

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	一起约“绘”吧
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	社区治理与邻里守望
项目实施时间	2017-12至2023-08，共计68个月
项目简介（500字以内）	<p>一起约“绘”吧志愿公益服务项目成立于2017年，项目涉及社区治理、城市更新、乡村振兴和关爱困境青少年等多个方面，通过青年艺术家、高校美院学生和社区乡村居民在公共空间（一般是墙面、地面或城市家具上等）一起进行艺术绘画创作活动，让更多的人参与艺术，了解艺术，享受艺术，从而实现艺术赋能公共环境美丽，社区公众美育和邻里关系美好等效果。项目累计约“绘”美化面积超10万平方米，在居住社区、学校、银行、商场、办公园区和酒店餐饮等不同场景超万人参与约“绘”，足迹涉及到全国6个省市的20余座城市。团队积极响应党和政府的号召，在项目设计中紧扣主旋律，在建党100周年、党的二十大等重大事件和环境保护、低碳减排、垃圾分类政策宣传上加大投入。2023年一起约“绘”吧项目开始走进城市困难青少年群体，通过设计共创的形式为他们提供梦想书桌公益套餐，得到了社会好评，同年获得上海市志愿服务先进典型优秀志愿者项目。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>1、为上海的社区治理、城市更新美化和社区美育贡献青春力量；</p> <p>2、积极参加国家乡村振兴战略，团队除积极参与上海市乡村振兴示范村和美丽乡村示范村项目，还积极参与教育部艺术乡村扶贫项目，为内蒙古、云南等贫困地区提供墙体彩绘涂鸦公益服务，获得上海市优秀志愿者项目；</p> <p>3、跟高校保持合作关系，为美术学院学生提供社会实践和实习就业机会，创造全职岗位10个，兼职岗位20多个，累计带动青年就业40余人（含灵活就业）；</p> <p>4、一起约“绘”吧之梦想书桌目前已为上海50个困境家庭提供书桌套餐，已成功入选徐汇人民城市青年实践团品牌项目，同时也被列入徐汇区未成年人“保护力工程”项目，获得上海市公益慈善基金的专项基金支持。</p>
运营保障（500字以内）	<p>业务指导：依托各级团委对青年志愿者的思想指引和业务指导，积极参加各项主题教育学习活动、沙龙和培训，确保公益项目不走偏、不走样。</p> <p>业务来源：1、利用墙体彩绘自带展示宣传效果，做好服务质量，通过口碑扩大影响力；2、参加各类比赛，获得奖金与曝光的机会，从而对接更多资源；3、参加上海城市空间艺术季、上海国际艺术节、上海市民艺术夜校和周末美育课堂等政府品牌艺术项目，获得品牌背书；4、跟上海国际时尚中心、上海玻璃艺术官、上海海洋水族馆等公共地标项目合作，进一步扩大影响力；5、通过电商、互联网平台展示获得线上曝光与订单；6、通过帮助政府、学校等定制建立艺术项目品牌，从而获得客户粘性和横向拓展机会。</p> <p>责任分工：项目运营组成包括市场拓展、项目执行、设计管理和行政财务等板块，借助自有研发的项目运营管理小程序，分工明确，全责清晰。</p> <p>场地支持：获得政府公益项目孵化基地办公支持。</p> <p>资金来源：1、政府、企业、银行和学校等购买服务；2、上海市慈善基金专项慈善基金；3、参加各类比赛获得奖金及获得上海大学生科创基金、党群文教基金等扶持。</p> <p>风险把控：购买保险，与大品牌材料商合作。</p>
组织治理（500字以内）	<p>项目运营组成包括市场拓展、设计管理、项目执行和行政财务等板块，借助自有研发的项目运营管理小程序，分工明确，全责清晰。</p> <p>1、项目主理人主要负责整个项目的运营管理：（1）管理团队分工协作。（2）协调项目的轻重缓急及资源分配。（3）项目的年度战略计划与组织定期总结工作。（4）资金战略分配。（5）重大事项抉择和对外路演展示。</p> <p>2、市场拓展部主要是对接业务需求和拓展业务来源。需求对接设计部，同时负责项目</p>

	<p>宣传。</p> <p>3、设计管理部承接设计任务，现场勘测，设计修改与设计交付，图纸对接项目部。</p> <p>4、项目部主要是保障设计落地。组织人员施工，项目采购、材料加工和组织约“绘”活动。</p> <p>5、行政与财务部主要是服务业务端，起草跟踪合同签订、发票结算和归档整理，同时肩负人事和税务工作。</p> <p>整个团队每周初开任务布置会，周五开总结会，部门里设晨会，月度、季度和年度分别会召开总结分享会议。</p> <p>定期学习培训：开展专项课程集中学习或集中外出参观学习，如AI绘图培训、美术馆参观和社区党建空间参观学习等。此外，团队设公益项目管理制度手册，且对新加入的志愿者进行发放学习。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>项目组成：市场部、项目部、设计部和行政财务部 全职人员12人，长期兼职50余人</p> <p>联动政府部门、群团组织、社会组织、爱心企业、公益基金、大学生志愿者等多元力量；</p> <p>服务流程：走访调研—对接需求—签订合同—策划活动—设计定制—执行交付—项目结算。</p> <p>购买形式：1、单次服务购买。2、包年服务多次购买。3、供应商入库，点单服务。4、品牌版权共有，收益共享。</p> <p>资金来源：政府、企业、银行和学校等购买服务、上海市慈善基金专项慈善基金。此外，团队通过参加各类比赛获得奖金以及获得上海大学生科创基金、觉群文教基金等扶持，通过多种模式相互交融补充，保障公益项目常态运营发展。</p> <p>其他支撑：团队积极跟高校保持沟通建立联系，为公益项目持续提供青年人才支撑保障。常规办公场地也获得政府公益项目孵化场地的支持。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、定制化服务，设计成本高，意见统一难，服务周期长； 2、艺术服务购买成本高，空间限制多，频次偏低； 3、创业门槛低，可替代性、可复制性强。 <p>未来计划</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、借助AI设计，节省设计成本，增加意向方案，给客户多种选择分析及最终建议； 2、签订全年服务合同或版权共有模式，拓展设计使用范围，拓宽服务边界； 3、深化自己的品牌，不断增加背书，扩大品牌影响力。