

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	一村一茶一味道——“青选至”乡村茶农增收志愿服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2020-01至2023-08，共计43个月
项目简介（500字以内）	<p>“青选至”乡村振兴团队成立于2020年1月，由厦门大学、浙江传媒学院与清华美院等高校的营销、企业管理、法律等多专业师生组成创业团队，在乡村振兴方面发挥积极作用。</p> <p>“青选至”项目针对乡村特色茶叶面临的公众无认知、茶叶无品牌、产品无市场的问题，开展一村一茶一味道——“青选至”乡村茶农增收志愿服务项目。团队走进乡村，聚焦乡村特色茶叶，以“一村一品”产业兴农为核心，遍访基地，遴选优质茶叶，与当地政府积极合作，选择权威、有信誉的茶农作为上游供应商。在选品研究的基础上，团队开展茶产品升级、开发和推广等服务，以“产品开发、资源导入、市场拓展、资金管理”的“四轮驱动模式”赋能茶业产业发展，助农增收创收。团队志愿者以自身专业背景加持，发挥所学，各司其职，分工协作，建设发展从市场调研到宣传推广的各个环节，累计志愿人数达300余人，目前已推出“一村一茶一味道”特色品牌7个，累计帮扶农户1800余户，带动就业7000余人，茶产业增值690万，将茶园里的“绿叶子”真正变成农户致富的“金叶子”。同时，项目打造“大学生团队+乡村能人”人才价值链，发挥先进典型引领示范作用，吸引青年扎根乡村，实现乡村可持续发展。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>“青选至”足迹遍布全国11省31县市，辐射百家企业、数十万消费者，志愿者行程超17万公里，志愿时长2890余小时。</p> <p>推动品牌塑造，实现优势竞争。建立选品标准，甄选优质供货商，开展营销活动，感动中国人物潘维廉担任代言人，助力乡村特色茶“出圈”，协助洽谈订单，累计销售产品218万元。</p> <p>发挥技术优势，赋能产业升级。每斤茶叶增收是原来的7倍多，带动就业7000余人，茶产业增值690万元。</p> <p>探索复制模式，着眼持续发展。迭代“一村一茶一味道”项目，推广特色茶文化，拓宽茶源地，由福建辐射全国，建设茶叶特色品牌8个。</p> <p>乡村振兴入民心，示范效应显著。开展助农事迹宣讲32场，助农事迹获人民日报等32家媒体报道。</p>
运营保障（500字以内）	<p>“青选至”团队创新服务模式，打造与乡村主体共享共赢发展的“四轮驱动模式”，以“产品开发、资源导入、市场拓展、资金管理”赋能农业产业发展，形成“农户对接—产品甄选—产品开发设计—新媒体平台带货—物流配送”的农产品推广销售全链条。</p> <p>（一）产品开发。团队根据专业所学，依据市场调研严控茶叶品质，开发创新产品，构建青选至茶叶产品体系；成员帮助进行商标申请、产品包装设计，产品生产源码制作，可溯源向消费者呈现茶叶品质，技术赋能提升产品市场竞争力。（二）资源导入。发挥高校智力资源，团队借助自然农法技术，提高茶叶产量与质量。打造“大学生团队+乡村能人”人才价值链，形成1+1>2的效果；用好地方资源，调研、采访特色茶当地乡村第一书记、创业返乡青年、从源头对接优质茶叶品种。（三）市场扩展。团队积极发挥各类新媒体平台作用，通过公众号、直播带货等多渠道帮助当地茶叶与茶农拓宽销路；线下与各政府部门、公司洽谈合作，对接需求，打造青选至茶叶销售体系，让茶叶卖得好。</p> <p>（四）资金管理。团队收入的40%用于团队日常的运营、产品研发与实地走访开支费用，60%的收益用于设立帮扶基金，反哺给当地农户，带动当地产业融合发展。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>架构清晰。“青选至”团队实行“扁平化”管理，设有行政、市场、财务、技术、设计、新媒体六大部门，且面向厦门大学所有学生招募志愿者。项目围绕“团队”与“志愿者”两个核心，形成“14+N+N”即“项目核心成员+实践志愿者+日常志愿者”的项目运行机制。</p> <p>人才核心。“青选至”团队现有核心成员14人，配备专业的顾问团理事会，其中顾问团均由高校教授、创业指导专家或企业家构成，充分发挥高校的人才优势。</p> <p>主动宣传。团队设立专门的公众号，发布实践与助农的故事与成效，吸引更多青年加入乡村振兴队伍。加强与福建共青团视频号、厦门大学视频号的联动，扩大社会影响力，为乡村振兴凝聚多方力量。</p> <p>团队发展。青选至团队自成立以来，以“骨干+志愿者”、老新互配、职位接替等形式推进团队的建设与发展，开发完善志愿者培养体系与服务机制，累计形成市场、设计、财务、物流等专业志愿者300余人，培训时长达1万小时，行程超过17万公里。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>核心模式保障项目发展。项目团队采用“产品开发、资源导入、市场拓展、资金管理”的四轮驱动模式，严控原产地质量，甄选优质好茶，打造乡村特色茶品牌。同时，科学分配资金，将收入的60%投入当地产业发展，激励农户改良原茶品质，助力产业升级与农业发展，实现农业产业化、生态化、可持续发展，项目累计开展乡村振兴宣讲会达32次，覆盖线上线下青年群体53000余人，带动4000名余大学生为家乡直播带货。</p> <p>打通全链条带动产业增值。持续深耕福建乡村，以茶产业为支点，延伸到不同类别农产品业务，通过农产品推广销售全链条模式，打通“从田间地头到消费者”的全环节赋能，去除经销商环节，畅通农产品“出村进城”通道，直接带动农业产业增值。</p> <p>技术赋能产业发展。采用自然农法理念，甄选优质特色茶源，推进绿色茶叶、质量茶叶、品牌茶叶。新媒体拉动产品销售。线上通过新媒体直播引流，提高销量、提升品牌知名度。入驻学习强国线上商城。线下与厦门航空、两岸文博会等合作，充分对接供需两侧，助力农产品销售。</p> <p>“政校行企”协同发力。以政策为导向，发挥“校”、“企”资源优势，集中优势促进当地茶叶产业的规范化和标准化。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：产地产业链不完善，建立周期长，难度大，投入多，产业链的缺失导致成本居高不下，助农增收效果大打折扣。</p> <p>未来展望：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、公益服务计划——打造区域品牌，提供增值服务 通过将所得收益再投资，帮助农户重新投入生产建设、培育当地特色产品、开展产品质量资质鉴定等，形成产业链和价值链的闭环效应。扩大特色农产品的知名度和品牌影响力，帮助当地政府和种植户开发更广阔的市场，从而帮助农民实现增收。 2、公益支持计划——推进电商培训，建设电商物流一体化 将产品销售收入进行公益支持投入，对茶农进行种茶、采茶、制茶培训，引入电商培训课堂，让农户也能与互联网电商接轨，进一步与地方政府和农户形成更加密切、长期的全方位合作。 3、公益加速计划——完善产地产业链，建成产业经济带 在规模经济初步形成的前提下，协助政府进行招商引资、投资建厂等工作，在特色农产品集聚地周围形成产业经济带，对农产品进行深加工，降低供应链成本，提升产品价值。