

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	西部温暖计划
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	环境保护
项目实施时间	2006-06至2023-08，共计206个月
项目简介（500字以内）	<p>项目发起于2006年，为响应党和国家“乡村振兴”战略和“碳达峰”“碳中和”战略，结合党和国家对口帮扶工作需要，聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴相衔接，聚焦助力环境保护，通过倡导图书、文具、玩具、衣物等资源的有效重复利用，号召城区志愿者主动参与项目募集、分拣、清洗、打包等工作，在促进社会公益志愿服务发展的同时节约社会资源，保护生态环境。</p> <p>项目优势：</p> <ol style="list-style-type: none">1、志愿服务参与性高。老中青幼均可在本项目中找到对应的志愿者岗位与职责，志愿者不但可以参与物资分拣、消毒工作，还可以参与物资的收集、活动的组织倡导，同时亲身调研受助对象的需求等环节中。不仅增加了志愿者的参与度，更调动了志愿者的持续参与度，也使项目更具实效性 with 真实性。2、志愿项目公开透明。定期披露执行情况，每六个月披露财务报告，通过志愿者的全程参与在城市和乡村之间搭建一条透明、尊重、平等、信任的桥梁。3、对外捐赠体系完善。本项目严格执行捐赠“三道关”，需求关：根据调研需求定向捐赠；品控关：只捐赠9成新以上物资；反馈关：捐赠协议素材同步反馈。改善捐赠领域存在的“去向不明，供需信息不对称”等问题，让二手资源更有效、更透明的再利用。
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>到2023年8月本项目已持续运行17年，曾获得央视新闻的专题报道，项目累计参与志愿者约10.2万人，注册登记志愿者1.66万人。公益回收再捐赠386万件棉衣，2.45万个再生小书包，惠及10省36市县，48.7万中小學生直接受益，捐赠物资及现金总价值7800余万元。</p> <p>项目首批受益人现已成为各行各业优秀人才，同时北京乐予慈善基金会也因本项目注册成立。</p> <p>在发展过程中，项目线上联合10家主流筹款平台开展项目推广与筹款活动，项目线下引入合作拓展模式，在全国拓展成立温暖中心招募回收专员，在北京联合链家开展募捐业务与社区志愿服务，不仅提供了就业岗位，还与企业合作共赢，将志愿服务与环保的理念传播出去。</p>
运营保障（500字以内）	<ol style="list-style-type: none">1、运营支持。项目由北京乐予慈善基金会提供公开募捐资格，温暖中心负责分拣、打包等运营支持，地区温暖e站负责招募志愿者开展走访调研与信息反馈，三方共同监督协作，每年发布一次项目报告，确保捐赠物资是当地所需要的、所适合的、所匹配的。2、伙伴支持。同北京市6个区团委、教委，2500多所高校、中小学幼儿园，中国国际金融、中国五矿集团、北京链家、民生银行等近百家企业以及建外街道、中关村街道等50多个街道社区合作开展西部温暖计划项目，其中北京市朝阳区团委、教委连续支持本项目13年，北京1400多家链家门店为项目募集点。3、志愿团队。项目累计孵化8家志愿者团队，1家国际学校学子联盟团队，持续向机构与项目培育青少年志愿者，扩大志愿团队规模。4、技术支持。西部温暖计划线上小程序，可实现一键捐赠，快递免费上门邮寄功能，拓展了全国的捐赠渠道，降低了捐赠参与的门槛，解决了特殊群体的捐赠需求。5、造血能力。通过温暖中心对募集到的物资进行严格的分拣、清洗、消毒、打包，适合的物资将捐赠到欠发达地区，不适合的物资将交给第三方环保再生公司处理，产生的收益将用于西部温暖计划的运营成本。

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1、认真落实基金会党建工作。基金会担任第三联合党委第五流动党支部书记单位，连续多年被中共北京市扶贫济困领域基金会第三联合党委授予“先进党组织”荣誉称号。</p> <p>2、全面加强青少年团建工作。2023年2月在北京民政局、朝阳团区委、第三联合党委指导下，基金会牵头成立了北京市首个青少年公益行业团工委并担任其书记单位。新东方、泡泡玛特等9家机构担任委员，团工委将依托志愿服务、教育、体育、法律等渠道共同关注解决青少年相关领域问题。</p> <p>3、项目组严格遵守规章制度。包括《工作人员考勤管理制度》、《劳动合同管理制度》、《信息公开制度》、《项目管理制度》等。</p> <p>4、基金会实名志愿者信息库。通过灵析、志愿北京等平台，共计发展并实名认证志愿者近1.66万人。</p> <p>5、基金会财务管理管理办法。包括《基金会财务管理制度》、《基金会管理条例》、《民间非营利组织会计制度》、《公益事业接受捐赠统一收据》等。</p> <p>6、基金会人才教育培养方案。定期组织员工参加市民政局举办的工作培训，学习相关法律法规和最新政策，提升员工专业素质和业务能力。</p> <p>7、基金会内部决策治理机制。由理事会和监事会对基金会的发展方向和重大项目作出决策和监督。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1、项目可持续模式。从募集到发放，志愿者可选择适合自身一个或多个志愿岗位，通过资源回收再利用的良性循环，在节约项目成本的同时，为志愿者提供对应津贴补助，促进志愿者参与积极性。</p> <p>2、企业广告位合作。通过线上小程序、线下募集箱上设置广告位，企业可定制化的进行品牌宣传。</p> <p>3、实践与捐赠结合。组织学生开展线下义卖、农耕活动、安全教育等体验，在付出实践行动的捐赠善款，从小培育学生爱心理念，传承社会责任精神，截止目前已获善款16万。</p> <p>4、微小商户消费捐。项目联合多家商户机构，通过线上设置爱心宝贝，线下倡导入店消费，提高商户产品的曝光度，当消费者产生消费行为时，将有一定比例的费用捐赠到西部温暖计划项目。</p> <p>5、定制化品牌合作。2022年由项目延伸的再生品牌“曲玛嫫”与网易新闻合作推出限量版环保再生商品作为网易竞猜活动的礼品之一，不但体现了网易的社会责任同时也为活动带来了5w+的流量支持。</p> <p>6、建立一体化中心。用于保存、处理捐赠物品，同时与第三方再生公司合作，通过温暖中心的分拣，将不可捐赠物资交由第三方处理，抵消运营成本，同时温暖中心的建立提供了一定的就业岗位与志愿者岗位，截止目前已开设1家温暖中心。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>1、存在的困难。因多方因素，企业发展受阻，基金会筹资难度倍增，西部温暖计划项目物资募集重心将转移到互联网端，项目升级急需专业化程度较高的管理和运营人才。同时在全国业务的宣传、推广上也有较大的难度。</p> <p>2、解决的计划。2023年下半年工作计划将围绕物资募集部分开展线下、线上联动，一方面，线下在北京城六区范围内，调动社区、幼儿园、中小学、高校志愿者协助开展募集活动，设置推动捐衣箱进社区，同时号召志愿者社团开展形式多样、有趣的线下活动，拖着志愿者群体，为线上进行引流；另一方面，完善温暖计划小程序，通过官方媒介及外部媒介设计热点事件推广宣传，大力推进小程序客户注册及使用；再一方面，推进温暖中心建设，切实打造分拣、清洗、消毒、打包、仓储等一体化功能中心，集志愿服务、参与式公益、透明公开、就业岗位等一体化实践中心。</p> <p>以北京地区为试点，开展工作，总结经验，量化工作内容，规范管理流程，最终形成规范的、可复制的公益项目新模式，为全国项目落地铺路。</p> <p>项目捐赠部分，以四川、青海、内蒙古、河北等地为主要地区开展工作，招募志愿者进行实地调研、需求统计，真正做到精准帮扶，按需捐助，让社会物资最大限发挥作用。</p>