

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	雅宋文会•向世界分享宋代美学
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2018-09至2023-08，共计59个月
项目简介（500字以内）	<p>本项目秉承“向世界分享宋代美学”目标愿景，“传承认知，格物创新”宗旨，以“以器载道”为方法，以【文化场景营造】、【雅集活动】、【文创产品研发】、【美育研学】为做法，形成独特“沉浸式”体验、活动、交流、教育的推广模式和文化内容产品。依托高校“以美育人、以文化人”产学研用实践成果，践行中华美学精神与人民生活相融合，成立宋文化研究协会，建立“雅宋文会”志愿者团队，与社会力量形成联盟合力，基于对河南省文旅十四五规划“如何打造中华美学IP”、“如何进行宋代美学的活化应用”等建言献策及办法作法的实施，实践传统文化“火起来”和“传下去”，对传统文化的有效“双创”，更好实现文化自信和提升文化软实力。实施聚焦计划，项目主体设定为“宋代美学的生活实用性的古为今用”，通过对宋代美学的提炼与挖掘，立足中原雅致文化“宋代文人文化”，运用多学科融合的新学科概念，开展和输出高品质的文化内容服务。在专业研究融合学术实践、政策建言、实战项目的背景条件，进行国际文化交流活动，有引领性、落地性，塑造文化双创、世界传播的美学IP品牌形象，进一步夯实中华美学IP社会影响力和国际形象。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>依托高校产学研用，应用宋代美学的专业实践及中华美学理念的普及推广。</p> <ol style="list-style-type: none">1、在美学场景营造、文创产品研发：与建业集团共同打造“宋文化体验馆”，“只有河南”项目联营“戏分茶”；与漯河市博物馆联合打造文创空间；打造市第十九中学“陶瓷里的河南”艺术工作坊、先锋新六艺家学中心“上河茶苑”。2、在文化雅集活动、美育研学教育推广方面：面向社会进行“公益讲堂”、体验活动超120余场，实现“全龄化、全域化”的美学传承布局，进校园、推研学等完成超1200课时。3、国际文化交流方面：策划执行国家文旅部的“茶和天下•雅集”（日本大阪站）活动；策划并执行“茶和天下•乐以大合”和合文明论坛（新加坡站）的沉浸式艺术展览。
运营保障（500字以内）	<p>学校及负责人组织展开团队架构，基于“河南省工业设计研究院”、“宋代美学研究中心”“中原传统文化艺术研究所”、“非遗项目文化传播中心”等共同搭建基础平台。</p> <p>校内社团与社会志愿者联盟：团队负责教师开设《宋代美学的雅事活化》公选课，结合“国潮宋潮”热度，深受大学生极度热爱，成立“宋文化研究协会”，兴趣小组“点茶、插花、焚香、书画、诗词吟唱、器物修复”的召集，形成大学生接力棒和新生传承力量；校外的文化活动和美育课堂推广，形成社会志愿者热衷群体。</p> <p>校外联合力量：与河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心战略合作非遗直播间、美学实验室，导入“河南慈善总会”，形成高校、政府、社会募捐“非遗+慈善”新融合；与河南艺术中心、河南省妇联/省市妇女儿童中心、河南图书馆等公共文化单位长期课程及活动输出。</p> <p>运营机制及资金保障：团队负责人主导、学校学院及校内外协会、机构及志愿者联合形成团队架构；作为校内外、国内外的公益活动和创业项目的联络执行全职人员8位，项目为单位来组织调配岗位人员执行。运营资金来源慈善募捐、公共文化服务政府采购、横向/纵向项目经费、产学研用服务收费、社会实践成果转化等来保障项目正常运营。</p>
组织治理（500字以内）	<p>组织治理优势前提，负责人所在设计艺术学院施行教学改革的工作室制度，对于师生共创的组织机构的稳定性和持续性，具有绝对优势，保障项目持续发展。教学课程及实践以实际项目背景展开课程实践环节，进行宋代美学及关联文化、非遗资源的保护再利用的社会服务实践，对文化挖掘、梳理和文化价值转化研究、文创设计及研发方面进行文</p>

	<p>化价值转化更好促进项目创业。</p> <p>组织管理机制的建立: 从项目立项、确定目标、标准化制定、内容和计划、经费预算、阶段性验收、创新转化预期成果等, 都通过组织管理来进行实施和执行步骤, 有助于成果转化, 更大的发掘传统文化传播和传承价值。建构组织架构、项目合作平台机制、全职人员岗位机制、兼职人员岗位机制、校内协会组织成员及机制、校外志愿者工作量化标准及管理机制、岗位培训机制、项目组织和执行办法; 校外联合机构合作机制及阶段性研讨会工作安排、专家指导办法等。</p> <p>根据项目内容制定计划, 依据配套条件和人员投入和分工, 建立有效的管理部门和协调机制, 成立人员组织办公室和专家组; 建立有效的产学研联合机制, 结合政府部门、执行团队、相关企业多方参与, 发挥集群优势; 建立知识产权与成果管理和权益分配。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>在中华优秀传统文化的双创、非遗的保护传承再利用的国家民众所需、社会使命的基础上, 教学改革的工作室制度, 强调设计赋能、注重产学研用, 师生依托实际社会需求, 逐渐形成的“公益+双创”的互相转化、良性循环模式。</p> <p>根植中原文化, 锁定“宋代美学”世界通识语言, 高质量发展需高品质生活营造, 将传统文化活化、非遗生活化的理念植入, 形成“以器载道”的“沉浸式文化体验”产学研用实践。根据市场化需求, 器: 【美学场景营造】、【文创产品研发】; 道: 【文化雅集活动】、【美育研学教育】。四大业务版块, 用文化活动、美育研学作为社会服务的公益形式进行文化传播和美育普及, 同时基于多年产学研用实际项目成果, 与政府、公共文化机构、企业等进行项目委托设计, 将文化场景营造设计、文创产品研发设计等结合文旅项目、城市文化地标、博物馆文创空间、县域文创农创设计、非遗传承提升设计、非遗研学课程设计等进行应用场景应用, 与河南省非遗保护和智慧化中心的深度文旅文创融合实践, “河南慈善总会”资助正在建构对非遗项目和传承人的精准帮扶。依托架构的项目团队联盟, 建构项目合作及分配制度, 减少日常运营成本, 实施项目合作平台机制, 根据获利情况分配。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、专业的市场策划、营销人员缺失: 因事物产生的初心与属性不同, 一度主导经济收入为第一本, 导致市场策划、营销专业人员避开公益不谈, 个人或组织的公益事业发展规模受限; 2、专业的信息化管理技术不完善: 由学校组织、负责人主导、校内校外志愿团队, 有全职人员8位, 项目所需逐渐增多, 以项目合作机制为基础, 需要实时信息的同步, 择选团队成员、分配工作任务、收益分配等有重要作用。 3、项目应用场景落地后的地方运营待提升: 项目结合应用场景的落地, 后续运营人员的文化素养及文化产品理解不够, 造成后续运营成效跟不上。 4、需借力宣传平台: 传统文化、非遗传承的生活智慧、造物智慧, 文化本体极大优势, 执行形式有全国引领性, 宣传媒介仍欠缺。 <p>下一步打算:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、建立完善的组织架构, 尝试运用科技手段进行信息化管理。 2、完善运营服务版块, 对人员上岗培训、素养提升、项目后续运营标准及人员培训做完善, 健全人才储备机制。 3、宣传平台多构建, 整合当地媒体、完善新媒体, 做到更全面的线上传播和转化。 4、针对国家级项目、国际文化交流项目, 力争机会直接向有关部门申报, 减去中间委托, 直接高效地执行高标准高品质的文化项目和活动推广。