4”：该项目从4个维度进行指导：自我认知、职业规划、未来就业发展、职业需求，帮助他们了解自己的擅长和热爱，补足对行业和市场的认识，学习职业规划方法，解决就业发展上的困难。</p> <p>“5”：该项目采取“线上活动+线下活动”的方式，以职业故事分享、一对一交流、面对面指导活动、职业生涯线上营、能力提升线下营等5种活动为载体，持续推动“青桥计划”取得成效。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>①企业端导师领域较为聚集，难以针对部分学生的就业困惑提供定制化回应。现有的企业导师主要来自互联网，专业领域集中在IT、人力资源和工商管理 etc 文社商类专业，难以满足理工科学生的需求。</p> <p>下一步：计划拓展更多元的产业和从业者进入项目导师团队，探索针对不同学科方向的差异化服务模式，更有效地帮助不同学科方向的大学生解决就业和职业规划发展方面的困惑。</p> <p>②项目在社会公众中知名度较为有限，一方面因为项目议题与传统公益模式不同，公众理解成本较高；另一方面依然缺乏社会传播资源。</p> <p>下一步：我们对项目的宣传推广进行了调整。首先，我们优先触达已就业的往届宁夏及其他地区的大学生，通过资金、导师资源和企业资源等多种形式让他们参与项目，并</p>

以他们为推广媒介，吸引更多人关注待就业大学生，共同助力青年发展。通过这种逐步扩大影响力的方式，我们希望能够弥补社会公众支持的不足。

3) 服务对象的稳定性较差，活动中常出现学生正式沟通时不敢与企业导师沟通交流，最终选择退出活动的情况。

下一步：我们将针对项目的志愿者开展“线上良性沟通环境”等系列培训，帮助学生跟企业导师能够在项目前期能够打破隔阂，也帮助企业导师更好地了解学生的真实诉求。