

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	桑榆未央 智慧助老
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	为老服务
项目实施时间	2018-09至2023-08，共计59个月
项目简介 (500字以内)	<p>(一) 项目概述</p> <p>本项目聚焦数字技术运用困难的老年人，开展智慧助老及老人心理健康关爱志愿服务，通过数字技能提升改善老年人社会隔离现状，探索形成了专业化、体系化、制度化助老志愿服务模式。开展助老帮扶活动1324次，服务时长5296小时，帮扶20000多名老人。</p> <p>(二) 项目介绍</p> <p>1. 政策背景：《2023年青年志愿者为老服务“金晖行动”工作指示》，重点推广智慧助老、防范网络诈骗等项目。</p> <p>社会痛点：</p> <p>①社会现状：现有帮扶老人融入数字化的办法存在不专业、不系统、不持续的问题；</p> <p>②老人层面：老人由于自身生理心理特点，存在记不住、忘得快、不主动的难点，需要配套教学体系。</p> <p>2. 产品与服务</p> <p>①针对老人学习记忆特点，进行适老化研究，研发6套教材、200+教学大纲和课件，500+教学视频。</p> <p>②针对不同文化水平及不同接受能力的老年人开发专属课程资源包，落实“动手实践”。</p> <p>③微课在中国老年教育网上线，供全国老年人学习。</p> <p>3. 效果显著</p> <p>项目事迹被中国教育在线、新华社等30余家媒体报道；2021年获全国“特别受百姓喜爱的终身学习品牌”项目、陕西省十佳公益团队，2022年全国大学生科技志愿服务示范团队等二十余项荣誉。</p>
社会成效和社会价值 (300字以内)	<p>(一) 老人层面</p> <p>经过团队帮扶，老年人数字技能15项能力指标最高可提升97.5%；通过同一量表和问卷进行多次评估对比发现老年人的心理改善程度较好。收到老人纸质和微信感谢信1000+条，社区感谢信273封，锦旗48件。</p> <p>(二) 志愿者收获</p> <p>在志愿活动过程中，提升专业知识和技能，培养创新创业与科研能力，在实践中成长。</p> <p>(三) 媒体与荣誉</p> <p>项目被教育部官网、新华社、中国青年志愿者等30余家媒体报道。2022年全国大学生科技志愿服务示范团队（团中央），2023年中国老年教育典型案例等二十余项省部级荣誉。</p> <p>(五) 复制推广</p> <p>目前助老帮扶活动已在陕西省全面展开，并且帮扶模式已推广到四川、安徽等地，被政府发文采纳。</p>
运营保障 (500字以内)	<p>1. 人员保障，实现公益活动常态化开展</p> <p>目前团队有志愿者119人，专业化参与，创立“育苗、扎根、培才”助老志愿服务3级孵化体系，12大孵化内容，实施“金牌讲师计划”提升服务水平。</p> <p>招募志愿者，择优选拔组织培训。团队成员面向在校学生招募志愿者，条件为①年龄在18周年岁以上，遵纪守法；②具备志愿服务岗位必需的知识技能；③热心公益事业，具有奉献精神；符合上述条件者再进行现场考核择优选拔，对金牌讲师以及志愿者按照严格的“面试-培训-考核-淘汰-上岗”的筛选机制进行选拔，保障团队的专业性。</p>

	<p>2. 资金保障，自我造血，实现资金可持续发展</p> <p>2020-2023年近4年共收入资金549173元，主要包括自营收（产品服务售卖）368173元，实现自我造血，竞赛奖金、课题申报、企业捐赠共181000元；共支出540860元，主要包括课程包材料、交通支出、宣传等费用。</p> <p>3. 协作赋能，通力合作夯实组织建设</p> <p>与各级民政、社区、乡镇单位等组织紧密合作，开展系列智慧助老活动，获得党政部门等相关单位的认可；项目团队与河南街、金泰等多个社区协作，在共计16个服务点开展长期志愿服务活动，为老人提供精准服务。</p>
<p>组织治理（500字以内）</p>	<p>（一）团队构成</p> <p>团队主要由大学生（本科、硕士）志愿者、社区工作者、高校教师以及社区老年志愿者组成，其中大学生志愿者占比64%，为团队核心成员。</p> <p>（二）组织架构</p> <p>团队下设讲师、外宣、教研、志愿者部等七部门，完善内部治理机制提升工作质量和效率。</p> <p>（三）组织制度建设</p> <p>1. 管理制度</p> <p>团队积极响应“党建带团建”的工作要求，依托共青团陕西中医药大学委员会开展工作，建立健全团组织架构，内设临时团支部对团队工作管理进行指导；团支部依托“三会两制一课”制度，加强人才队伍建设，定期开展党员、团员培训和思政活动，提高成员核心通用和组织职务能力。</p> <p>发挥党员、团员的先锋模范作用，制定志愿者管理与工作手册，做好志愿者感悟收集录与问题反馈集，定期归纳整理并进一步完善服务内容和按需改进工作方式，实施多专业交叉交流制，帮助志愿者在服务过程中，加强专业知识+实践技能的融合。</p> <p>成员均在“志愿汇”、“中青校园”云平台开展志愿者注册认证（已注册119人），进行智能化服务管理，在活动组织、志愿服务时长等有记录。</p> <p>2. 激励保障</p> <p>在每次志愿活动结束后获得第二课堂返客学时，组织“最美志愿者”等荣誉评选，感召更多学子积极投身志愿活动。</p>
<p>公益创业模式（500字以内）</p>	<p>1. 公益创业，自我造血能力强，实现项目可持续发展</p> <p>针对老人想要学但没人教的现状以及生理心理所带来的困扰，团队推出针对性强、喜闻乐见的老年产品（课程资源包）和服务（讲座、授课教学等），利用商业手段营销，主要客户为B端（老年大学、社区、企业、政府等）和C端（老年人、子女等），通过售卖产品和服务实现自营收。</p> <p>B端营销：团队与多所老年大学、社区等签订老年人数字化培训课程资源包购买及讲座、授课教学服务，多所老年大学及政府、事业单位离退休部门聘请团队成员开展教学服务，签订培训合作协议，已达成293900元的合作。</p> <p>C端营销：针对老年人和老人子女进行推广，购买能力强且想要提升学习的老年人自己购买课程资源包，子女花钱购买课程，让老人学习，已盈收74273元。</p> <p>除自营收外，通过参加各类竞赛获得奖金（含主办方、学校等）、申报各类课题资金支持、学校项目资助金、企业和社会捐赠也是项目的收入来源，共计181000元。</p> <p>2. 兼顾经济效益和社会效益</p> <p>团队已连续两年完成利润增长，资金流稳定，自我造血能力强，商业营销手段获得利润只是为了项目能长期高质量发展，但是解决社会问题，关怀老年人弱势群体才是团队公益创业的初心。</p>
<p>存在困难及下一步打算（500字以内）</p>	<p>（一）存在困难与解决办法</p> <p>1. 人员方面：</p> <p>①服务人数减少：部分成员因学业与毕业的现实需求会在统一阶段大批退出团队，造成志愿者人数在一时期内的减少；</p> <p>②服务人员断层：连续的同质化工作容易使志愿者疲累，吸引和留住优秀的人才是一</p>

项挑战。

解决方案：①实施定期化的人员招募，并进行定期的技能核验与技能培训；②制定良好的奖励机制来吸引年轻人参与志愿者活动，并提供培训和发展机会，以提高他们的专业能力和动力。

2. 资金方面：

捐赠资金的不稳定性、资源的有限性。

解决方案：①积极寻找各种资金来源，如政府购买、企业赞助。②革新推广方式，积极参加各类公益高峰论坛，提高组织的影响力，吸引更多的捐赠者和赞助商。

（二）未来规划

五年悠悠助老路，坚守初心还复行，做智慧助老新模式的先行者。加大研发投入，开发新产品新服务，搭建智慧养老数字化平台，实现高校联动，覆盖50%的社区和老年大学，最终实现老有所养、老有所乐。