

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	情系三农-偏远地区养殖户中医卓牧技能帮扶计划
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2014-07至2023-08，共计109个月
项目简介 (500字以内)	<p>2014年，川农师生志愿者在雷波开展科普宣传时，调研发现当地畜禽养殖普遍存在抗生素滥用，药残严重，生态压力大；观念落后，技术不规范，产能严重乏力；青年从业者流失严重，无特色产业支撑等问题，导致养殖户迟迟无法增收，地方农业产值无法提升。川农师生志愿者针对以上问题，以“中医农业服务低碳养殖”理念，人-畜-生态健康为目标，设计中兽医教师专家志愿者为引领、兽医类大学生志愿者为主力、返乡创业合作社青年为延伸补充的“1+5+10+N”的模式组建“情系三农志愿服务助农团”（以下简称助农服务团），发挥自主知识产权畜禽养殖产学研成果技术优势，同时链接领军企业资源，通过持续的助农志愿服务，助力当地解决了养殖业发展难题。之后，助农服务团将相关服务模式拓展到川内其他3个有类似难题的县区，并构建起“高校技术支撑+合作社引领、平台孵化+品牌溢价分享、师生志愿服务+返乡创业示范”的产业商业帮扶模式，因地制宜打造“绿色养殖青年合作社产业联合体”，吸引了一批青年返校创业，帮助服务地打造起适合当地实际的特色生态养殖产业，助力了农牧稳产保供增收与自我造血能力提升，服务和示范效果良好，提质了乡村振兴成效。</p>
社会成效和社会价值 (300字以内)	<p>项目志愿者连续9年深入服务地养殖一线，针对合作社成员养殖户和返乡创业青年开展专项中医农业技术训练班200余场；定期开展各类科普宣传、农民夜校、中兽医义诊等活动170余项，直接服务养殖户700余家，辐射超4万余农户。并与10家行业龙头企业在服务地政府协助下，打造15个“青年合作社产业联合体”，因地制宜为对应服务地量身打造了“雷波黑猪”“巴山土鸡”“仁寿鹤鹑+梨”“天府绿壳蛋鸡”4个具地方特色的生态养殖产业，已帮助1000余户养殖户人均直接增收超5.2万元，帮扶2140余户贫困户脱贫。</p>
运营保障 (500字以内)	<p>一、技术支撑“强”</p> <p>聚焦服务地养殖难题，依托川农大科研平台优势，创新融入“中医农业”理念，挖掘适配地方的合作社中医卓牧精准潜力，提高地方农业产值、形成新业态集群发展共同体的效果；吸引青年反哺家乡，促提升当地养殖业内生动力，发展地方特色生态养殖产业、提供生态友好型产品、巩固脱贫成果，将助农由外部“输血”向内部“造血”转变，带动农民自力更生。</p> <p>二、组织建设基础“牢”</p> <p>项目依托“志愿四川”平台对子志愿项目进行注册登记，同时依托平台进行痕迹化信息维护，招募400余名学生、专家志愿者及百余名返乡创业志愿者完成160余个平日化子项目及15个长期化帮扶项目；此外项目与北京博能志愿公益基金会合作，以保障项目的基础运营、财务管理、组织建设的合法性与专业性。</p> <p>三、帮扶平台效益“高”</p> <p>发挥川农大农业智库和中医农业在四川的优势，筑建多方协同、靶向服务的产学研助农平台；利用志愿服务根植中医农业理念技术；培养新型中医农业职业农民队伍，长效解决技术差、难增收、易返贫难题。利用平台示范效应，提升服务效益，促进服务地相关畜禽产品的量身打造，同时打造的“合作社联合体”，有效激活项目内生动力，并为项目发展提供稳定输入。</p>
组织治理 (500字以内)	<p>1. 助农志愿团队组织工作</p> <p>“1+5+10+N”的团队建设运转模式，即1名高校专家志愿者带领5名高校志愿者或返乡创业志愿者，通过开展中医技术引入、中医农业科普讲座、技术示范推广等志愿服务的方式，培养10名（户）帮扶地领头养殖户，养殖户获得技术支撑后，借助当地领军企业</p>

	<p>和公益组织的资源，将中医理念不断延伸扩大，并组建品牌共建效益共享的合作社，持续辐射帮扶成效，带动当地更多养殖户接受并践行中医农业，最终收获全新产业、更多养殖人才、绿色生态养殖等N项“技术+物质”成果。</p> <p>2. 品牌效益共享机制构建</p> <p>通过持续的志愿服务和平台合作社运维，实现以志愿者（志愿服务团）持续建设技术支撑体系为保障、龙头企业引领品牌打造与渠道巩固、农民合作社与家庭农场跟进品控和推广、广大小农户参与提升效能产能的产业整合、优势互补体系，促进项目有效运转，龙头企业增进品牌认可度，返乡创业青年获得稳定渠道和高效益，合作养殖户获得好收益和好技术，参与主体均受益。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>1. 高校技术支撑+合作社引领</p> <p>项目发挥高校稳定的科技输出，靶向构建适合服务地扶贫产业项目机制；借助龙头企业的技术转化经验和渠道优势，依托返乡创业青年和领头养殖户的定点示范转化，通过合作社构建富有地方标记特色的畜禽高品质高口碑品牌孵化平台，构建项目自身“造血”体系。</p> <p>2. 平台孵化+品牌溢价分享</p> <p>项目（助农服务团）本身不以盈利为目的，承担技术输出、资源引入、平台运维、协调宣传的角色，抽成合作社加盟费，以确保项目团队的基本运维和必要宣传推广的相关开支；养殖户以周期性加盟费加入合作社，根据养殖规模获取固定收益，返乡青年创业者在固定收益的基础上增享品牌溢价分红；当地领军企业获大权重加盟保底与销售利润，以此确保项目自身“造血”机制良序运转。</p> <p>3. 师生志愿服务+返乡创业示范</p> <p>依托“1+5+10+N”的团队运转模式，专业性较强的学生志愿者专注科技成果推广、应用服务和定点帮扶，打造特色产品；返乡志愿者专注开展短期服务，试点示范，承担联合体聚点和日常维护的角色，点线面推进技术有效转化和释放孵化器效能，保障项目自身“造血”持续动力。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>目前项目存在困难包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理运营和技术人员仍有不足，人力配置存在一定风险。</li> <li>2. 管理方面存在人才流失风险，核心成员可能选择参与其他项目或自行进行创业。</li> <li>3. 随着高科技发展，中医农业技术需要快速更新换代以支撑产业发展。针对以上困难，项目计划采取以下措施进行应对：一是志愿者队伍专业化。加强交流与沟通及顶层设计，以开辟特色管理方式及挖掘管理人才。充分发挥志愿者干部队伍的主观能动性，构建有效的志愿者服务平台并形成持久合作与推进的工作环境及机制。加强管理层的培养和工作规范，形成有秩序有组织的管理团队。</li> </ol> <p>二是科技成果深入化。依托母校“产学研”平台，将科技成果引入的同时，要针对帮扶地的实际特色、产业结构等，将科技成果真正深入化，同时要精准对接引入企业、政府等社会资源，真正将帮扶成果具体化，科技成果深入化。</p> <p>三是建设长效化。本项目将立足于提高养殖业发展的的发展，</p> <p>尽最大限度、最大能力、最大可能地帮助养殖户的长足发展，培训出一批同时具备专业能力与直播销售才能的学生志愿者，拓宽特色农业产品销路，增强合作社孵化效能，提升品牌溢价空间，使学校、企业所提供的资源提供以及特色产品的销路能得到最大的保障。</p>