

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	携手节水护水 共建绿色家园--科技助力河塘洁净项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	节水护水
项目实施时间	2013-12至2023-08，共计116个月
项目简介（500字以内）	<p>项目是一个以节水护水为核心和纽带，以守护“水足、水净、水动、水美”乡村为己任，科技赋能服务乡村振兴的公益创业项目。公司志愿者在节假日宣传节水护水理念过程中，发现部分村民节水护水意识不足、水环境恶化等突出问题。团委高度重视，组织志愿者深入省内村镇调研，发现了河道污染严重等普遍现象。积极组建志愿服务队以节水护水、共建绿色家园为主线，聚焦乡村振兴政策方针，从水生态文明理念构建、节水护水生活小知识传递、美丽村容守护等方面，在22个乡村利用节假日开展科学蓄水用水知识宣传、为村民修筑蓄水工程提供技术支持、为村内水系连通提供指导等志愿活动，取得良好效果。在此过程中，组织成立了公益创新队，发明了河道洁净装置，获得专利授权并转化为收益，有效反哺志愿服务。项目帮助每个乡村建立起了当地志愿护水队，提升村民科学节水护水用水意识，发动群众力量守护美丽乡村成果，探索了科技成果转化，助推志愿服务可持续发展。项目保护湿地面积45.2平方公里，清洁河道47.5公里，惠及4.6万余名村民，成功打造了人水和谐乡村文化，间接提升了乡村经济、社会效益，志愿者和乡村居民携手绘就了一幅“水清岸绿、河畅景美、安居乐业”的新农村画卷。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>1. 项目已在22个乡村开展，提升村民节水护水意识，保护湿地面积45.2平方公里，清洁河道47.5公里，惠及4.6万余名村民。2. 志愿者获得水藻打捞装置国家发明专利，因体积小、成本低，填补了市场空白，科技助力河塘洁净，有效地改善了水生态、水环境状况。3. 宣传解读水利专项政策，辅助乡村学子做好职业规划与选择。志愿者发挥专业优势，通过线上、线下沟通联系，进行基层水利特岗人员定向培养等专项政策解读，为乡村学子提供高考志愿填报、职业生涯规划服务，引导青年投身水利事业。4. 项目成果获得了新华网、湖南日报、红网、华声在线、水利部网站、湖南省水利厅网站等媒体的跟踪报道，发布新闻百余篇，累计点击量近60余万。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 资源整合：（1）利用共青团湖南省委组织的各项培训活动，提升志愿者服务意识和技能，帮助志愿者梳理了项目工作思路。（2）志愿服务队利用公司技术力量优势，依托公司省级创新平台、省重点实验室，为志愿者提供技术服务和创新平台。（3）定期联系22个村委会，协助组织发动当地村民成立志愿护水队，参与节水护水等主题活动。（4）湖南省水利厅为志愿服务队提供政策支撑和志愿培训场地。</p> <p>2. 资金运营：（1）为保障志愿服务活动合理有序进行，公司将志愿服务活动经费纳入公司年度预算予以保障。（2）通过专利许可与技术服务，实现价值转化，持续获得收益，反哺志愿服务。（3）为了确保项目的长期稳定运行，设立专门的资金账户，由专人管理，确保资金使用的透明度和有效性。</p> <p>3. 活动保障：为志愿者提供交通、餐饮补助，购买了意外保险，有效的保障了志愿活动的顺利进行，团队每两年进行一次总结表彰。</p> <p>4. 宣传推广：借助新闻媒体、公众号、工作群等线上平台，宣传志愿者创新成果，吸引了社会各界广泛关注，得到了不少当地村民认可。吸引更多青年技术人员积极加入，成为了新的志愿者，提高项目参与度。</p>
组织治理（500字以内）	<p>公司志愿服务队设立在公司团委，由团委指导志愿者管理工作，目前已有911人在湖南志愿服务网完成注册登记。</p> <p>1. 制度建设：公司团委印发了《公司青年志愿服务制度》，明确了档案管理、培训计划、考核激励、监督检查等制度，打造规范化、制度化、专业化的志愿服务体系，有效地保证节水护水志愿服务活动的开展，制定培训计划和活动实施方案。</p>

	<p>2. 文化建设: 开展了“创新赋能, 护水先行”“水美湘村, 有你有我”等内容的宣传、展示志愿文化建设, 并明确了服务宗旨为“奉献、有爱、互助、进步”, 将“携手节水护水 共建绿色家园”定为服务口号, 确立了“自愿、公益、创新、平等”的服务原则。</p> <p>3. 组织建设: 志愿服务队主要以40岁以下300余青年职工为核心, 组织成立公益创新队、宣传队、对外联络队、活动统筹队、后勤保障队等, 协同联动、合理高效地开展各项活动, 并邀请专家开展培训指导。</p> <p>4. 每年均借助志愿服务活动日之际, 在公司网站、各工作群、朋友圈等开展宣传推广, 组织志愿者招募活动, 优先招募党员、团员、积极分子。</p> <p>5. 通过参观水利科普展示中心和优质水利工程等地方, 发放节水护水文创产品等方式, 提升志愿者服务能力和服务水平。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>以志愿服务活动为牵引, 通过公益创新队的科技造血, 助力志愿者成长成才, 实现“携手节水护水 共建绿色家园”项目的可持续发展。</p> <p>1. 志愿服务: (1) 通过采取问卷调查、实地走访、一对一访谈等方式, 从线上、线下征集需求线索, 形成调研报告。(2) 研究分析调研成果, 制定志愿服务活动方案。(3) 对村民有针对性地开展节水护水宣传、技术推广讲座等一系列的公益宣讲, 适时组织河塘洁净、植树种草、增殖放流等公益活动。(4) 协助22个村委推动成立乡村志愿护水队, 持续保障活动效果。</p> <p>2. 科技造血: (1) 组织成立公益创新队, 聚焦志愿服务中所面临的实际问题, 开展科技攻关, 取得创新成果。(2) 利用水利科技产品推介平台, 主动对接企业, 通过专利许可, 并提供技术服务, 持续获得收益。(3) 设立专门的资金账户, 由专人管理, 将收益反哺志愿服务和科技攻关, 实现志愿服务和科技创新可持续发展。</p> <p>3. 人才培养: (1) 积极开展宣传推广, 组织志愿者招募活动, 并引导成立公益创新队。(2) 依托公司各级创新平台, 邀请公司专家对公益创新队进行科技创新培训。(3) 公司大力宣传志愿者创新成果, 吸引更多青年技术人员积极加入, 成为了新的志愿者, 提高项目参与度。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>1. 存在困难:</p> <p>(1) 宣传力度不够。志愿服务项目宣传力度不够, 项目的社会影响力不足, 社会关注度不高。</p> <p>(2) 志愿服务人次不够多。公司志愿者生产任务重, 人均参与志愿服务时长不多。</p> <p>2. 下一步打算:</p> <p>(1) 主动参与到公益创业大赛或者其他公益创业活动中, 进而争取获得更多的资金来源支撑项目开展, 并赢得社会更多的关注和重视。</p> <p>(2) 拓宽宣传渠道, 线上线下同步发力, 提高项目的影响力。</p> <p>(3) 优化活动方案, 提高志愿者服务效率, 保证服务质量与效果。</p> <p>(4) 创新招募方式方法, 吸引更多人参与到志愿服务项目中。</p> <p>(5) 提升志愿者的创新意识和能力, 加大创新投入, 获得更多科技转化。</p>