

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	育菁小萌仙——AIGC赋能社区情境国学教育
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	社区治理与邻里守望
项目实施时间	2010-09至2023-08，共计155个月
项目简介（500字以内）	<p>当赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的时代要求，遇到信息化浪潮的迅猛发展，育菁小萌仙团队将目光投向——将互联网变量转为幼儿文化教育事业发展增量的技术密码。</p> <p>国学经典是中国文化之“根”，包含了经历时间考验后淬炼而来的精华，是用来培养学生智识、涵养学生品德的绝佳养料，也受到国家的高度重视。社区作为基层治理单位，直接承担文化传承和德育政策落地的重要使命，但具体实践时却遇到了“流于形式”“重智轻德”“知行分离”三大突出问题。十三年来，育菁小萌仙积累了《经典沐心》丛书、国学插画、音频、动漫作品等大量的原创国学内容资源，并不断致力于构建社区亲子国学情境教育新模式，把握AIGC新兴技术，将十余年国学文化积累转化为“国学+科普”的育菁情境国学教育课程包，让智能创作的思路落地生花，制作出兼具传统文化特色和现代艺术元素的“育菁小萌仙元宇宙”，并辅以志愿服务团队，引导孩子在“育菁”情境中沉浸式学习国学经典内容。</p> <p>德育经典、培育菁英、预见精彩！让国学文化插上AI的翅膀，用科技和经典为儿童品德教育双重赋能。让圣贤穿越，将经典激活，以德育君子，以典化菁英。育菁小萌仙，我们一直在行动！</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>团队多年潜心服务，持续努力获得家长、社区及合作单位的良好反馈，认为活动教育效果明显，有效培养儿童正确的价值观，对社区治理带来良好影响。现已发展34个合作社区，开发AIGC情境化主题国学课程300余节，并于全网各平台广泛投放免费数字化国学课程，受惠幼儿破万，覆盖大量社区。同时，团队已建立起多个育菁情境国学教育实践基地，并获评中华优秀传统文化传播示范基地，引发人民日报、中国青年网、澎湃新闻、半岛都市报等10多家知名媒体的持续关注。</p> <p>育品德、促学习、传文化，项目深耕于儿童国学教育领域，致力于用国学内容打造数智IP，用圣贤智慧传播中国故事，用志愿服务躬身中华优秀传统文化的传承发扬。</p>
运营保障（500字以内）	<p>项目拥有以下七大支持，以保障持续发展。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 标准化的课程开发流程。经充分调研，项目以问题为导向，以AIGC为工具，以微课为锦囊，开发课程配套活动。通过专家审核与线上、线下课程试讲，收集反馈意见，优化推广。2. 完善的课程服务输送模式。打造线上线下双课堂赋能矩阵。通过育菁四库与社交媒体平台，打造线上国学云空间；以志愿者团队与支教团为两个支点，服务乡村与社区，实现双轮驱动。3. 高效的志愿者管理。打造“选培用奖”四环节为一体的志愿者管理体系，分层分类管理，相互推动、相互促进、相辅相成。4. 资深的专家顾问团队。专家顾问团聚集古典文学、商业运营、课程动漫设计、课程总体研发、内容学术等7个领域，聘请教师100余人，从业经验丰富。5. 多元化核心团队。项目核心团队覆盖研究生与本科生两大群体，实现各专业学科的交叉，实操经验丰富。6. 紧密的合作伙伴关系。与西海岸新区文化和旅游局、西海岸中国科学技术协会等政府部门及慧源国学基金会、黄世明慈善基金会等多家基金组织达成合作，得到资源支持。

	<p>7. 强大的自造血能力。AIGC技术赋能内容产出提质增效，成本降低，实现自我造血。</p>
<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1. 合理的项目核心团队组织架构。项目团队设运营、产品、财务、志愿者管理四大中心。运营中心下设平台宣传部及联络策划部；产品中心下设课程研发部、品牌设计部；志愿者管理中心下设实地授课部。</p> <p>2. 完善的志愿者管理制度。建立“选-培-用-奖”四环节为一体的志愿者管理体系，实现分层分类管理志愿者，建立特长志愿者档案。借助线上系统，运行志愿服务管理模块。</p> <p>(1) 选。设定明确的志愿者招募标准与程序，完成个人资质审核、国学试讲、专家审核三轮筛选后，成为短期志愿者。</p> <p>(2) 培。建设分层次、多元化的志愿者培训体系。包含新志愿者基础培训、专项能力提升培训、骨干志愿者培训三部分。建立“以老带新传帮带，以新促老共成长”的双向培训制度。定期邀请专家进行指导，使志愿者不断发展自己，从而提升服务质量。</p> <p>(3) 用。根据志愿者的特长和前期培训考核结果，为志愿者分配合适的任务和职责，包括课程研发、线下活动以及后勤保障等，确保志愿者能够在项目中发挥自己的优势。</p> <p>(4) 奖。实施分类激励制度。对短期志愿者给予学时奖励与实践时长认定等；对签约志愿者颁发聘书，赠送文创产品等；对核心志愿者实施积分制度，依据积分进行星级评定等。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>项目本着“线上线下结合，‘四点一心’交付”的思路，将课程输往众多幼儿家庭，能够实现良好的自我造血。</p> <p>线上：利用AIGC工具形成IP形象库，开发音频，以数字人形式讲授知识，打造线上课堂，并同步建设线上家长社群，为线上课程包及周边文创产品的后期销售做好准备。同时，AIGC赋能内容产出，提质增效，大大降低制作成本。</p> <p>线下：团队以产品交付为中心，以基层党组织、幼儿园与小学、文化场馆、群团组织为面向对象，打造“四点一心”的产品交付模式。与基层党组织合作，打造育菁德育加油站，共建育菁情境化教育实践基地；与幼儿园、小学合作，通过育菁德育课程包，签订课程引进协议；与青岛市西海岸新区市民文化中心图书馆等文化场馆合作，打造育菁国学小剧场，建立公益创投合作伙伴关系；与青岛市西海岸新区科学技术协会等群团组织合作，通过长期服务外包，助推社会文化建设。</p> <p>十余年来，育菁团队线上线下相结合，持续完善“四点一心”交付模式，通过售卖情境国学教育课程、定制育菁情境国学活动以及AIGC赋能技术等，已经实现了良好的自我造血。育菁团队在追求国学资源高质高效传播的同时，也确保了团队的长久运营与可持续发展。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <p>1. 品牌知名度有待提高。2. AIGC技术在育菁情境化国学教育课程开发中的应用程度尚有较大提升空间。3. 在招募志愿者时，存在着选人、培训、用人三方面的困难。</p> <p>下一步打算：</p> <p>1. 着力打造育菁新媒体运营宣传推广创新模式，协同抖音、公众号、小红书等五大主要新媒体平台，做好引流与品牌推广，提高育菁知名度。同时开发商业衍生品，继续研发圣贤小萌仙IP，加大输出力度、商业合作并研发出版国学故事绘本。2. 与高校或企业达成进一步合作，不断引进科技人才，提高队伍整体实力，为打造更先进、更生动的AIGC生成国学课程提供人才保障。3. 在招募志愿者过程中提升对志愿者筛选力度，并进一步强化志愿者培训流程，坚持以老带新、核心带边缘、专业带业余等培训思路，定期进行测试筛选。在志愿者参与志愿活动后进行分级奖励并设立积分制度，给予志愿者服务时长认证，提升志愿者的积极性。4. 开拓国际传播模式，打造中国故事英语孵化站，向留学生宣讲国学知识，以此为媒介，将育菁系列课程带往海外。5. 加强线上家长社群建设，</p>

	深化改革线上亲子共学的可持续教育模式，并考虑与相关技术公司合作，打造育菁专属反馈、互动、交流平台。
--	---