

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	一根网线连东西——多彩美育课堂让几十万乡村娃逐梦飞翔
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2017-09至2023-08，共计71个月
项目简介（500字以内）	<p>习近平总书记指出，“互联网+教育”让山沟里的孩子也能接受优质教育。项目以让中西部乡村孩子都能接受多彩美育教育为目标，以互联网“1对N”技术为支撑，构建“精准研发—有效传递—强基壮骨—持续产出”四步一体的闭环翱翔助学模式，同时以美育为撬点，整合多地公益伙伴力量，链接青年社会组织资源，联动乡村振兴产业发展目标，实现“云地联动”，推动实现血液自造、反哺运营、持续发展。该项目组建了“一心四环”的“N师志愿者矩阵”，现有网师178名、助学130名、助教8460名、在地伙伴9762名，打造了“前端教师授课+中端网络赋能+后端多方受益”的美育课堂标准化体系，累计研发各类美育课程1360节教具1237件专题教育包19个，打造出“翠屏云课堂”、“富宁专递课堂”等16个品牌课堂。项目实施以来从贵州起步逐步覆盖新疆、西藏、云南、甘肃等全国23个省（自治区、直辖市）8969所学校的28万名学生，提供美育教学和实践超过1.06亿课时。项目获评国务院精准扶贫50强案例，为山东省唯一入选国家民委“三项计划”示范项目的优秀项目，被选为山东省对口支援西藏、新疆精品项目。项目被中央电视台、人民日报等主流媒体报道80余次。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>1. 巩固脱贫攻坚，转衔乡村振兴。我国有近5000万中小学生尚未接受过美育教育，这些学生大多集中在中西部地区。项目依托“互联网+”技术，以美育赋能超过28万名学生全面发展，为乡村振兴提供初始动力。2. 深化东西部协作帮扶，助推教育均衡发展。整合东部优质美育资源，在资金、技术、师资等方面造血帮扶，现已覆盖全国23个省（自治区、直辖市）8969所学校，构建起全国美育教育发展网络，入选国务院精准扶贫优秀案例，预计创造社会效益超过3.4亿元。3. 赓续中华优秀传统文化，促进民族团结。推动传统文化两创发展，深耕地方特色文化，筑牢中华民族共同体意识，项目覆盖全国37个民族青少年，入选国家民委“三项计划”示范项目。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 资金来源丰富多元。项目形成了以营业收入、购买收入为主体，以社会捐赠、政府补助、创投资金为补充的多元化资金收入，其中营业收入占总收入的50%以上，且以每年超过30%的速度不断增长，项目拥有极强的自造血能力。2. 服务技术成熟规范。项目坚持品牌化发展路径，制定实施规范，在教师队伍培养、课程开发、课程教学及实操等全流程上建立标准化体系，具备可监督、可管理、可控制、可复制、可输出的特性。3. 志愿者团队专业高效。项目优化志愿者配置，以服务对象需求为导向，充分挖掘志愿者的潜能，组建“一心四环”的“N师志愿者矩阵”。整合各方资源力量，与北师大、华师大、厦大牵头成立美育研究中心，专门负责美育教材教育研发工作；与中国舞蹈家协会、中国社会艺术家协会、中国教育技术协会就志愿者网师培育达成战略合作；支持在地高校中小学教师参与项目担任助教志愿者，致力于培育一批优秀师资。截至目前，登记入库的四个环节志愿者人数超过5万人。4. 党政关心支持有力。项目获得了新疆、西藏、甘肃、贵州、重庆等地党政机关及共青团大力支持与帮助，在项目实施的硬件设施、政策条件等方面给予了极大的关心，助力项目稳定有效实施。</p>
组织治理（500字以内）	<p>1. 坚持党建引领引领项目发展。坚持以党建团建带领项目建设，在组织内部建立党支部、团支部，在目标规划、政策响应、思想教育、服务实施等全流程发挥党员、团员的模范带动作用，确保项目的组织治理先进性。2. 建立“4321”管理制度。“4”是指确立“项目运营、资金管理、志愿者管理、课堂管理”为4大管理核心，精准施策，重点发力；“3”是指每次服务落实“专人负责、专师开展、专用资金”3大要求，采用“日常检查+突击抽查+人群评价”的方式，强化志愿者管理，对不合格的服务提供者给予警告乃至清</p>

	<p>退；“2”是指坚持“外部监督+内部监督”的监管方式，聘请著名学者、行业专家、政府官员、同行伙伴担任外部监督官，及时指出项目不足；“1”是指以“全心全意为了孩子”为1个服务核心，围绕核心坚定不移做好服务。3. 构建专业为本良性竞争的志愿者队伍建设机制。项目以垂直化志愿者管理体系为依托，发挥“互联网+”优势，实现对志愿者定点定向管理。一是建立志愿者培育体系，提高志愿者理论水平和服务能力；二是建立志愿者服务记录体系，研发志愿服务过程记录小程序，在美育教学过程中实行质量监控和服务追踪；三是建立志愿者储备库，形成志愿者竞争上岗机制。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>该项目构建了“3+4+N”的公益创业新模式，即搭建“3端式”全流程美育服务链条，灵活打造4个相互链接的联动端口，为服务对象提供N项可供选择的精品服务。1. “3端式”全流程美育服务链条。一是在前端，对服务对象开展专业评估，挖掘地方特色文化，形成专属美育教学方案；二是在中端，通过志愿者们协同配合，实现“云地联动”的服务链接，提供优质服务；三是在后端，将课堂教学拓展到实践育人，让美育教育基于课堂但不限于课堂。2. 4个相互链接的联动端口。一是形成基于标准体系下的美育教育精准化定制端口，打造各类美育课程1360节，教具1237件，专题教育包19个，具备美育课程“定位—研发—提升—教学”全链条开发能力，可以根据服务对象的实际情况进行个性化定制。二是形成基于全流程的美育教育精细化实施端口，依托4部分志愿者紧密合作，分阶段将美育教育贯穿孩子成长过程。三是形成扎根一线的美育教育伙伴培养端口，以资源输出、伙伴帮扶、深度合作形式强化与地方伙伴合作，形成持久帮扶活力。四是形成面向实际的成果转化端口，构建覆盖广泛的文化品牌和好物网络，持续扩大社会效益与经济效益。以上4大端口联动运作为项目源源不断提供造血。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>一. 存在的问题1. 高水平管理人才不足。随着项目覆盖范围不断扩大，管理制度逐步完善，但管理人才作为项目管理中的关键因素缺口较大，严重制约着项目的高效运转。2. 项目产品的市场化运作水平尚需提升。项目实施中形成了内容繁多的服务产品，初步建立起基于美育教育的乡村帮扶体系，但缺乏对产品的包装与运作，导致部分优质好物销路不畅。3. 在地资源融合度不够。具体表现为与官方合作较多，与地方伙伴合作较少，合作重点立足于教育领域，其他领域合作较少，项目在地的延伸性和扎根性还需要进一步保障。二. 提升策略1. 多渠道吸纳优质人才，建强人才队伍。一是依托“优秀青年到社会组织开展服务”的政策支持，吸引一批优秀青年参与项目建设；二是紧抓“青鸟计划”、“扬帆计划”契机，加大招聘力度；三是加强管理培训，以帮带式、共学式等方式共同提升。2. 加强市场化营销水平，提升项目产品知晓率。通过加强项目的IP设计及产品策划，让美育产品与乡村振兴好物相结合，形成一带多的裂变效应。3. 建立美育基金会，优化地区公益生态环境。建立乡村美育基金会，以专业技术、资金、管理优势，充分培育地方美育教育公益伙伴，凝聚伙伴力量提供更为高效服务。</p>