

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	小星光大梦想——广汇青年之光，为特殊儿童点亮星空
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	阳光助残
项目实施时间	2015-09至2023-08，共计95个月
项目简介（500字以内）	<p>习近平总书记指出，残疾人是一个特殊困难的群体，要发挥群团组织优势，促进妇女儿童、老年人、残疾人等特定群体权益更有保障。2021年云南有24.19万名特殊儿童及家庭亟待帮助。</p> <p>2015年9月昆明学院学前与特殊教育学院发挥专业优势，依托校内省级特殊教育资源中心等平台，以特教专业青年师生为主体，成立“周末不打烊”特殊儿童志愿服务队（教师16名，大学生83名），利用周末为学校周边3—14岁脑瘫、自闭症、智力障碍等儿童，提供持续专业的教育康复、教育转衔、家庭教育咨询等公益服务。经多年实践，该团队为300余名特殊儿童提供了专业服务，30%的儿童融入普通学校，在认知、语言、社会参与等方面显著提升。</p> <p>为实现公益服务长期性发展和规范化运营，2019年注册了惟星科技教育有限公司，借助附属幼儿园资源，向特教学校、机构、个人等提供有偿教育培训、康复课程、产品研发等服务。公司收益和团队资源用于反哺特殊儿童、普特融合、乡村幼儿教育等公益事业，包括“周末不打烊”、景东县融合教育培训、乡村幼儿园援建（红河腊哈村、香格里拉哈巴村等）、教师国培省培计划等，团队主动融入云南教育高质量发展行动计划，持续增强影响力和辐射力。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>社会成效：公益方面，一是“周末不打烊”覆盖昆明官渡、五华、盘龙、晋宁等区，每个特殊儿童服务周期2—3年，最长达7年，共服务300余人。二是开展融合教育培训、康复研讨会、教师家长培训等累计80余场，覆盖教师、家长、专业人员3万余人。三是对省内民族地区、乡村学校20余所进行师资、设施等援建。经营方面，一是研发CRF教育康复模式并出版系列课程，指导机构及个人3000余个。二是提供定制康复服务及转衔指导累计200余人。</p> <p>社会价值：一是团队获得教育部首届优秀案例、云南省基础教育一等奖等奖项20余个；事迹被昆明日报、云南网等多家媒体报道。二是孵化“互联网+”大学生创新创业国家级、省级项目10余个。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. “校—院—园”三级支持与保障</p> <p>项目团队隶属于昆明学院学前与特殊教育学院，接受学校及学院的监管和指导，项目设有在职人员专人管理，设有志愿服务及运营管理等内控制度。依托设在学院及附属幼儿园的五个省级平台资源，项目可以充分利用学校及学院提供的经费、场地、人员、智力支持等丰富资源，保障项目的公益性和规范性管理。</p> <p>2. 党员师生引领的专业技术团队支持</p> <p>团队核心成员为由特殊教育、学前教育的专业教师 and 在校大学生组成。专业指导教师16名，包括6名副教授、9名博士，涵盖特殊教育、教育康复、心理学、教育管理、马克思主义中国化等专业。大学生志愿者83名，主要为特殊教育、学前教育在校大学生。教师党员12名，学生党员约20名，形成党员带头示范、躬耕教育服务的坚强团队。</p> <p>3. 校企合作拓展多渠道经费来源</p> <p>依托附属幼儿园及合作的特殊教育学校、幼儿园、教育康复机构等，由上述单位和机构购买服务，项目团队提供康复课程、专业教材、定制康复服务、讲座培训等服务内容，获得项目运营的稳定性收入来源。同时，项目接受学校、学院的资金支持及部分康复机构的赞助，不断拓宽经费来源保障项目实施。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1. 加强组织管理, 完善志愿者招募与考评</p> <p>项目设有志愿招募和组织管理内控制度, 志愿者招募基本要求为专业课不挂科, 有一定志愿服务经历。项目对志愿者进行统一集中培训, 有严格的过程性考核评价体系。根据志愿者专业方向和个人兴趣, 分为言语康复、动作康复、自闭症、团体课等不同小组, 每组分配专业教师进行教学指导和评估总结。</p> <p>2. 实行志愿者注册制度, 融入“大思政”实践育人格局</p> <p>项目对志愿者实行实名注册制度, 在“一部手机做志愿”上进行活动发布和记录。将志愿服务与学院人才培养方案紧密结合, 并在“第二课堂成绩单”课程表中规范开设志愿服务活动, 客观记录、审核学生参志愿公益活动情况, 实现时间管理、服务质量科学评价的信息化。以专业性志愿服务助推学院人才培养、实践育人提质升级。</p> <p>3. 优化激励机制, 重视对优秀志愿者及项目的宣传推广</p> <p>每年服务项目结束后, 根据志愿者服务时长、服务质量、服务对象认可度以及团队协作等方面, 对优秀志愿者进行评价与认定。志愿服务效果成为学生综合测评和专业课平时作业的重要依据。通过学院微信平台、校园网、团支部宣讲等方式对优秀志愿者和项目进行广泛宣传, 使大学生志愿者在专业领域和德育方面得到显著提升。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1. 以“志愿服务+专业特色”打造品牌鲜明的志愿服务团队</p> <p>项目团队的成立来源于特殊教育的专业情怀和对特殊儿童真挚的爱。项目充分发挥学院在云南省特殊教育领域的专业优势, 以党员师生为引领带动青年志愿者服务周边特殊儿童及家庭, 为他们的教育康复、教育转衔、社会融合提供专业支持。同时聚焦学院的五个省级教育平台资源和教师科研团队, 拓展融合教育、0—3岁托育服务、乡村幼儿教师培训等领域, 持续提升志愿服务的覆盖范围和受益人群。</p> <p>2. 以“志愿服务+成果转化”实现项目运营的可持续化发展</p> <p>一是充分发掘项目核心团队的科研能力和成果产出, 持续做好教育康复、早期干预、学前融合模式、特色绘本等方向的科研成果产出和转化, 将教育康复模式、特色课程、教材编写、专家咨询指导等服务向有需求、有购买力的幼儿园、康复机构、个人等有偿提供, 维持项目的组织运营。二是通过志愿服务项目孵化与专业相关的大学生创新创业项目, 增加项目的“造血”能力, 探索创新创业项目与志愿公益服务双向互补的有效模式。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难:</p> <p>1. 项目自2015年成立至今, 除新冠肺炎疫情期间志愿服务有所间断, 已持续运营超过8年, 项目积累了大量志愿服务经验与基础数据。项目运营缺乏系统性的梳理总结, 缺少广泛有效的宣传途径, 因此项目品牌的打造主要依靠受益人群口口相传, 没有形成有规模的宣传矩阵。</p> <p>2. 项目主要依靠学院师生青年志愿者参与运营, 缺乏与政府、社区等有效链接, 招募社会各界各类志愿者广泛参与服务力度不够。同时也缺乏与省内外资源及优秀志愿项目的联动。</p> <p>3. 项目运营的成果转化周期较长, 在产品推广和收费运营方面仍需要进一步优化。</p> <p>下一步打算:</p> <p>1. 聚焦品牌特色, 加强对项目运营的梳理总结, 形成典型案例, 构建覆盖面广泛的新媒体宣传矩阵, 争取“政—社—校”多方资源支持, 加强在各级各类官方媒体平台的宣传。</p> <p>2. 优化志愿者招募及组织运营机制, 扩大志愿者招募范围和人员构成, 帮助特殊儿童更好进行教育康复和教育转衔, 让特殊儿童更好融入社会。呼吁更多人关注特殊儿童群体及其家庭。</p> <p>3. 注重提升产品质量和产品服务, 深入调研特教学校、教育康复机构、幼儿园等需求, 提升品牌竞争力及产品营销。</p>