

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	以老带小，以小敬老——社会心理志愿服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	为老服务
项目实施时间	2019-12至2023-08，共计44个月
项目简介（500字以内）	离退休干部和未成年人是社会中的重要群体，随着社会的发展，他们需要社会的关爱和支持。离退休干部为国家和社会做出了卓越贡献，现在正处于离休或退休阶段，一些老干部可能面临孤独、健康问题以及对新事物的不适应等挑战。同时，未成年人则是社会的未来，他们需要良好的成长环境、教育资源以及心理和情感上的支持。本着“以老带小，以小敬老”的理念，自2019年12月以来，团队积极组织并开展各类志愿服务活动（老兵讲故事、共度佳节、手工义卖）等。老干部发挥了引领者的作用，与未成年人互动，通过跨代际的支持和关心，老干部与未成年人之间建立了心灵的情感纽带，共同构建了温馨和谐的社会。
社会成效和社会价值（300字以内）	1、项目已开展老兵讲故事系列活动7期，共度佳节系列活动15期，手工小组系列活动30余期（包括义卖活动3期），累计服务时长约280小时，累计受益人数约1500人，累计服务老干部和未成年人6000人次。 2、项目获华龙网、中国老年报等新闻媒体公开报道，相关新闻媒体报道共计151篇。其中，市级及以上3篇，区级5篇，微信公众号143篇。 3、项目已为来自重庆大学、西南大学、重庆医科大学等高校的38名大学生提供就业实习岗位。 4、机构已将“以老带小，以小敬老”社会心理服务模式申请成为专利。 5、项目旨在传承社会文化和价值观念、促进代际交流和沟通以及传递社会正能量和促进公益事业。
运营保障（500字以内）	1、政策保障。各级党委和政府高度重视并强调要把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程。同时，未成年人是中国特色社会主义事业的接班人，加强未成年人心理健康教育是事关民族复兴、国家富强、家庭幸福的战略工程。为贯彻和落实《中华人民共和国未成年人保护法》，机构重点打造“以老带小，以小敬老”关爱老人和保护未成年人品牌。 2、财务保障。该项目为政府购买服务方式，具备基础经济保障，同时，机构是一家以专业心理服务为主的社工机构，有一部分公益服务经费收入。此外，还联动了爱心企业及相关机构的社会资源。 3、队伍保障。机构在西南大学心理学部、国际一线心理学专家的指导下开展社会心理服务体系试点建设试点工作。由经验丰富的社会工作者、心理咨询师、心理督导师为中坚力量组成核心系统，是一支跨专业、年轻化、多元化、国际化的心理健康服务团队。 4、阵地保障。该项目自2019年年底执行以来，由政府和社区提供专门场地。 5、服务对象优势。项目具备丰富的老干部资源。老干部拥有丰富的知识和经验，能够给未成年人提供有价值的学习和成长机会；同时未成年人具有很强的可塑性，未成年人能从老干部身上学习到丰富的知识和经验。
组织治理（500字以内）	1、机构人员构架完整。由西南大学心理学部资深教授黄希庭担任专业督导，西南大学心理学部教授汤永隆担任常驻督导，项目总负责人为陈琼，项目各个部分由经验丰富的专业工作人员负责。 2、各部门和岗位职责分明。（1）项目监督和管理：由一名负责人推动整个项目的进行，并确保各个环节的协调配合。（2）志愿者管理：由专人负责建立志愿者档案，保证志愿者的参与积极性，定期组织志愿者交流会议。（3）活动场地和过程监督：活动场地应符合安全规范，由专人负责场地维护和管理，确保参与人员人身安全。（4）反馈与评

	<p>估：由专人负责定期收集志愿者、老干部和未成年人的反馈意见，了解他们对项目的满意度和建议，并通过问卷调查、一对一访谈等方式进行评估，对项目进行综合评价，总结活动经验并提出改进建议等。</p> <p>3、完整的内部管理制度。机构管理制度与财务制度严谨，志愿者培训及管理机制完善。</p> <p>4、联动社会资源。机构联动各方将项目应用于探索社会心理服务体系建设的服务流程和服务模式。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>1、项目成果即为该项目的产品。该项目强调通过促进老干部与未成年人之间的互动和交流，实现老干部的价值传承和未成年人的成长发展，重点宣传项目成功案例和双方互惠互利的经验分享。（1）老兵讲故事。突出项目中老干部作为老兵的经历和故事，通过讲述战争、困难和胜利的故事，激励和启发未成年人坚韧不拔、迎难而上的品质；（2）共度佳节。强调项目组织老干部与未成年人共度佳节的活动，通过共同庆祝传统节日，促进两代人之间的交流、情感沟通和文化遗产；（3）手工义卖。突出项目组织手工制作义卖活动，老干部与未成年人一起参与制作手工义卖，通过义卖的方式筹集善款，用于支持弱势群体或公益项目。</p> <p>2、品牌建设。机构根据自身特点及服务模式，致力于打造“一老一小”社会心理服务体系下的“以老带小，以小敬老”关爱老年人和保护未成年人志愿服务品牌，推动公益事业品牌化，联动社会资源，逐步完善公益创业模式。</p> <p>3、增加大学生实践和就业岗位。增加社区服务网点，加强“五社”联动，增加专业人员岗位，逐年增加大学生实践、创业和就业岗位。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>1、存在困难。（1）安全风险：在活动中，可能存在物品不当使用、活动物资存在隐患等安全问题；（2）健康风险：某些老干部可能身体状况较差，需要注意他们的身体健康情况，并提供必要的医疗支持。未成年人也可能出现生病、受伤或过敏等健康问题，需要及时妥善处理；（3）财务风险：项目的经费来源有限，导致在活动规模、宣传推广、物资采购、项目可持续性等方面存在困难。</p> <p>2、应对策略。（1）制定详细的活动安全计划，事先了解参与者的健康情况。（2）积极联系企业、社会团体或个人，争取资源支持。（3）加强媒体宣传，倡导社会心理服务体系建设的新型模式；（4）推进项目品牌建设，提高服务精准化及可复制性；（5）完善专业人才培养计划。</p>