

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	药兴乡村-基于中药“智”检体系赋能“农-社-企”乡村发展新模式
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2018-09至2023-08，共计59个月
项目简介（500字以内）	<p>在药农出售中药材的过程中由于缺少中药材质量就地检测技术导致药农丧失质量话语权从而不具备议价能力，以及销售渠道变窄，导致优质不优价现象严重。</p> <p>我们团队以中药“智”检体系证明药农种植的中药材质量优质进行分级销售，实现优质优价，并且提升药农议价能力，使收购商让利于农，以药企直接对接合作社的形式，扩宽药农销售渠道，省去中间环节，帮助药农增收。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>目前基于中药智检体系的“农-社-企”发展模式已在多个试点推广实施，在未来的项目推广、应用以及促进当地中药材种植，对种植户培训以及软件应用培训，建立种植基地等各方面将会提供大量工作机会，从促进中药材的种植、质量评价、产品推广以及后续的产品应用，吸取大量人员返乡就业，预计五年可以吸纳至少45万人就业。</p>
运营保障（500字以内）	<p>南开大学作为我国高等学府，是无数学子梦寐以求的理想院校。而南开大学药学院又是一流水平的药学院，拥有国内顶尖的教学水平及科研能力。中药质量快速检测团队的主要管理人员来自南开大学药学院，其骨干人员属于“复方药物与系统生物学实验室”。团队拥有良好的专业优势，在技术的研发及生产工艺上有独到的见解，运用所学的药学专业知识，基于实验室多年致力于中草药的研究经验，结合其余团队成员在各自专业优势及姜民、袁婧、王建鹏老师的指导，以及在“三农”工作的历史重心全面转向乡村振兴的社会大势下，产业振兴作为乡村振兴中的重中之重，我们有信心能够将公司运营良好。</p>
组织治理（500字以内）	<p>我们公司设立总经理：负责整个项目的推进及团队的发展方向。负责公司的前景规划，进行作业指导和库存绩效监督，协调各部门运作，保证公司的正常经营。财务总监：负责公司整体财务，融资等。技术总监：负责公司技术研发，产品更新迭代。运营总监：主要负责乡村板块包括合作社，药企对接培训等工作。市场总监：主要负责走访各地开展乡村实地调研工作，了解中药市场情况。营销总监：主要负责企业板块，出售设备给药企及后续技术培训。</p>
公益创业模式（500字以内）	<p>我们团队按照核心技术为引领，道地药材为推动，产业振兴为落脚，药农致富为目标的乡村振兴之路，秉持着“一地一品一模式”的建设理念，开展“农户+合作社+企业”的产业振兴模式，在多方协调组织下，我们团队利用中药质检体系对当地合作社种植的中药材进行检测并出具检测报告，根据产地药材质量情况将产地分为一级、二级、三级三种等级分别对应三种解决方案，一级产地为药材质量优质产地直接利用中药智检体系进行质量分级，按级出售，二级产地为药材质量中等产地，先以合作社为单位开展技术培训，培训内容包括：产业现状及发展、种苗生产、良种繁育、优质药材生产及田间管理、产地加工等，提升中药材质量后再进行质量分级，按级销售，三级产地为药材质量次等产地，即需因地制宜引种新品种，提供技术培训提升药材质量后再利用中药智检体系进行质量分级，按级出售。经与合作社合作规范化规模化种植中药材后，中药材质量提升并将中药材按品质分级销售，增加农户收益，以及我们核心技术出具的检测报告获得企业认可，最终引进企业与当地合作社共建种植基地，提供资金支持，并由企业直接收购当地中药材，提升中药材价格，增加农户收益，同时保证了企业原材料质量，实现共赢。</p>
存在困难及下一步打算（500字以内）	<p>存在困难：</p> <ol style="list-style-type: none"> ①寻找和提炼药材间相互区别的化学物质信息采集不易； ②仅围绕中药材中某几个成分建立模型，缺乏对所选择成分的合理性以及功效关联性的研究，无法体现其本草学属性及其生物学内涵；

③缺乏对特征性的光谱信息的深度挖掘和利用，面对成分复杂且有效成分含量低的样本，检测的精度和可靠性有待进一步提高；

④目前中药材的栽培采收呈现出碎片化的问题，精准数据的采集和管理缺乏系统的手段和方法；

⑤市场上升期带来的需求波动，团队融资等资金风险问题；

⑥前期宣传投入大，需与各大经销渠道沟通合作，且中药材在产品推广上存在一定难度。

下一步打算：

①不断创新，根据市场需求不断调整方向，不与市场脱轨；

②周期性开展实地调研工作，按实际需要开发产品新技术，实现新功能。

③积极申请专利，发表论文，作好技术保护性工作；

④与农民深入交流，宣传新理念新模式的优势，不断优化新模式，做到与时俱进，真正做到服务于农民；

⑤在高校，中药机构广泛招纳种植培育和技术检测方面的人才，并不断发展产业，吸引更多的青年投身中药产业转型升级；

⑥积极开展对种植户，药企及消费者的调研，完善电商服务模式短板；