

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	情系山河：劳动教育振兴“空心村”的探索者
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2021-04至2023-08，共计28个月
项目简介（500字以内）	<p>“空心村”已经成为乡村振兴最大拦路虎。项目以解决中国“空心村”问题为目标，依托农村现有基础资源，研发集基地规划、课程研发、教材方法等“七位一体”劳动教育核心赋能方案，面向“空心村”开展基地规划、课程研发、导师培训等志愿服务活动，为“空心村”振兴提供公益帮扶。因地制宜：结合“空心村”场域特色，有效利用闲置土地和村舍资源，轻资产规划建设劳动教育实践基地。因村设课：充分取材当地，深耕民俗特色，研发劳动教育赋能乡村核心课程体系，实现“空心村”资源产品化；因人配岗：全方位培训农民掌握教学方法，面向大中小学生、成人团体开展劳动教育实践，实现村民在地就业，将村民劳动经验转化为经济价值。从根本上实现“空心村”产业、文化、人才和生态振兴。</p> <p>项目整体成效显著。团队与3省5县12村对接，签署合作协议40余份，现已落地“云上尚德·耕读学堂”等5个劳动教育实践基地，累计开展劳动教育实践342场，吸引村民回流1760余人，帮扶村民在地就业3665人，带动产业增值超1000万，为振兴“空心村”树立新标杆。项目已被人民网、新华网等10余家国家级媒体跟踪报道。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>产业振兴：1. 受劳动教育者三万余名，基地营收449万余元；2. 带动农产品在地销售，民宿、农家乐等相关产业增值超千万，实现村民人均增收四千余元。</p> <p>文化振兴：1. 研发10大课程群组、9本教材、300余套课程，已被诏安县实验小学等10余所学校使用；2. 将文化资源转化为课程，以课程为载体传承乡土文明，带动文化产业发展。</p> <p>人才振兴：1. 提供就业岗位一千余个，间接带动就业两千余人，2. 体系化培训农民成为劳动实践导师329名；3. 带动六千余名学生参与志愿服务实践，20余项专业技能学以致用。</p> <p>生态振兴：1. 改造闲置房屋为教学场地28间，盘活荒地200亩；2. 推进农村环境综合整治，加强农村生态保护与恢复。</p>
运营保障（500字以内）	<p>一、团队内部保障：1. 稳定高质的核心成员：拥有核心成员9人，为教育学等专业的本硕博群体，且有全国农学、设计学等领域的专家提供指导。2. 科学的志愿者管理体系：首先，通过各校团委志愿服务平台进行招募并开展定期培训。其次，基于专业素养进行筛选，培训合格志愿者。最后，向所有志愿者录入志愿工时予以奖励。3. 基地规划与课程研发一体化的核心竞争优势：区别于市场上“有基地无课程，有课程无基地”的乡村文旅，团队结合基地区域布局特征研发劳动教育课程体系，实现基地功能区与课程体系的高度匹配。</p> <p>二、学校内部保障：1. 资金与技术支持：项目获厦门大学重点资助，提供资金、技术等支持。2. 平台与人员支持：项目依托厦门大学教育学一流学科建设平台，定期招纳团队专业核心成员；依托“志愿汇”平台，面向校内本硕博学生群体招募志愿者。</p> <p>三、社会资源保障：1. 企业支持：团队已与福建省旅发集团成为战略合作伙伴，为项目复制推广提供资金保障和专业化运营保障。2. 政府支持：已立项为福建省乡村振兴重点扶持项目，教育部2022年“美丽中国”主题案例，得到教育部、福建省教育厅等大力支持。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>项目依托厦门大学教育研究院，成立情系山河团队，建立了完善的内外部治理体系。</p> <p>一、内部治理方面：</p> <p>1. 团队坚持党建引领，实行理事会领导下的秘书长负责制，组织架构完善，成立分管项目发展、注册、策划、宣传等多个职能部门，形成以创始人为核心的合理布局。</p> <p>2. 团队拥有完善可持续的志愿者管理体系。（1）设立志愿者招募机制，通过各高校团委志愿服务平台，高标准招募高校本硕博学生志愿者。（2）建立志愿者培训体系，每周定期组织课程研发、师资培训等志愿服务培训，并根据实际情况不定期开展针对性培训。（3）制定志愿者筛选标准，综合考察个人整体素养和劳动教育知识掌握情况。（4）明确志愿者工作，包括实践调研、课程研发、农民导师辅助培训等。（5）实行志愿者奖励制度，提供官方志愿证明，计入志愿工时，并建立志愿者星级评价激励机制。</p> <p>二、外部治理方面：建立多元主体联动的外部支持网络体系，整合多方优势资源。项目已被立项为厦门大学重点资助项目、福建省乡村振兴重点扶持项目，并入选教育部学位中心案例库，得到福建省教育厅、福建省旅游发展集团、厦门大学的大力支持。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>公益创业模式：项目依托乡村现有自然、人文资源，构建“七位一体”劳动教育赋能模式，形成团队、企业、“空心村”三方合作联动赋能乡村振兴的新模式。</p> <p>团队：为“空心村”提供整套劳动教育核心赋能方案。1. 建立“现状分析-基地定位-主体设计-区域规划”基地规划体系，轻资产打造劳动教育实践基地；2. 充分取材当地，遵循“课程设计-教案编写-学员手册-课程评估”研发流程，研发课程、配套教具；3. 按照“导师招募-分组培训-模拟课堂-定员上岗”四步流程开展农民导师培训，激活具有农事经验村民转化为导师；4. 辅助运营，引进基地建设资金，制定“政-企-校”合作的基地运营综合评价反馈机制，帮助基地实现在地化独立运营等。</p> <p>企业：福建省旅游发展集团肩负乡村振兴社会责任，购买整套劳动教育赋能方案，投资优化“空心村”基础设施、落地建设劳动教育实践基地，与“空心村”合作运营，招募生源，面向受众开展劳动教育实践，同时带动农产品在地销售，促进当地产业增值。</p> <p>“空心村”：建立农村合作社，为基地提供土地、房屋、人力等资源支持，鼓励村民成为导师、助教以及安全协管员，参与劳动教育实践基地的运营与管理，并获得劳动教育实践基地营收分红。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：1. 由于项目涉及多个利益相关者和合作伙伴，在团队组织运营和管理方面存在挑战。2. 公众认知和支持不足，仍有部分群体对公益创业的理解和认知存在偏差，认为公益创业就是慈善行为，忽视了其对社会问题解决的重要作用，导致项目在推广的过程中遇到认知阻碍。3. 公益创业的盈利模式往往较为复杂，且回报周期较长，项目资金管理和运营存在一定困难。</p> <p>下一步打算：项目扎根福建，辐射中部，走向全国，分别设立了短期、中期和长期目标。</p> <p>短期目标：持续优化（2023-2024年）。与厦门大学教育研究院联合出版《劳动教育课程手册》；注册成立福建情系山河社会服务中心；帮扶赋能10个空心村。</p> <p>中期目标：快速拓展（2024-2026年）。在多个高校设立情系山河小分队，结合各地“空心村”特点，形成地方特色劳动教育赋能体系；辐射中部地区的“空心村”，帮扶赋能40个“空心村”；出版劳动教育教材4本，发布劳动教育课程标准体系和评价体系。</p> <p>长期目标：成熟稳固（2026-2030年）。走向全国范围内的“空心村”，帮扶100个“空心村”；打造成成熟线上劳动教育赋能乡村振兴的数字化体系，持续优化劳动教育课程体系。</p>