

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	熊猫森林蜜——以生态产品助力国家公园乡村绿色发展项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	环境保护
项目实施时间	2019-08至2023-08，共计48个月
项目简介（500字以内）	<p>华泰证券作为江苏省省属国有金融企业，始终以高度使命感和责任感投身公益事业，响应国家战略导向，助力经济社会可持续发展。2019年，公司青年员工组建“益心华泰”志愿服务队，通过生态产品助力国家公园乡村绿色发展，开启公益创业探索。探索始于四川平武县关坝村，大熊猫国家公园的入口社区。当地传统资源消耗型产业发展受限，基于自然资源禀赋的中华蜜蜂养殖产业所产出的蜂蜜本是优质生态产品，但由于缺少宣传，难以在竞争激烈的市场中突出重围，销售困难大。为解决这一难题，志愿服务队与山水自然保护中心专家合作，为当地蜂蜜注入“生态+公益”元素，升级“熊猫森林蜜”品牌。项目通过保障可持续生产方式、讲好社区保护故事、打造文创产品等方式推动长江上游生态产品与长江下游江苏等东部市场资源有效对接，拓宽当地群众脱贫致富渠道，实现“好生态—好产品—好收入—好社区—好保护”的良性循环。当地群众参与保护的热情随之增加，社区可持续发展机制逐步建立。2022年3月，“熊猫森林蜜”获得大熊猫国家公园管理局的特许经营授权。全年关坝村实现蜂蜜销售2.2万斤，村民直接收益90余万元。2023年2月，《关坝村的“甜蜜事业”》专题报道登上新闻联播。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>经济价值：2022年关坝村实现蜂蜜销售2.2万斤，村民收益90余万元；2019年以来，熊猫森林蜜的故事吸引公众探访关坝所带来的自然教育收益超30万元。</p> <p>生态价值：可持续的生产方式使大熊猫、金猫、林麝、水獭等国家重点保护野生动物回归。当地村民自豪感提升，更主动参与生态巡护。</p> <p>2021年，以关坝为例的生态扶贫案例“探索生物多样性保护与减贫双赢模式”入选“全球减贫案例”；2022年，关坝被评为绵阳市乡村振兴示范村。</p> <p>志愿服务队更通过在上海、江苏和浙江举办的生物多样性保护展览、华夏公益论坛、公司公益市集，向公众、员工、上市公司、新闻媒体推广熊猫森林蜜产品，拓宽产品销售渠道，也吸引更多人投身生态保护。</p>
运营保障（500字以内）	<p>华泰证券提供公益资金支持项目开展，“益心华泰”志愿服务队与山水自然保护中心专业人员提供有能力、有意愿的青年志愿者资源，并广泛凝聚专业NGO、科研机构、当地村民力量，帮助提升产品的商业能力，建立收益反哺社区的回馈机制，使项目具备吸引更强政策、商业和公益资源的能力，向良性循环方向发展。</p> <p>村民巡护队守护生态基石：由村民组成的巡护队定期开展森林巡护并配合保护团队进行物种监测，守护国家公园良好的生态环境，为高品质熊猫森林蜜的生产打下基础。</p> <p>科学制定养蜂标准确保产品品质：由中国农科院、四川省养蜂管理站进行技术指导，制定熊猫森林蜜标准，按照可持续生产原则，要求在大熊猫栖息地核心区森林、远离人类居住地3公里以上地区定点养蜂，且仅分繁本土物种中华蜜蜂、一年取一次蜜，以促进本地森林繁盛，持续产出高品质蜂蜜。</p> <p>收益反哺社区治理及可持续发展：熊猫森林蜜销售收入的10%捐赠回当地社区，成立“社会保护与发展基金”，改善村民生活条件、支持乡村公共事务，如购买新农合保险、修路、架设路灯等，吸引村民长期参与生态保护及生态产业。</p>
组织治理（500字以内）	<p>华泰证券与山水自然保护中心达成长期战略合作关系，提供公益资金支持项目开展。华泰证券招募有营销策划、市场推广、视觉设计、摄影摄像等技能的员工组成“益心华泰”志愿服务队，与山水自然保护中心不同专业背景成员组成保护中心。项目团队践行志愿服务精神，成员均有丰富的参与或组织公益慈善活动的经历，具有调动不同领域资源的能力。</p>

	<p>定期调研，了解需求：“益心华泰”志愿服务队定期前往乡村，了解合作社在森林巡护、产业发展方面的问题和需求，并及时回应。如2020年调研发现产品营销亟待升级，志愿服务队成员杨宁忻结合产品故事设计了全新包装，开发的“熊哥蜂妹”吉祥物深受欢迎。</p> <p>科研助力，强化培训：山水自然保护中心在合作社的支持下，开展各类科研活动，深入研究熊猫森林蜜的影响因素，制定严格的生产和品控标准，并不断改良养蜂技术，提升产品品质。定期开展培训，帮助村民提升家乡环境的认知和保护的责任感。</p> <p>打造标杆，良性循环：保护中心依托华泰证券和山水自然保护中心的媒体网络，积极宣传有代表性的蜂农、志愿者故事，提升熊猫森林蜜的影响力和产品溢价，带动更多村民加入合作社。通过组织研学、自然体验活动，吸引更多城市公众深度了解熊猫森林蜜。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>该项目整合了金融机构的市场营销能力和保护机构的专业知识，带动更多科研团队深入研究熊猫森林蜜，持续改良养蜂技术和保护方式，为产品质量的提升提供扎实基础；聚焦资源链接与赋能，提升当地社区及村民的增收能力，形成了“好生态—好产品—好收入—好社区—好保护”的良性循环。</p> <p>“熊猫森林蜜”，既是质量过硬的森林友好型好产品——当地社区通过养蜂保护了有益于大熊猫栖息地森林生态系统健康的中华蜜蜂种群，也是“两山转化”的好故事——将长江上游的优质生态产品与长江下游江苏等东部市场资源有效对接，建立城乡连接。来自生态产业的经济收益反哺当地生态保护，公众通过“熊猫森林蜜”也更直观地理解生态保护的重要性，保护生态环境的内生动力被进一步激发。</p> <p>该项目日益凸显的社会效益进一步激发了“益心华泰”志愿服务队的创业热情，也在更大范围内推动更多元的社会资源支持，在志愿服务队的推动下，上海证券交易所公益基金会捐资50万元支持大熊猫国家公园社区的可持续发展。同时吸引了四川、陕西秦岭、甘肃白水江等大熊猫国家公园内周边其他社区前来取经，推动该模式在更多地区复制，不断提高熊猫森林蜜的潜在产能，推动该公益项目可持续实施和发展。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>项目推广需要更充足的人力支持：生态产业发展需要因地制宜，对保护团队的专业要求很高，亟需更多拥有专业保护经验、品牌策划与推广经验的骨干人员加入。下一步将在华泰证券及上市公司客户内招募更多有特定技能的志愿者加入，扩大保护团队力量，将以项目模式推广到更多国家公园周边社区。</p> <p>生态产品需要更稳定的销售渠道：目前熊猫森林蜜的销售渠道仍较有限，不少采购为短期或一次性采购，波动较大。下一步拟寻找更多大规模分销商或稳定销售渠道，提升产品的基础销量。</p> <p>项目发展需要更深层次的公众认知：为帮助关坝等国家公园入口社区开展更丰富的自然体验、研学活动，“益心华泰”志愿服务队正在大熊猫国家公园管理局的指导下，联合山水自然保护中心、译林出版社筹划出版《大熊猫国家公园自然观察图鉴（暂定名）》。</p>