

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	叶久弥新一基于国家非物质文化遗产叶雕工艺传承、创新与推广
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2016-07至2023-08，共计85个月
项目简介（500字以内）	<p>叶久弥新一——基于国家非物质文化遗产叶雕工艺传承、创新与推广，是集研究、生产、销售于一体的学生创业实践项目。自项目成立以来，我们多次组织、参与“文化、科技、卫生”三下乡社会实践活动，在杨凌示范区持续开展非遗文化交流会，在两个国家乡村振兴重点帮扶县（陕西省商洛市山阳县和柞水县），围绕两个主题展开工作：一是以文旅助农、志愿教学为核心，义务讲解、文化传播为辅助，项目广纳人才组成“本-硕-博”学生、专业手艺人的志愿服务队伍，连续三年面向山阳县和柞水县经济弱势群体开展叶雕手工艺培训，手把手教其学习叶雕手艺，并为当地提供大量叶雕手工艺就业岗位，提高村民的经济收入，连续志愿帮扶6年，志愿时长逾1万小时，参与培训2000余人，带动就业750人，农民收入对比以往大幅提高到每人每年7500元；二是巩固提升脱贫地区特色产业完善联农带农机制，带动就业促进脱贫人口持续增收，以以上两县为范本，辐射周边地区，推动更多脱贫地区更多依靠发展巩固拓展脱贫攻坚成果。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>1. 服务成效：项目基于叶雕工艺积极推动区域合作发展，与陕西省山阳县和柞水县文旅局合作，落地当地文化产业孵化园。以文旅助农为核心，连续三年面向两地弱势群体开展技术培训，帮扶2000余人，带动就业750人，促进当地经济发展，目前人均月收入已达到7500元。</p> <p>2. 新闻媒体报道：国家级、省级、校级、地市级邓新闻报道共计1028篇。</p> <p>3. 领导关怀：项目团队与山阳县小微文化企业创业孵化园签订入驻合约，参与商洛市文化产业大会。当日商洛市委宣传部副部长李丹峰以及山阳县县委常委、宣传部部长王昕观摩了解叶雕。后续，项目受到前国务院总理李克强关注，前国务院副总理李岚清赞扬。</p>
运营保障（500字以内）	<p>项目销售净利率和净资产收益率均保持在50%左右，大于相似行业中几个样本团队的平均值15%，可见较同行业对手盈利能力良好。项目正常运营后，资产负债率稳定在20%左右，表明团队既能有效利用财务杠杆，又能保证偿债能力，财务风险较小，偿债能力强。本项目总资产周转率稳定在1.9%之上，应收账款周转率稳定在20%之上，存货周转率稳定在3%之上。存货周转率高，团队积压风险小，存货占用营运资金的数额少，营运能力稳中有升，盈利能力较稳定。</p> <p>项目前两年的业务增长率不断上升，由于2023年计划扩大生产与销售量，销售收入增加，故总资产增长率和资本积累率较高。从行业发展趋势来看，2024年产销量将进一步增加，预计未来5年总资产增长率和资本积累率将保持持续增长的状态。资本积累率突破100%，项目资本积累较多，资本保全性强，应付风险、持续发展的能力强，为规模的扩大和产品的延伸保证了足够的资金，充分表明项目的发展能力良好。</p> <p>本项目搭建项目财会监督数字化管理平台，过数字化管理平台实现对建设项目实时动态监管；并聘请专业中介机构对建设项目各个阶段涉及到的项目造价、投资、财务等事项开展审计，实现对建设项目的全流程监督和管控。</p>
组织治理（500字以内）	<p>叶雕项目工作室由2位博士、5位硕士、15位本科生和1位叶雕技术传承者组成。数年间，工作室在校内招募志愿者培训后上岗，定期定时组织志愿者前往山阳县、柞水县进行志愿教学帮扶；同时，项目工作室成员以假期社会实践的方式回访山阳县，连年调查当地情况、与当地政府人员进行沟通，因时制宜制定未来发展方案。项目连续志愿帮扶4年，面向山阳县、柞水县妇女儿童共计2000人开展一对一手艺培训，志愿时长逾一万小时，旨在培养传统工艺人才、增强民族存在感，推动国家非遗现代化建设。</p>

<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>本项目以文旅助农为核心，义务讲解、文化传播为辅助，连续三年面向两地弱势群体开展手工艺培训，增加当地就业岗位，提高村民的经济收入，连续志愿帮扶 3 年，志愿时长逾 1 万小时，参与培训 2000 余人，带动就业 750 人，农民收入提高到每人每年 7500 元。项目的盈利点在于销售叶雕系列产品以及定制化产品，提供各种如开展叶雕培训交流会及手工培训课程、为国际赛事和大型会议提供服务、高校美育教育等服务获得盈利收入。</p> <p>本项目虽属于小型创业项目，但坐落于相对不发达的西北地区，对提升当地经济社会效益有一定积极作用。建设一个以弘扬传统工艺为主的项目，除本身得益外，对于一个部门或地区都会发生各方面的影响，特别是对提高人们对传统旅游的热爱、培养传统工艺人才、民族存在感等方面都会做出贡献。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>1. 技术风险及市场风险：新产品开发具有技术不确定性，因原材料叶片个体种类间的差异，在产品加工处理技术方面需要进行特异性处理，高新技术方面的现实可行性难以估计；文创产业受社会经济影响波动较大，市场需求水平与战略合作伙伴相对不稳定性，竞争企业新产品开发的不确定性以及市场信息的不对称性给我司新产品定价与运营带来直接或间接的影响。</p> <p>2. 研发风险</p> <p>团队以技术研发为核心进行产品创新，现已获得国家专利两项，正在申请四项国家发明专利，实现全产业链技术覆盖。在面临文创产品同质化严重的背景下，新技术的研发才能为新产品打基础。</p> <p>3. 生产风险</p> <p>因产品技术壁垒较高，技术人员培训周期较长，且技术人员大多属于高校学生，流动性较大，所以存在因人员流失导致的产量与质量不稳定。</p> <p>4. 竞争风险</p> <p>相比现单一载体的文创产品，项目以国家非物质文化遗产叶雕技术为依托，将叶雕产品赋予深层次传统文化内涵，使自然与文化相结合，有利抢占更多的文创市场。</p> <p>5. 财务风险</p> <p>建立短期财务预警系统，编制现金流量预算表，结合实际采取适当的风险策略。</p>