

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	山海之约·共未来——康佳开拓定点帮扶新模式
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2021-07至2023-08，共计25个月
项目简介（500字以内）	华侨城集团自2003年起与贵州省三穗县和天柱县结成定点帮扶关系，在文化、教育、医疗等方面累计投入资金超1.4亿元，两县分别与2018年和2019年实现脱贫摘帽。华侨城集团旗下康佳集团积极践行企业社会责任，投身贵州省三穗县和天柱县的脱贫攻坚和乡村振兴工作，2003年至今累计投入资金超千万元，并于2021年打造“山海之约”项目，以扶智为抓手，深耕乡村教育薄弱环节，坚持教育帮扶，捐赠数字化设施和服务，打通乡村与城市教育的数字鸿沟，项目累计投入资金超300万元。
社会成效和社会价值（300字以内）	山海之约·共绘未来。向贵州三穗寨头村小学捐建了中国第一家乡村校园成长美术馆——贵州三穗寨头村小学康佳“春暘成长美术馆”；启动了“康佳数字教育帮扶计划”，包含多媒体硬件捐赠及线上教学资源部署落实等多项详细措施；在华侨城当代艺术中心华·艺术沙龙，为孩子们的作品举办了《山海之约·共绘未来》主题画展。 山海之约·共赴未来。对内征集一百位公司“援梦合伙人”，与贵州天柱、三穗两县贫困学生建立一对一结对教育帮扶，构建包括义务教育、普通高中、中职教育和高等教育家庭经济困难学生全覆盖的教育扶贫政策资助体系，建档立卡学生资助落实率达100%。现如今已定点精准资助了100名学生，金额累计超过65万元。
运营保障（500字以内）	立足自身企业特色，结合定点帮扶地区实际，每年对项目投入专项行政经费，坚持立足长远、面向未来，始终以【教育帮扶】、【文化帮扶】为抓手，以精准帮扶带动乡村振兴，形成了“乡村教育振兴”的精准帮扶康佳模式。
组织治理（500字以内）	“山海之约”帮扶项目是在华侨城集团支持和指导下，由康佳集团党委统筹谋划，通过康佳集团办公室和团委紧密合作、协同推进。同时，康佳集团各二级单位积极参与，发挥协同效应，共同为项目的有效实施提供了坚强保障。
公益创业模式（500字以内）	康佳集团聚焦乡村教育，通过捐赠数字化设施和服务，缩小城乡教育差距，推动乡村教育的数字化发展。通过举办儿童公益画展，推动乡村美术教育，为孩子们提供艺术之旅，呼吁社会各界关注乡村地区儿童教育。 康佳集团与贵州天柱和三穗两县共同推进“1对1援梦合伙人”定点帮扶工作，构建了教育帮扶政策资助体系，全面覆盖困难学生，确保他们在学业上获得支持和鼓励。
存在困难及下一步打算（500字以内）	乡村振兴是一项长期而复杂的任务，需要不断的投入和坚持。资金和资源的有限性是一个挑战，其次，乡村教育的改善和发展需要时间，需要充分培养和支持教育人才，同时也需要克服一些地区的基础设施不足和教育资源匮乏等问题。面对困难，康佳集团将会坚定不移地继续推进乡村振兴工作，开展好“山海之约”项目，进一步深化教育和文化帮扶，加强与当地政府、企业、学校的合作，寻找更多的伙伴。同时持续关注乡村振兴政策的变化，灵活调整帮扶策略，以确保项目的长期有效性。