

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	移动实验城堡——中小学生基础科学的科普天地
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2019-12至2023-08，共计44个月
项目简介（500字以内）	<p>“移动实验城堡”以“为孩子们播种科学的梦想”为使命，针对城乡教育资源分配不均衡、青少年科学教育缺失等社会痛点，以缺乏科学课堂的山区中小学生和兴趣的城区中小学生对为服务对象。开展超过2000场科普实践活动，超过40000人次受益，合作营收超55万。</p> <p>团队根据服务对象需求制定方案，将购置车辆改造成可搭载志愿者和实验器材的流动实验室，并定期更新，使其打破传统科普服务“人海战术”的时间与空间限制，降低服务成本，通过配套小程序，就能预约团队讲师，为孩子进行线下讲解或“云上授课”。</p> <p>“城堡”内部按照功能分为科普书柜、实验DIY区、远程视频授课区和作品展示区四个区域。在孩子们课后时间里，团队驱车前往文艺新村社区、仰天湖中建小学等长沙市内及周边的科普育人实践基地，进行摆点，通过自主研发的“2+5”线上线下教学体系开展“科普知识课堂”等科普活动，让课后“三点半”的校园焕发科学活力；在孩子们的假期中，团队提前选址，按照既定的路线，以“一镇一车”的形式投放“城堡”，将“城堡”作为流动实验室派往中国的每村每户。例团队于2022年暑期前往新疆，开展“加农炮”等科普实验。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>1. 跋山涉水为育才</p> <p>项目足迹遍布湖南、西藏、新疆、青海等8市20县28乡镇50余社区。开展超过2000场科普实践活动，超过40000人次受益。目前，团队共计培养志愿者1289人，其中298人获得省级以上学科竞赛与科创比赛奖励。</p> <p>2. 资金云集为科普</p> <p>项目于2022年与国声教育咨询有限公司达成五年100万投资合作，按照季度发放，用于服务购买、设备技术支持和办公场地租赁；另外，项目获科研立项资金20万元，用于高校公益创业机制研究与大学生志愿者成长发展研究。</p> <p>3. 硕果累累为公益</p> <p>七年来团队斩获国家级奖项三项，省部级奖项七项。相关事迹被新华社、人民日报等国家级及省级等主流媒体报道超百次。</p>
运营保障（500字以内）	<p>团队通过不断创新和优化自身模式，以轻量化的开支和多元化的收益，实现自我造血，保证项目的可持续性。</p> <p>1. 专业化</p> <p>团队依托长沙理工大学，拥有国家工程实验室、国家级重点实验室等学科专业平台为项目提供技术支持，依托大学生创业和技术孵化基地，为项目初期创业提供资金、场地、技术等支持。同时与长期致力于少儿公益事业的感动中国十大人物之一——李丽老师，多年合作举办活动，为项目运营提供实践经验。</p> <p>2. 轻量化</p> <p>相较于传统科普模式，城堡打破传统科普服务“人海战术”的时间与空间限制，降低服务成本，通过配套小程序，就能预约团队讲师，为孩子进行线下讲解或“云上授课”。</p> <p>移动实验城堡的灵活性和可移动性使得科普活动可以在各种场所进行，无需额外承担场地租赁和维护的开支。同时，团队驱车前往目标地点，避免多次来回折腾的交通成本，从而大大降低人员交通费用，使得一次科普活动的费用降低约60%。</p> <p>3. 多元化</p> <p>近三年，该项目获得的营收已达55万元，其中政府购买10万元，占总资金的19%，服务</p>

	<p>营收获取14万元，占总资金的26%，获校友及社会捐赠16万元，占总资金的30%，剩余资金通过企业创投实现，大约占总资金的25%。</p>
<p><b>组织治理 (500字以内)</b></p>	<p>1、招募遴选： 团队每学期招募拥有相关专业学科背景且热衷公益的大学生为志愿者。根据综合素质评估将其分配到授课队伍中，各司其职，各尽其责。</p> <p>2、注册登记与记录认证： 团队在全国志愿服网完成线上官方实名注册；线下按照《移动实验城堡章程》进行实名注册；志愿者以1-5星进行等级分类，根据其出勤情况进行考核并颁发证书予以认证、表彰。</p> <p>3、制度建设： 团队按《移动实验城堡章程》、《移动实验城堡志愿者管理守则》、《服务手册》、《回访制度》进行运营与管理。采取“队员一队长一部长一会长”的四级志愿者管理模式，使志愿活动规范开展、团队井然有序。</p> <p>4、组织建设： 核心成员由物理学、金融学、数字媒体学等专业学生组成，形成以财务部、市场部、人事部、研发部为主的多维度的团队。每年从优秀的志愿者中选拔团队核心管理人员，完善分工体系，优化组织架构。</p> <p>5、专家培训： 团队拥有以国家杰出青年基金获得者、国际空间物理学教授——肖伏良为代表的专业教师顾问团队，同时与湖南李丽心灵教育中心、湖南国声教育基金会等社会机构保持交流合作，开展志愿者管理制度、专业知识授课、团队精神塑造、大学生创新创业等方面的专家培训环节。</p>
<p><b>公益创业模式 (500字以内)</b></p>	<p>项目根据自身特色和资源，定身打造了一套公益创业模式，即：“项目自营+企业合作+政府购买”三位一体的公益创业模式。</p> <p>1. 项目自营 团队通过车载平台搭建“移动实验城堡”，通过教学书籍的售卖、实验器材的售卖、“移动实验城堡”门票及讲师指导费、志愿者公益捐款获得盈利。移动实验城堡采取“乡村公益，城市收费”的方法进行运营，从而保证其公益性的同时完成项目的自我造血和盈利。</p> <p>2. 企业合作 团队通过同公益组织和社会企业进行合作，将“移动实验城堡”租赁给其使用。主要合作对象为长沙市内及其周边的商业培训机构，项目已与国声教育咨询有限公司达成长期合作关系，团队计划未来与好未来、新东方培训学校、拓维、惟楚竞才等高级中学教辅培训机构开展合作，将“移动实验城堡”租借其运营使用。</p> <p>3. 政府购买 团队目前已与长沙市内龙湾小学、仰天湖小学、文艺新村社区等学校和政府机构达成长期合作关系，由其购买“移动实验城堡”配套服务，团队为其进行定点定期的服务。 团队秉承“反哺公益”的理念，为给更多的中小学生带来更优质的公益科普教育服务，团队在商业模式下的所有盈利将投入于“移动实验城堡”公益科普教育活动中。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算 (500字以内)</b></p>	<p>一、存在困难</p> <p>1、资金收益少分配较紧张，如何合理分配有限资源，权衡不同活动的重要性和影响力存在挑战。</p> <p>2、团队人员缺乏，随着服务范围扩大，团队急需新鲜血液加入。同时，创新实验需要消耗大量人力。</p> <p>3、品牌影响力不够。团队以湖南省为中心向外拓展，在全国知名度不高。</p> <p>二、下一步打算</p> <p>针对上述困难，团队提出两项有效解决措施，制定出“三步走”的战略发展计划。分别为1. 借助企业的知名度，开展公益活动，让更多的人关注到公益科普教育领域存</p>

在的问题；2. 进行公益创业，打破自身人力、财力等问题限制，打造乡村科普教育欠发达地区中小學生科普示范品牌。

“三步走”的战略发展计划，实现团队“扎根”（2019-2023）、“成长”（2024-2028）和“成熟”（2029-2033）。团队现已在第一个5年实现在长沙市立足，发展为在公益科普教育领域较为知名的组织。团队计划在第二个5年成为湖南省公益科普教育领域内部较为专业的公益组织。第三个5年内逐步向基金会过渡，由项目的实施者转变为项目的资助者和管理者，输出资金和专业能力，逐步发展为针对偏远山区公益科普教育领域内较有公信力的基金组织。