

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	声海——全国首个面向境外传播家国故事的公益创业项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文明实践
项目实施时间	2018-10至2023-08，共计58个月
项目简介（500字以内）	<p>本项目立足百年侨校暨南大学优势，将数字音频产品创作与传播作为媒介治理和服务社会的创新手段，组织招募大学生志愿者尤其是港澳台侨青年志愿者开展青年红色筑梦之旅，参与传统文化系列、红色文化系列、先进文化系列等三大系列家国故事音频制作与生产，重点面向粤港澳大湾区青年群体践行“好感传播”，以“主流声音，青年表达”讲好家国故事。通过同声同气的同伴教育，凝聚大湾区青年认同、团结、奋进的精神力量。</p> <p>目前项目已成立社会团体“广州市有声阅读促进会”，吸纳港澳台侨等学生成员597人，完成国家广电总局、中央网信办、广东省委宣传部等单位委托的近百个定制服务项目，创作主旋律音频作品8000多个，参与声音志愿服务超过38000人次，在学习强国、云听、华人头条（海外）、知书APP（中国香港）等境内外平台播放量超13.4亿，用户互动指数达1528万。曾获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅公益组国赛金奖、第六届中国青年志愿服务项目大赛国赛金奖、2021益苗计划广东省示范项目、广东十佳网络公益团队等40多项荣誉，受学习强国、香港文汇报、澳门日报等境内外主流媒体报道上千次。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>（一）社会成效</p> <p>影响了一大片与主旋律同频共振的港澳青年。项目深入实施“青年声音kol孵化计划”，与中央广播电视总台合作开办《湾区主播训练营》，已培养内地、港澳台侨正能量青年kol295名，团队5人获评“大湾区十大杰出港生”称号、5人获评“湾区青年好网民”称号、1人获评“南粤好网民”称号。</p> <p>（二）社会价值</p> <p>打造了一整套引领粤港澳青年的服务体系。项目立足粤港澳台侨青年融合发展，通过“调查-策划-实践-创作-传播-培训-反馈”等系列流程建设，形成规范化、制度化的面向粤港澳青年的思想引领服务体系，在社会大场景中以“思政+专业+创新创业”深度融合的全媒体实践育人成果入选2022年高校思政工作精品项目。</p>
运营保障（500字以内）	<p>（一）制度建设</p> <p>本项目已建立完善的运营管理制度，实行部长负责制，各部门在促进会理事会监督和指导下密切配合、分工协作。同时，项目制定并严格执行例会制度、学习制度、考勤制度、活动实施制度以及奖惩制度等规章制度，推动各项工作的有序开展。</p> <p>（二）资源整合</p> <p>本项目整合多方资源，提升运营效能。首先，充分整合政府资源，凭借项目公信力长期获得并有效利用中央统战部、国家广电总局、中央广播电视总台、广东省委宣传部等政府单位的资源支持；其次，借助暨南大学新闻与传播学院的学科优势和团队自身专业优势整合内容资源，打造党史素材库、舆情素材库和华文素材库等三大专属素材库进行音频生产；最后，借助大湾区地域优势整合渠道资源，打通从境内到境外、海外的多维立体分发渠道，与中央广播电视总台、香港联合出版集团等境内外主流媒体建立深度合作关系，以传播中国主旋律为主线，向粤港澳大湾区讲好家国故事。</p> <p>（三）资金保障</p> <p>本项目具备良好的自我造血能力，凭借专业的产品品质及服务常年获得广东省文明办、广州市文明办和广州市社科联等单位的合作订单和资金支持，有效实现了可持续发展。此外项目还设立口语传播学科建设发展基金和声音研究基金以促进稳定发展。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>(一) 组织架构</p> <p>本项目依托促进会，已建立以会员（代表）大会、理事会、监事会、秘书处等机构为主体的、权责分明、相互制衡的法人治理结构，形成民主、科学、高效的决策、执行和监督机制。其中，促进会秘书处统领采编部、录制部、审核部、制作部、运营部、财务部、政务部、湾区事务部等八个职能部门，目前拥有一支学科结构搭配合理、业务精湛、经验丰富的核心团队，日常工作根据产品创作和传播流程实行专岗专责专人专办“四专”服务，形成长效稳定工作机制，保证组织治理和管理制度的健全与规范。</p> <p>(二) 队伍建设</p> <p>在招募方面，本项目通过项目招募制、志愿招募制和社会招募制等多方式多渠道进行招募。目前已与北京外国语大学、北京语言大学、华侨大学等港澳台侨学生汇聚的主要院校达成深度合作，与其他600多所院校建立招募信息网络；在华南地区，项目成立湾区青年声音联盟、荔枝播客学院、华南高校声音研究联盟。</p> <p>在培训方面，项目在引入志愿者时，会根据其服务意愿和专业素养分入不同的工作部门，通过与中央广播电视总台合作开设《湾区主播训练营》等声音创作的培训课程稳健培养成员的专业服务能力，通过“以老带新”的结队和接力模式塑造组织文化。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>本项目创新打造“VIP经营管理模式”，围绕声音“V (voice)”孵化内容IP与主播IP，运用市场化方式为政府及企业提供音频产品与服务以获取收入，从而实现全方位内容变现与自我造血，进而覆盖运营成本，反哺公益事业，获得长足发展。</p> <p>具体而言，在财务管理方面，本项目通过“制定计划-业务预算-审批拨款-会计核算-税务管理-项目复盘-稽核检查-调整纠偏”一系列标准化流程降本增效，实现财务管理闭环。</p> <p>在具体实施层面，项目创新开创一套中央厨房式声音文化生产传播模式，通过全链条生产、全声态矩阵、全平台传播形成音频产品创作与服务标准化流程。首先，项目现已形成了策划、采编、录制、后期、审核、包装、运营等完整的服务链条体系，实现从产前、产中到产后的“一站式”服务。其次，项目全力投入原创内容IP的研发与制作，覆盖广播剧、有声书、播客等受到海内外青年广泛喜爱的产品形态，逐渐搭建起涵盖文本、音频、视频的全媒体产品矩阵。最后，项目充分利用自身优势，打通“线上+线下”“境内+境外”全平台传播，实现融入主流、借力平台、突破边界。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难一：志愿者队伍庞大，需要进一步搭建更为系统和具有黏性的管理体系。</p> <p>下一步，本项目将持续推进志愿者管理模式创新。在组织机构层面，用志愿者管理志愿者，摆脱传统志愿者管理的层级化模式和官僚主义作风。在制度建设层面，完善落实一套涵盖志愿者招募制度、志愿者管理制度以及志愿者激励与保障制度在内的制度体系，覆盖志愿活动的各个环节。</p> <p>存在困难二：境外海外音频新媒体平台建设滞后，需要进一步搭建自有平台。</p> <p>下一步，项目团队将着力打造声海自有平台 APP，计划涉及更为广泛的层面，在全面完成“立足湾区，专注港澳”的目标下实现“声传四海”，打造成为全球知名的文化品牌。</p> <p>存在困难三：敏感的政治环境下对抗舆情风险能力要求大，需要进一步优化声誉风险工作机制。</p> <p>下一步，项目团队着力健全国内外舆情管控机制，将与粤港澳网络情数据库系统、广东省舆情大数据工程技术研究中心、广州市舆情大数据研究中心等舆情监测系统达成深度合作，制定出一套科学合理的舆情风险管理体系和管理制度并严格落实，防范和化解国内外意识形态风险。此外，对参与项目的境外海外青年志愿者将严格执行背调，同时坚持“外松内紧、谨言慎行”的传播原则，规避舆情隐患。</p>