

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	银发绘忆师——空巢老人记忆数字化守护行动
申报方式	社会申报
项目类别	为老服务
项目实施时间	2018-03至2023-08，共计65个月
项目简介（500字以内）	<p>《银发绘忆师——空巢老人记忆数字化守护行动》背靠武汉理工大学，搭乘学校信息化建设快车道，开发“时忆小程序”，通过志愿者线下公益暖心陪护空巢老人，用适老化文创产品锻炼空巢老人手脑，并将温情回忆进行数字化并上传至“时忆小程序”，加强空巢老人同家庭联系，满足空巢老人的精神需求，呵护老人生理、心理健康，切实提高空巢老人的安全感、获得感以及幸福感。截止到目前项目现已累计开展线下活动302次，先后出动志愿者5650人次，累计社会影响力志愿服务总时长达2235423小时，前后共计帮助896位空巢老人；线上“时忆小程序”已经有895位空巢老人用户，收录老人回忆照片共计7986张。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>1. 聚焦情感，关注老人身心状态和需求：服务队成立至今，共帮助135位空巢老人。团队通过实地走访关注老人身心状态并探寻老人内心需求，为老人传递温暖的同时提升老人的获得感与幸福感。</p> <p>2. 代际沟通，营造爱老敬老社会风貌：为积极应对人口老龄化的社会趋势，丰富老年人的精神生活，团队通过共享老年人故事和图片，展示过往的经历，促进老人之间交流联系，激发创造力和积极性，营造爱老敬老的社会风貌。</p> <p>3. 数字转化，定格珍贵人生记忆：开展助老服务的同时，团队将收集老人的珍贵故事和纪念老相片、录像留存志愿者与老人的心灵谈话，并通过“时忆小程序”保存，以供家庭成员观看，搭建了跨代沟通的桥梁。</p>
运营保障（500字以内）	<p>一、资金保障</p> <p>1. 公益创投资金 项目通过公益创投大赛已积累资金135000元，后续将参加更大型的公益创投大赛，在扩大影响的同时获得公益创投资金。</p> <p>2. 学校经费 项目前期依托学校周期性社团活动支持资金作为启动资金，主要来源于校团委、院团委、青协等组织，每年5000元。</p> <p>3. 小程序运营收益 项目可通过代理适老化文创产品并在小程序内提供数字相册实体化服务获取运营收益。</p> <p>二、服务阵地保障</p> <p>1. 建立“志愿者+养老机构+社区”全方位服务 目前，团队已经和多家养老机构、社区达成长期合作，其中与阳春阁社区、丽华苑、颐养天祥敬老院达成深度合作，为项目开展提供重要阵地支撑。</p> <p>2. 打造新媒体助老服务矩阵 团队采取线上线下相结合的方式推广小程序，线上利用各类新媒体进行多元化宣传；线下主要通过志愿者在服务过程中进行地面推广。</p> <p>三、志愿者保障</p> <p>团队以交通物流学院青年志愿者协会暖流服务队为骨干，面向学校进行流动志愿者招募并进行身份注册登记，定期邀请专业老师对志愿者进行培训，使之具备小程序运营、社会工作等能力，通过“传、帮、带”的队伍建机机制，保证志愿者队伍的可持续发展。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>本项目建立了从决策、管理到执行、反馈四位一体的专业化组织体系，共同推进项目的有序进行。</p> <p>1. 决策团队及专家顾问团队</p> <p>由交通与物流工程学院青年志愿者协会主席团组成决策团队，拟定实施方案、组织资金筹措和志愿者人员管理等。</p> <p>同时由交通与物流工程学院青协，联合校团委、校青协、法学与人文社会学院及计算机与人工智能学院多位专家、指导老师组成专家顾问团队，指导服务方向，解疑答惑。</p> <p>2. 管理团队</p> <p>青年志愿者协会成员作为核心管理团队，与社区工作人员共同合作，建立经营管理体系并组织实施，协调各部门工作，根据变化调整服务方向。</p> <p>3. 执行团队</p> <p>(1) 产品研发：一方面，开发“时忆小程序”，打造适老型小程序，开发老年人易操作的界面；另一方面，根据老年人需求设计适老化文创产品，帮助老年人锻炼脑部活动能力。</p> <p>(2) 志愿服务：打造“青协+党支部+团支部”全方位志愿团队，与党建、团建相结合，带领志愿者走进老年人家中，倾听老人情感需求，送上温暖。</p> <p>4. 反馈团队</p> <p>组织专业志愿者形成反馈团队，在活动进行过程中收集并汇总老人对服务的建议，以此评价并改善团队后续服务形式，同时传承发扬老一辈优良传统，回应老一辈对青年人的美好期望。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>团队为解决空巢老人为改善空巢老人缺乏陪伴、情感交流等问题，本团队推出线上线下相结合的公益创业模式，即以开展志愿者助老服务为核心，辅以微信小程序等适老化文创服务产品。</p> <p>一、“传递温暖，情满夕阳”志愿暖心陪伴</p> <p>志愿者上门拜访独居老人展开服务，为了帮助老人更好地倾诉情感需求，志愿者引导老年人使用适老化文创产品，之后以对话形式交流感受，听老人讲述过往经历并辅以视频记录。</p> <p>二、“数字转化，岁月时忆”打造“时忆小程序”</p> <p>志愿者采访记录的视频资料归档在“时忆小程序”数据库中，方便随时查看，老人的照片也会进行归档形成数字相册。此外，家属在“时忆小程序”可以上传居家生活日常，独居老人可以通过视频流的方式观看。让分居两地的三代人跨越了时空的限制，联系更加紧密。</p> <p>三、“记忆有形，产品助老”适老化文创产品项目创收</p> <p>“时忆小程序”提供数个实体相册模版，家属可以有偿设计定制实体相册。此外，在“时忆小程序”中，将设立“适老化文创产品”以及老人用品商品橱窗，让适老化文创产品惠及老年群体的同时为项目吸引适老化产品商家资金。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一、老人活动存在风险</p> <p>考虑老人普遍身体状况，在参与外出活动的过程中有受伤的风险。</p> <p>下一步打算：活动前对志愿者进行安全培训，学习安全常识和常见急救方法，筑牢安全意识和责任意识；活动过程中，时刻关注老人情况，有任何不适及时汇报。</p> <p>二、“时忆小程序”尚未完善</p> <p>“时忆小程序”的用户界面使用了许多图标、按钮和菜单，对于老年人来说可能会感到困惑。老年人在视力和听力方面可能存在一些问题，例如视力模糊、听力衰退等。小程序的字体大小、颜色对比度以及音频提示等要考虑到老年人的特殊需求，确保他们能够清晰地看到和听到内容。</p> <p>下一步打算：简化用户界面，减少复杂的操作步骤，使用清晰易懂的图标和标签，提供可调整的字体大小和颜色选项，以及辅助功能，如语音提示和放大镜功能，帮助老年</p>

人更好地使用小程序

三、适老化文创产品相关问题

目前适老化文创产品市场投入量少，老人群体覆盖面小。适老化文创产品智能化程度低，与互联网联结弱。

下一步打算：与适老化文创产品生产厂家深度合作，定制化批量生产适老化文创产品，适老化文创产品可以整合更多智能化和互联网连接的特性，使其更具交互性和娱乐性。