

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	希望工程·壹元捐
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2021-05至2023-08，共计27个月
项目简介（500字以内）	<p>“希望工程·壹元捐”系共青团江西省委、江西省青少年发展基金会于2021年5月31日共同发起的工具性筹款项目。项目依托“亲青公益”互联网筹款平台，通过完全自主研发的“智慧希望工程”技术，为公众提供了符合共青团特色的便捷、高效、透明的筹款服务，便于公众以更多样、宽容度更高的参与形式进行线上捐赠。项目所筹善款用于捐建留守儿童“童心港湾”、开展困难学生学业资助、音体美支教、宝贝出村、赣青应急救援、青少年志愿服务、青少年大病救助、青少年心理援助等新时代江西希望工程系列公益项目。截至目前，项目已累计筹款逾546万元，参与捐赠人次逾336万次，捐赠人数逾41万人，覆盖了江西约1%的人口，产生了较强的社会影响。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>扩大品牌影响，弘扬公益风尚。项目延续希望工程优秀的品牌化运作传统，系统设计品牌标识，扩大了希望工程的品牌知晓度。并通过推出联名文创产品等方式，覆盖了约2100万的受众知晓。</p> <p>拓宽筹资渠道，扩大服务群体。依托项目技术团队自主研发的筹款工具，大大提高了基金会劝募效率。并且通过“希望工程·壹元捐”渠道引流的大额捐赠，撬动的大额捐赠金额已突破600万元。</p> <p>强化工作抓手，赋能组织发展。通过逐步制定网络筹款的管理规范，优化筹款、拨款、信息公开、财务披露流程，为基层团组织提供了一套高效便捷的数字化筹款工具，截至目前，全省100个县区已全部使用了项目进行筹款，并获中国青基会表彰“地方创新希望项目”荣誉。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1、运营体系保障。在团省委层面成立共青团江西希望工程领导小组，并在江西省希望工程服务中心下设希望工程办公室，同时成立互联网事业部承担项目办职能。由机构副秘书长牵头，与互联网事业部5名专职组成专班负责日常运营，由办公室、项目合作与资助部委派5名专职进行协助并与全省11个设区市建立1对1联络关系，服务解决项目筹款、请款、执行等过程中所可能遇到的问题。</p> <p>2、项目抓手保障。江西共有团组织21.76万个，团员245万名，人数超过全球任何一家集团化公司。借助团组织平台优势，彻底重构了组织化与社会化的结合方式，为项目的推广奠定了起步基础。截至申报，赣州、南昌已成立市级青基会，吉安、上饶、鹰潭、抚州已相继在省青基会成立设区市专属公益基金。</p> <p>3、工作评价保障。基于“希望工程·壹元捐”聚沙成塔、积少成多、久久为功的理念，项目已成为各级团委组织的工作任务之一，通过绩能考评促进各组织创新动员模式，完成既定工作任务和指标，源源不断持续推动项目的长期发展。</p>
组织治理（500字以内）	<p>江西青基会自1991年发起以来，秉持“为党育人，为国育才”的初心使命，在精准脱贫、乡村振兴、促进教育公平、服务青少年成长、应急救援、抗击疫情、引领社会风尚等方面做出了大贡献。</p> <p>江西青基会系江西首家5A级公募基金会，三度获评全国先进社会组织，首批省本级精品社会组织，连续七年被全国网民评为“透明口袋”基金会。32年来，累计募集善款9.5亿元人民币，捐建希望小学1480所，资助大中小學生30余万人。</p> <p>“希望小学”“希望工程1+1”“希望工程·圆梦行动”“希望工程·音体美支教”“紧急救助”等希望工程传统品牌项目为促进江西教育公平发挥了巨大作用。</p> <p>进入新时代，江西青基会围绕共青团主责主业，积极推进“互联网+希望工程”数字化转型，搭建了“希望工程·壹元捐”“希望工程+抖音”等募捐渠道；发起了“希望工程·红</p>

	<p>色研学”“希望工程·红色小书包”“童心港湾”“希望工程·青蓝计划”等公益项目，为青少年健康成长提供了更加全面助力。尤其是“希望工程·壹元捐”项目，通过自主研发的技术平台，真正实现公益群众路线。</p> <p>2022年，江西青基会筹集款物突破8000万大关，创历史新高，展现了江西青基会蓬勃发展的组织风貌！</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1、以数字化转型为基础。通过基于“亲青公益”互联网筹款平台开发的江西青基会筹款系统，不仅能实现月捐自动扣费，还能实现即时生成捐赠证书，并且为参与合作的团队生成专属的劝募二维码。相比传统的，拿劝募箱劝募，真正实现了“一次动员、长期捐赠”的效率跃迁，极大降低了劝募成本、提高了工作效率。</p> <p>2、以品牌化运作为船帆。项目请省社会组织首席专家岩默先生设计了品牌logo、品牌口号，并由项目办对品牌发展进行了精准定位、设计了系统运营方案。使得项目一经推出，便极具知晓度、美誉度，使品牌能积累更多无形资产、公众认知，更易于传播。以今年撬动原央视著名节目主持人周洲、希望工程受助生林晓莲捐赠为例，在微博上引发的系列话题讨论，浏览量已逾1.1亿人。</p> <p>3、以社会化合作为能源。项目创新了品牌联动模式。例如，在云闪付专区，在消费者支付后会弹出“希望工程·壹元捐”的捐赠广告，依托江西云闪付每日十数万次的交易流水，等同于十数万次志愿者的当面推介，积攒了广告资源。又依托项目微公益属性，衍生出消费捐合作新模式。例如，通过与林恩茶叶、清江贡酒等品牌的合作，每产生一笔交易，捐赠一笔善款，并在产品包装上进行品牌露出，实现广泛传播。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在的困难：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、技术平台的迭代与发展速度暂难匹配； 2、推广渠道、推广活动有待丰富； 3、对捐赠人粘性不强，持续吸引捐赠人的活动有待丰富； 4、距离项目目标仍有一定差距。 <p>下一步打算：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、加快推出2.0版技术平台。预计在2023年11月份，推出捐赠证书定制生成功能、捐赠发票线上申请功能、企业配捐功能。从更多维度引导、服务项目捐赠人。 2、进一步发挥组织优势。计划在2.0版本推出以后，面向各设区市、县（市、区）开展平台使用的技术讲解、实操分享，帮助全省基层团组织更好的使用数字化工具，社会化筹集公益经费，开展公益项目。 3、完善项目管理手册。在巡讲的同时，推出全新的《“希望工程·壹元捐”项目操作指引》，详细交代发起筹款、申请拨款、项目进展公示、项目财批反馈等动作的流程。帮助合作伙伴更为规范的开展互联网劝募活动。 4、讲好“希望工程·壹元捐”品牌故事。请专业的摄影师团队为项目拍摄主体宣传照、纪录片，契合热点时事给予资助，向公众、捐赠人讲好“希望工程·壹元捐”聚沙成塔、积少成多的公益态度，夯实公众共建美好社会的理念。