

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	土视镜——助农公益直播志愿服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2021-02至2023-08，共计30个月
项目简介（500字以内）	<p>2020年，为持续深化青春赋能乡村振兴，随着驻村第一书记直播带货的热潮，共青团建水县委组织当地电商企业进村开展公益助农直播带货活动，当天销售额达到56.9万元，当地村民在震惊之余也迫切表示想要学习这项新技能。随后通过大量的走访调研和讨论，2021年2月利用建水团县委成立建水青创联盟（现建水县青年创业协会）的契机，建水青创联盟组织电商从业人员、网络主播、创业青年正式组建了土视镜——助农公益直播志愿服务队，形成“1个公益志愿直播服务团队+带动1名党（团）组织带头人+1名农户”的微视频直播模式开展志愿服务。目的是要将中小农户种植规模“小散弱”、销售难、价值低等土特产品，通过微视频直播方式呈现在消费者面前，从而实现让农产品出村、农民增收的目标。同时协同建水青创联盟成员单位——红河州青创科技有限公司围绕电商宣传、运营、销售、服务等四个维度开展公益技能培训，教会村民使用手机成为“新农具”，带动广大基层农民群体开辟农产品销售新渠道。自项目实施以来，已动员240余人次志愿者，到建水县各乡镇开展马铃薯、葡萄、红薯、牛干巴等助农公益直播销售志愿服务，帮助农户实现销售增收的同时，也带动了更多人实现自主创业。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>服务活动覆盖建水县14个乡镇，项目策划专场助农直播活动、并举办建水县首届“乡村振兴·直播助农”直播大赛等，总计组织240余人次开展服务40次，销售额达200余万元，在帮助农户增收的基础上，有力推动本地农特品牌走向全国。同时联合建水青创联盟成员单位——红河州青创科技有限公司建成了农村电商人才培训中心，开展农村电商公益培训19期，培训新型农民电商主播2000余人次；通过持续开展志愿服务活动，吸引更多具有志愿精神的专业人才参与其中发挥专长，志愿团队现已扩展到82人。现阶段已有22名志愿者和农户实现自主直播营收。自2021年2月实施以来，项目先后被新华网、云报客户端、红河新闻等媒体多次进行报道。</p>
运营保障（500字以内）	<p>制度建设：一是项目清单化。目标制定年度任务计划，包括每月开展助农直播活动的方式、区域及次数，服务宣传及短视频拍摄剪辑的次数及数量。做到任务明确到队、到人、到天。二是项目月结制度。每月召集至少一次例会，分析项目执行情况，研判存在问题，提出改进意见，保障项目执行力度与进度。三是定期交流制度。按季度举办交流评选和成果展示会，评选青年电商季度之星，优秀志愿者交流心得体会，分享服务中的故事和经验，促进共同提高。四是制定《电商志愿服务管理手册》，明确志愿者的入队条件、权责、退出机制，进行安全风险告知，把每次开展活动前必须进行业务和安全培训作为基本内容。</p> <p>文化建设：围绕农村电商主题，结合本地实际情况制作电商知识普及手册，组织“镜头里的乡村”等活动，组织开展农产品摄影和短视频拍摄剪辑、助农直播大赛等活动。</p> <p>组织建设：组建土视镜——助农公益直播志愿服务队，下设青年电商销售、青年电商服务、青年电商运营、青年电商宣传4支小队，4支队伍分工明确又相互配合，按分工完成大队下达的项目任务，对项目提出意见建议。目前共有志愿者82人。</p> <p>经费保障：提供服务营业收入、承接政府购买服务、接收国内社会捐赠等，实行报账制管理。</p>
组织治理（500字以内）	<p>招募遴选：我们按照项目所需、志愿者所长的原则进行招募。一是在已经有稳定销售渠道的电商从业者、网络主播、自媒体人中招募电商销售志愿者，主要负责中小农户产品销售。二是在中青年群众、快递小哥、骑手、网约车司机中广泛招募电商服务志愿者，主要负责销售后的物品打包、配送服务。三是在小区业主、快递驿站负责人、小卖铺店</p>

	<p>主人群中招募电商运营志愿者，主要负责在各大小区组建微信群，进行直播活动推介。四是在短视频爱好者中，广泛招募电商宣传志愿者，主要负责直播活动的短视频宣传推介等工作。</p> <p>组织培训：上述4类志愿者队伍均有1名队长和2-4名副队长，每年制定培训计划，适时组织开展每年不少于2次的新媒体运用和编辑等、直播带货、电商客服、电商打包为主要内容的培训。各队伍在每次项目任务执行前，对项目目标，任务要求，注意事项等内容进行集中培训。</p> <p>注册登记、服务管理、记录认证：在文明建水云平台注册成为志愿者，加入到服务团队统一进行管理，每次执行项目后统一由各队长或副队长认定服务时长并录入。</p> <p>激励保障：表现突出的志愿者优先推报五四青年先进典型、身边好人等先进模范，每季度内部评选10名季度之星，每年内部评选5名优秀志愿者。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>在2020年受邀到当地村镇开展直播带货活动获得良好的反响后，建水青创联盟发起单位意识到直播助农对农民增收、乡村振兴的重要意义，也找到了团队运行抓手。随后在团县委的指导下，组队深入乡镇调研，发现有大量品类丰富、品质优良的农产品，因销售渠道的单一性，大部分都只能等收购商低价收购；另外很大一部分品质不错，但不符合收购商严苛收购标准的产品，因农户销售渠道的困阻导致积压、甚至腐坏，致使农户的收益得不到提升和改善，80%的农户都迫切希望拓宽新销售渠道来实现增收。2021年土微镜——助农公益直播志愿服务队的成立，开启公益直播助农的创业之路。通过大量的实践和复盘，服务队形成了公益电商销售（专业团队）+公益电商培训（掌握技能）双管齐下的公益创业模式，具体流程：通过县乡村三级志愿服务网络了解农户需求→电商运营志愿者与有需求的农户对接、策划核算费用→服务队成员商讨确定时间及参与志愿服务的人员→正式实施→活动结束后，按照谈好的产品供货单价×销售量的总额返还农户，其余刨出各项运营成本和开销，剩余部分用来开展免费公益技能培训，反哺到志愿者团队，形成一个良性循环的运作模式，从而实现服务队规范、稳定、可持续的运营。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在的困难：开展土微镜——助农公益直播志愿服务项目时间跨度长、涉及范围广，需要投入太多人力、物力和财力，现阶段的活动经费仅靠青创联盟自筹及志愿服务队运营自循环，压力非常大，希望可以借助政府背书力量开展项目经费募捐。</p> <p>下一步工作计划：首先，不断深化细化志愿服务活动工作，公益直播助农活动不断向更多的周边县市级乡镇农村延伸开展。其次，不断提高志愿服务专业化程度，加强专业人员队伍建设，为社会提供更专业化的服务。最后，广泛宣传，吸引更多的如小区便利店主、乡镇小卖铺店主的力量加入到服务队中来，真正形成县乡村三级志愿服务网络。</p>