

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	晓“艾”同学——高校防艾公益模式开拓先行者
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	卫生健康
项目实施时间	2006-06至2023-08，共计206个月
项目简介（500字以内）	<p>项目依托国家艾滋病中医临床研究基地以高校防艾教育为核心，致力于艾滋病的预防教育和宣传。经过十余年的防艾实践与不懈努力，团队创建了内以销售文创产品为主，外以社会资助为主的公益商业双循环公益模式。</p> <p>团队主要依托高校场景，辅以社区和艾滋病高发地，形成了“为‘艾’发声”、“关‘艾’心理”、“晓性学堂”和“百进社区”等七大服务品牌。团队针对高校防艾教育的表面化问题，开创出一套可复制推广的“高校防艾三部曲”宣传模式，既讲沉痛案例，让警钟长鸣；授科学知识，画安全红线；倡主动检测，筑性福堡垒三部曲。此外针对高校学生中的重点MSM群体，团队建立线上线下相结合的“艾咨驿站”。与阿里巴巴公益三小时和轻松公益两家平台达成合作，逐步形成精准防“艾”的公益模式，这三家公司和基金组织成为项目的稳定资金来源。同时，团队在活动中宣传公司产品为其引流反哺公司。并销售与防艾相关的文创产品，销售所得也全部用于支持公益项目。目前团队已构建了一个以高校防艾为核心、双循环驱动、实践与理论相辅的公益防艾模式。创收年均55余万元，培训超过8954名高校志愿者，惠及29878名公众，多次受到媒体的关注和报道。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>杏林志愿者服务团十余年来已走遍河南8个省辖市的35个县（区）、96个乡、816个行政村。团队通过心理辅导、带领再就业等方式服务艾滋病患者及其家属2000余户。进入合作高校进行艾滋病防治知识宣传，教育大学生6000余人；在高校防艾志愿者服务团公益活动中，团队通过开展各式各样的社会实践、艾滋病防治宣传等活动辐射影响高校学生约10000人，被人民网、新华网等媒体报道200余次。曾获得全国高等中医药院校大学生课外学术作品竞赛一等奖、“创青春”河南省大学生创业大赛金奖和特等奖、以及“互联网+”河南省大学生创新创业大赛公益创业组一等奖等奖项，产生了巨大的影响力，为今后的发展奠定了坚实基础。</p>
运营保障（500字以内）	<p>杏林志愿者服务团接受河南中医药大学校团委的监督和河南中医药大学第一临床医学院团委的指导，以“开展志愿服务，降低艾滋病感染率，促进志愿服务事业发展”为目的，培育团队成员公益服务理，并针对志愿服务工作中存在的不足，着重从组织结构和制度方面提高团队服务质量。此外，经济收支情况如下：</p> <p>经济收入上，我们严格按照审批制度，接受纪委监督。服务团年均收入约55万元，包含激励资金3万余元、艾伯维公益基金会捐献的1.7余万元、省疾控中心与服务团下属的关艾红丝带协会合作所提供的资金支持约2万元/年、河南省红十字会捐赠3万元/年，团队研发成果—艾滋病检测试纸的销售额5万余元，以及我们公益组织的造血部门—服务团下属的“可睿文化创意有限公司”、“Magic文印有限公司”、“杏林青梦信息技术有限公司”三个公司利润的30%（30余万元）。经济支出上，我们专设财务账户，确定支出范围。我们服务团全年支出包含为艾滋病病人及其家属提供的慰问品、新媒体宣传方面的运营资金、预防艾滋病的宣传产品的花费、参与活动的交通费等。年资金结余3.5万元，用于活动人员的招募和组织结构的优化。</p>
组织治理（500字以内）	<p>杏林志愿者服务团分为志愿服务部、外联宣传部、设计部、人力资源部和财务部等五个部门，分别负责日常公益活动的策划和开展；线上线下产品宣传与相关公司合作，吸收外部资金，积极与社会各界合作，扩大影响力；相关公益产品的研发设计；人员招聘、岗位培训和绩效考核；建立和健全各项财务管理制度，严格按照财政法规办理经费收支款项结算等。</p> <p>下辖三个公益创业公司：</p>

	<p>1. 河南可睿创意有限公司，以文化产品制作作为主营业务，开展如宣传品制作，视频拍摄与编辑、文艺表演道具租赁等业务，目前已实现年盈利50余万元。</p> <p>2. 河南杏林青梦信息技术有限公司，该公司以软件设计、电子产品销售与维修为主营业务，目前已实现年盈利40余万元。</p> <p>3. 河南Magic文印有限公司，以文件设计、广告材料销售、个性化宣传产品订制为主营业务，目前已实现年盈利40余万元。</p> <p>杏林志愿者服务团日常活动中的宣传材料所需、大型活动策划、网上平台运营均由这三家公司负责，不收取任何费用，同时杏林志愿者服务团帮助公司推广宣传，拓宽市场，公司将其年净利润的50%用于志愿者活动，保证活动的可持续性。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>杏林志愿者服务团有明晰的治理模式，与相关公司合作，吸收外部资金，积极与社会各界合作，扩大影响力；研发设计相关公益产品；建立和健全各项财务管理制度，严格按照财政法规办理经费收支款项结算等。下辖有河南可睿创意有限公司、河南杏林青梦信息技术有限公司、河南Magic文印有限公司三个公益创业公司，在艾滋病宣传上为我们提供各项服务支持。杏林志愿者服务团日常活动中的宣传材料所需、大型活动策划、网上平台运营均由这三家公司负责，不收取任何费用，同时杏林志愿者服务团帮助公司推广宣传，拓宽市场，公司将其年净利润的30%捐赠给我们，用于志愿者活动，保证活动的可持续性。团队将原来单一的输血式公益转变为输血造血双重保障的自主式公益，形成一套以公益、商业双循环互补的，可复制可粘贴的公益创业模式，成为一个集爱心医疗、公益帮扶为一体的综合性公益服务组织。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>目前，艾滋病公益服务的困难如下：1. 社会舆论导致艾滋病患者心理压力，心理疏导的需求大，且对隐私性和专业性要求更高。但团队内能进行高水平心理咨询的专业人员少。2. 艾滋病预防的相关文创作品新颖程度不够，社会竞争力有待加强。3. 筹集的资金量不足，捐赠的艾滋病阻断药覆盖面还有待增加。4. 艾滋病高发地区由于患者基数大，志愿者人数少。5. 检测试纸品牌化有待加强，需进一步做好相关设计研发。在下一步的工作中我们打算：1. 建立保密性较强的艾滋病心理咨询系统，在充分保证患者隐私的前提下，开设网上心理咨询室，让心理咨询更加便捷，扩大宣传，培养和召集更多的专业心理咨询人员加入咨询团队。2. 将年资金结余用于优化组织结构，招募美编志愿者，进行与艾滋病预防宣传的相关产品，提高营业额；与其他公益创业组织开展交流合作，学习经验提高自身服务能力；拓宽实践渠道和服务对象，增大服务普及范围和人群。3. 在艾滋病高发地区引入一些轻劳动力的行业，如中草药种植，服装制作等，帮助艾滋病人增加个人收入，提升社会认可度。4. 通过与艾滋病药物研发生产机构联系，凝聚更多的社会力量和社会资金，为艾滋病人提供更多治疗和健康方面的服务。</p>