

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	武汉大学全栗以富志愿服务队
申报方式	社会申报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2018-07至2023-08，共计61个月
项目简介（500字以内）	<p>武汉大学“全栗以富”志愿服务队成立于2018年，团队始终秉承“科学技术引领乡村振兴，志愿服务诠释最美青春”的团队精神，将目标聚焦于湖北省罗田县板栗种植产区，旨在通过技术赋能助力罗田板栗的产业发展。针对当地面临的“难采难摘难卖”这三大难题，该团队打造了“两线同步+四位一体”的专属助农模式。技术端双线并行，研发出全国首台板栗自动采摘-收获一体机器车，并以“学生志愿者+专家下乡讲+土秀才示范”的方式推动技术的真正落地；销售端四措并举，网红合作协助农民带货，打造特色产业IP，提出“音乐+数字”创新路径，开发喜相逢模式带动第三产业。多条路径，多种形式，团队将技术与志愿高度融合并不断完善实施方案。截止目前，该团队累计招募志愿者328人，开展活动45余次，项目成果已在湖北省20余个县市区推广，有效帮助75户栗农，带动产业增收550万余元，真正实现了社会效益、经济效益、文化效益的三效合一。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>自志愿服务队成立以来，获得了良好的社会成效和反响。志愿服务队先后获得人民日报、中国日报等权威媒体、各类地方媒体报道20余次。团队无人系统和现代农业系统成果获得央视报道，队内成员多次受邀在自动驾驶论坛进行定位技术演讲，并与多个公司和技术中心展开深度合作。团队技术成果获得包括现任湖北省发展改革委员会副主任、前湖北省委书记等领导的认可和支持。在帮助脱贫方面，累计帮助75户栗农共284人摆脱贫困，人均增收1100元以上，总收入增加340万元，是之前的15倍。在文化方面，志愿队牵头举办四届栗子旅游节、栗子文化节等活动，并与罗田当地13所实验小学建立合作关系</p>
运营保障（500字以内）	<p>志愿服务团队拥有高校多领域专家老师提供理论和技术支持与指导，团队顾问乡镇领导和业内专业人士分享自身经验，提供实际操作指导。经过科学研讨，团队分为组织策划组、技术后勤组、财务管理组、宣传营销组等四组，组织结构合理有效。团队预算充足，前期公益基金募集充足，在与企业的合作与商讨中获得充足投资，并获得当地政府的政策支持与补贴。在项目运行过程中，果实采摘车造价较高，团队使用先免费使用，盈利后按比例再结算的模式运营。同时，还可出售采摘车或相关技术专利予企业以扩大盈利。</p> <p>团队与中科院遥感国家重点实验室、杂交水稻等国家重点实验室合作。团队专利高精度自动驾驶动态地图与北斗卫星融合定位技术”获批“十四五”重点研发专项9800万元经费。与知名媒体合作，获得人民日报、中国日报等权威媒体、各类地方媒体报道20余次，收获大量关注。与知名网红企业家合作，手把手教农民直播带货。牵头举办4届栗子旅游节、栗子文化节等活动，与当地13所实验小学建立合作关系，提供校外实践基地30余个、引导罗田板栗文化发展。</p>
组织治理（500字以内）	<p>该团队实行四级组织模式，具体分为组织策划组、技术后勤组、财务管理组和宣传营销组。董浩澎同学带领的组织策划组负责活动总体协调并联系指导老师，组织进行板栗实验园建设。耿全政同学带领的技术后勤组负责技术攻克与产品研发，同时进行志愿活动的物资收集和团队日常管理。朱禹鑫同学带领的财务管理组负责项目资金管理和财务收支记录审核。王小果同学带领的宣传营销组负责信息收集与团队宣传，运营公众号及网站，并设计制作宣传物料。</p> <p>截至目前，团队累计成员已达450余人，核心团队突破80人。</p>

<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>立足罗田板栗所面临的两大困难——采摘难，销售难，“全栗以富”项目组开创性地发展出“两线同步+四位一体”的专属助农模式，以极强的针对性和独创性提供了方法。</p> <p>“两线同步”聚焦于采摘困难。从技术层面，项目组关注时事，顺应“十四五”方向，与多个国家重点实验室合作，依托最新技术打造了全国首台板栗采摘收获一体车，从源头上解决了人力采摘的困难。从认识层面，在专家与学生志愿者宣讲的同时，项目组同样与“土秀才”合作，由本地领头羊示范，推动技术落地生根。</p> <p>“四位一体”落脚于销售困难。其一，乘着新媒体“直播带货”的浪潮，项目组与知名网红企业家合作，手把手向农民传授直播带货的成功经验，授人以渔，少走弯路。其二，首创“音乐筑梦+数字助农赋能乡村振兴”模式，既借助青年新方式发出“全栗以富”新声音；又将板栗故事带入校园，已在全国20多所高校举办活动，累计参与人数破万。其三，打造特色IP“西小木”，不仅以喜闻乐见的方式拉近距离，提升文化附加值；也作为智慧溯源系统，契合消费者对绿色食品的需要。其四，打造“喜相逢”模式，发展“城市会客厅”“乡村团建”等功能，借第三产业引人入村，注入活水。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>第一，是项目的社会性。作为新生事物，社会对“罗田板栗”和“全栗以富”项目了解较少，知名度仍有待提高。接下来项目组将从“大众参与”“大众分享”两方面入手，真正帮助罗田板栗走入人心。“大众参与”指与政府、志愿组织、学校等机构合作，以研学、志愿活动、乡村旅游等多方式，提供板栗及其衍生产品，契合不同群体需要。“大众分享”指提供高质量板栗产品，稳扎稳打，为社会的认可奠定基础。</p> <p>第二，是项目的可持续性。只有具有自我造血机制的项目才能行稳致远。项目组将立足于罗田板栗现状，结合权威可信的新研究成果，一步一个脚印扎实推进，既不断增强参与者信心，又树立良好的公众形象。</p> <p>第三，是项目的抗风险性。市场经济本就具有不稳定性等潜在风险，市场启动也是相对漫长的过程。因此在发展中尤其是起步阶段，必须以谨慎的态度加以对待，保证合法性与安全性；同时建立更为完善的自我风控体系，增强风险应对与承受能力。</p>