

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	新天一—青年志愿服务再现中国人民百年奋斗荣光项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2015-12至2023-08，共计92个月
项目简介（500字以内）	<p>新天一—青年志愿服务再现中国人民百年奋斗荣光项目针对思政教育传播手段不丰富、地方特色不明显等问题，致力于利用志愿服务、技术赋能、公益宣讲等手段将中国人民的百年奋斗历史以新面貌进行再现、传承与再发展。项目已开展三大特色志愿服务，在影像留存计划中，志愿者深入挖掘历史素材，还原感人事迹，以百年老兵杨正国为代表的事迹感动了千千万万中国人；在故事重构计划中，志愿者们全景式修复还原了铜川照金薛家寨、贺龙将军旧址、南湖红船等145个历史场景、1876余位烈士的完整素材、40余部红色主题VR、7部上线红色专题电影；在教育传播计划中，团队见证了18600+党员、67400+团员、129000+少先队员传承的英雄烈士拼搏奋斗的时代精神与红色基因。七年来，团队的志愿服务足迹从陕西延安出发，走过陕西省、甘肃省、浙江省、江西省、江苏省等地，志愿服务地覆盖29省（自治区、直辖市），96个县，293个村，遍布256个红色旧址。团队累计志愿活动参与10万余人，年均志愿服务总时长达90000余小时，服务270万余人，也有幸受到CCTV、学习强国、光明日报等权威主流媒体的230余次报道。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>社会成效： 截至目前，项目已开展3大志愿服务内容、12项计划开展公益创业活动。团队也有幸接受了来自CCTV、学习强国、中国大学生在线、全国高校思政网、中国文明网等各权威主流媒体的多次报道。</p> <p>社会价值： 2023年03月 第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛（文化创意和区域合作组）国家级银奖； 2023年01月 第十届“‘中国梦·青年志’——寻找身边的陕西好青年”主题活动荣获“陕西好青年”集体； 2022年06月 陕西省第十五次哲学社会科学优秀成果一等奖； 2021年10月 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（青年红色筑梦之旅赛道）国家级银奖。</p>
运营保障（500字以内）	<p>项目管理： 建立协同高效的工作机制，安排专人负责协调推动区域志愿服务工作，及时分析汇总各方需求、制定工作计划。项目通过第三方专业评估机构与社会监督的方式来实现监管。</p> <p>组织保障： 项目拥有一个稳定的组织结构和团队成员，能够可持续地合作并共同推进项目的发展。团队制定一套完善的沟通机制，有助于确保项目的顺利进行，同时也能及时发现和解决问题。通过民主决策机制，项目能够更好地应对各种挑战和变化，提高项目的成功率。</p> <p>资源保障： 2015年至今，项目团队为再现中国人民的百年奋斗历史和红色文化弘扬传承向中国创投、长江科技扶贫基金会中外文化艺术交流基金等募资超1000万。中外文化艺术交流基金致力于资助中外文化传播和教育事业，开展公益慈善文化艺术活动，意向资助100万，到账40万。长江科技扶贫基金会意向资助800万，到账60万。腾讯公益基金意向资助100万，到账50万。</p> <p>项目设立审计委员会，实行内部审计制度，配备专职审计人员，监督公司的内部审计制度及其实施。项目所涉及的资金和物品等资源的筹集、管理和使用向社会公开，受有关部门、志愿者、捐赠者、资助者和社会的监督。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>人员能力标准： 为保障修复准确度真实性和可持续化，开展二级协作制度与基站中心制度，以团队成员为核心通过志愿者服务对修复后的视频进行及时归档与周期整理检查。同样，对宣讲受众开展调研作为评定运作效率和宣讲人能力的依据。</p> <p>志愿者管理： 1、根据具体情况安排志愿者的工作，联合各职能部门及学院对志愿者进行岗前培训。培训内容包括项目介绍、工作内容及要求、基本技能、仪容仪表等。 2、志愿者服务范围及要求：志愿者工作时必须在胸前佩带志愿者胸牌，使用期间保持胸牌的整洁、完整，不予损坏。活动结束后统一交还给办公室；志愿者违反相关规章制度的行为，给组织造成声誉、经济损失的予以通报批评，并取消其志愿者资格。 3、建立志愿者服务时间累计和绩效评价制度，根据服务时间、服务绩效等对志愿者进行星级评定。 4、发展专业志愿者队伍：积极引进各地优秀志愿服务组织，注重培养志愿者带头人、志愿服务组织管理人才和项目运营人才。</p> <p>风险与质量控制： 在具体实施前或实施过程中，宜对可能出现的危险和（或）损失、存在的弱点、造成的影响等进行识别、分析和评价。开展重大活动时，应按照国家法律法规规定向主管部门备案。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>我们始终基于公益的理念，扩大自身红色文化传承弘扬的社会价值，同时通过红色影像修复技术为核心的市场商业化运作方式，获取商业利益。以社会企业模式运作，将社会价值与经济价值创造性地融合，实现公益组织的“造血”功能。项目所盈利部分都以项目可持续化运作、服务回馈社会为目标。在项目经营过程中，与多个社会组织、企业、政府、非盈利组织等交流合作，获取多方认可，提高品牌形象和知名度。以技术驱动的商业模式，也有利于增加市场份额和利润。实现以可持续发展为目标，项目通过红色影像修复技术创新提供相关产品或技术服务，满足社会需求，同时追求经济效益。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难： 目前，项目在实施过程中还是遇到一些现实的困难，比如项目资金有时会出现短缺和难以周转的时候。在项目宣发的过程中，在某些地区，我们也会遇到怀疑态度，难以开展活动，认可度较低等问题。</p> <p>下一步打算： 团队将基于西北“一带一路”地区丰厚的历史文化资源，将以数字化形式，推动红色文化的发展。预计推动带动地区红色文化专项旅游达30个特色红旅景点，使当地经济得到发展。未来将修复系统素材应用拓展至为全国做出贡献的各行业精英与大国工匠，为历史传承、伟人印证、精神发扬做核心贡献。</p> <p>在争取各级推广政策上有新作为有新作为。团队协调延安、咸阳、安康等多个重点红色文化地区，争取落实一大批重大项目。团队也将继续积极关注政府国家对于红色文化传承发扬的政策调整。</p> <p>深化传承红色文化，创新红色文化教育形式。创新思政教育教学形式，实现多元教学资源的整合利用。</p> <p>持续吸纳青年人员，注重团队技术成员和注册志愿者的培训和个人发展。带动相关行业的就业形势，提供创新运动跟踪师、素材归档师等就业岗位10余个。与政府、社会组织和公众共同参与，建立起一套完善的监管机制。</p>