

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	武陵窑开，纹遍九州——民族纹样库赋能武陵山区制陶产业
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2018-12至2023-08，共计56个月
项目简介（500字以内）	<p>团队依托全国学科排名前1%的武汉理工大学材料科学与工程学科和艺术设计学科，以纹样创新设计赋能武陵山区制陶产业，解决少数民族纹样资源流失、制陶业产品功能不足、设计缺乏创新、销售渠道不畅的困境。</p> <p>通过“美学设计+纹样库”，保护少数民族纹样资源，将纹样陶与少数民族文化故事相结合，设计纹样陶产品，打造纹样品牌。</p> <p>通过“技术创新+纹样陶”，义务改良生产工艺和设备，降低制陶能源消耗，提升制陶效率，促进制陶业转型升级。</p> <p>通过“高校团队+合作社”，建立“纹语”武陵山区非遗纹样库，面向志愿者提供体验式培训，传承非遗纹样制作设计技能；组织建立陶农合作社，免费向陶农开放纹样数据库，开展新型陶产品制作培训，实现非物质文化遗产的保护与再活化。</p> <p>通过“多元参与+互联网”，链接地方政府、文旅创投、高等院校、公益企业等多方力量，培育非遗地理标志产品，带动网络达人资源集聚，挖掘纹样陶产品内涵，拓展网络直播、研学旅游等销售渠道。</p> <p>团队走访少数民族地区200平方公里，采集纹样600余次，收集1000余种少数民族纹样，打造纹样陶产品40余款，建立起2000余名陶农的民族纹样陶产业合作社，带动非遗手艺人每月增收1500元。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<ol style="list-style-type: none">1. 传承创新武陵山区陶瓷非遗文化。核心志愿者面向陶农和志愿者等开展培训活动。每年开展研学服务120余场，带动4000多人次进行实践教育，湖北省省长王忠林等省市领导调研指导3次，推动非遗文化传承与创新。2. 设计赋能武陵山区制陶产业升级。引入传统纹样生成算法，开发建设纹样库，创新色釉料及制陶工艺，帮助陶农生产民族特色纹样陶，提升产品附加值，解决武陵山区陶瓷产业功能缺创新、设计缺文化、销售缺渠道等市场痛点。3. 探索“产学研创政”非遗传承模式。团队将高校的技术与地方非遗文化相融合，搭建政府、企业、高校、农户优势互补的多学科交叉融合的合作平台，项目促成与湖北恩施州利川市合作，推进陶文化旅游街区建设。
运营保障（500字以内）	<p>“基地保障、学科支撑、企业参与、农户合作”的可持续运营机制。依托材料复合新技术国家重点实验室、武汉理工大学陶瓷梦工厂、湖北省非遗示范保护基地等展开非遗传承创新研究活动。发挥材料科学与工程和艺术设计国家一流专业优势，独立建设民族纹样数据库，开发系列产品。联合爱心企业，共同打造“陶瓷非遗×武理设计”公益品牌。组织陶农建立专业合作社，汇聚发展合力。</p> <p>兴趣导向与专业培养相结合的人才培养机制。志愿者组织培训班、工作坊、研学研旅等活动，讲授民族纹样的制作技艺、民族文化知识，培养青年传承人和爱好者。以研究生支教团为核心，在三都县城关小学等5所学校开展民族文化教育项目，提升学生对民族文化的认同感。</p> <p>多元参与募集资金建立综合保障体系。通过天使投资、政府购买、产品销售盈利等方式募集资金，保障项目的持续运营；面向青年大学生招募志愿者，提高资金使用效能。</p> <p>“公益设计+民族纹样合作社”生产销售模式。与地方联合创立民族纹样合作社，涵盖陶农2000余人。组织志愿者教授陶农生产民族特色纹样陶产品，指导品牌包装与销售，累计实现销售收入300余万元。利用网络平台，发布陶农故事、纹样陶生产流程，打造武陵山区纹样陶文化品牌。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1. 招募遴选：项目面向全校学生招募志愿者，组建跨学科多层次的复合型团队，通过实践考核确定志愿者人选。</p> <p>2. 组织培训：项目专门配备中华全国台联非遗传承发展交流基地副主任童彦婷，蜡染非遗传承人莫淑云，武汉理工大学创业学院院长徐言民教授等项目进行全程指导，定期召开专题培训会。团队内设纹样研究中心、设计推广中心、志愿者管理中心，采取“项目负责人+骨干志愿者+活动志愿者”三级管理模式，志愿者培训全覆盖。</p> <p>3. 激励保障：“三层晋级”式激励制度。制定项目志愿者考核制度，以志愿时数、活动贡献等为指标，搭建由“活动志愿者—骨干志愿者—项目负责人”的晋级机制。“综合成长”式表彰制度：根据志愿者服务时数分别颁发不同奖章，服务时数达20小时颁发“筑基”奖章，服务时数达50小时颁发“淬火”奖章，服务时数达100小时颁发“青花”奖章。对于被采纳的文创产品设计作者署名，对于表现优秀的志愿者，指导其以项目为背景申报自创、国创项目等。综合表现优异的骨干志愿者可参与创业公司运营，并予以一定股权激励。</p> <p>4. 宣传推广：项目建设有专门的微信公众平台，定期发布纹样陶文化相关知识推送，展示志愿服务活动，形成原创内容100余篇。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>“传统元素+现代生活”活化文化遗产。招募设计专业志愿者，建设“纹语”纹样数据库，通过公益设计将传统土陶升级为艺术陶和文化陶，满足人民对美好生活需求，实现产品升级。</p> <p>“文化故事+市场营销”打通销售渠道。与民族纹样陶产业互助合作社签订合同，拓展酒业、茶业等渠道，打开陶产品企业端销路；面向消费者市场，制作纹样陶产品，提升附加值，实现陶农增收与公司盈利。组织志愿者挖掘纹样陶的故事内涵，辅助制作文化周边，构建新媒体平台宣传矩阵，打造纹样陶文化品牌，孵化陶农品牌达人，助力产品销售。</p> <p>“高校人才+政府支持”提升服务能力。项目组织领域内知名专家指导，招募高水平大学生担任志愿者，组建复合型团队，指导陶农生产与销售。集聚政府、高校、企业等多方资源，拓展纹样陶在生活用品、纪念赠品、艺术产品等使用场景，开拓研学旅行等业态，提升服务效能。</p> <p>项目通过志愿者公益设计链接少数民族文化资源赋能传统制陶产业，形成“C+I”（Culture and Industry）振兴模式，依托地方政府购买服务、陶农合作生产收益、学科建设投入、爱心企业合作等多重形式实现可持续运营，实现少数民族纹样数字化保护与武陵山区陶农的致富目标。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品市场占有率不高：初期销售产品类型单一，竞争能力不足。 2. 同质化竞争风险较大：乡村陶瓷电商平台门槛低，同质化竞争者较多，创意产品容易被模仿。 3. 受政策影响波动大：烧制陶瓷产品受节能减排政策的影响较大，可能会出现生产供应不足的问题。 4. 原创设计成果保护难度大：原创设计知识产权保护难度大，保护成本较高，维权成本较大。 <p>下一步计划：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加大创新投入，丰富产品种类：创建1个纹样陶自主品牌，收集5000余种民族纹样，拓展8个纹样陶产品线，设计制作高附加值的文化陶和艺术陶，不断拓展纹样陶的使用场景。 2. 推动文旅结合，推广研学路线：将纹样陶与乡村旅游、研学旅游相结合，为武陵山区提供公益规划设计和配套建设指导。 3. 发挥高校优势，优化品牌营销：依托高校优势，实现产品研发高效迭代；将网络营销与高校学科建设相结合，挖掘纹样陶的文化内涵。借助学术性论坛及研讨会提升行业认可，以低成本覆盖大规模行业人士与潜在消费者。 4. 强化组织培训，保护知识产权：发挥团队专业优势，为合作社成员开办公益培训班，

	依托知识产权示范高校优势，形成原创设计知识产权包，探索完善开放许可模式，提升市场竞争力。
--	--