

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	育蟹者说-青蟹“育繁推”一体化模式引领者
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2020-09至2023-08，共计35个月
项目简介 (500字以内)	<p>为贯彻落实习近平总书记关于“建设海上牧场、‘蓝色粮仓’”的指示精神、助力乡村振兴，汕头大学师生成立“育蟹者说”服务团队。项目团队依托国家级一流本科专业“海洋科学”，免费为养殖户提供优质蟹苗、技术辅导、专业咨询、市场推广等全产业链服务，让青蟹成为养殖户致富的“金钥匙”。</p> <p>团队现有成员70人，包括本硕博不同层次学生，累计吸纳1000多名志愿者。团队入选广东青年大学生“百千万工程”突击队行动优秀示范项目，足迹遍及广东、福建、山东、广西、浙江等多个省份，累计为1万多户养殖户提供志愿服务，帮助养殖户解决青蟹蟹苗质量差、存活率低、成蟹销售难等难题。</p> <p>项目建立公益服务闭环，利用为养殖企业提供技术服务所得，免费为养殖户提供公益服务，帮助养殖户增产增收，推动共同富裕。根据志愿服务需求，建立志愿服务部、技术部、市场部、人力资源部、财务部等机构，为公益服务提供坚实的组织支撑。</p> <p>项目得到中国工程院陈松林院士的高度评价，得到《中国青年报》、南方+等多家媒体宣传报道，获评“三下乡”社会实践活动全国重点团队、第十七届“挑战杯”广东省特等奖、第九届“互联网+”广东省分赛金奖。</p>
社会成效和社会价值 (300字以内)	<p>第一，帮助养殖户增产增收。三年来，项目提供青蟹全产业链志愿服务，帮助养殖户解决青蟹蟹苗质量差、存活率低、成蟹销售难等问题，提高养殖户经济收益，累计为1万多户养殖户提供服务。</p> <p>二，形成可持续、可推广公益服务模式。项目利用技术服务所得，免费为养殖户提供优质种苗、技术咨询、知识培训等，能够实现“自我造血”，具有可持续性。项目得到《中国青年报》、南方+等媒体报道，产生积极社会影响。</p> <p>三、实现公益服务与实践育人相融相促。依托服务性劳动课程，开展志愿服务，让学生在服务中提高本领、增长见识。工作经验得到教育部肯定与报道。</p>
运营保障 (500字以内)	<p>第一，资源保障。汕头大学为团队提供丰富的志愿服务的机会，拓展队伍发展方向以及深度，丰富活动内涵；服务地协助项目团队和养殖户沟通，为志愿者进乡村提供条件，帮助活动的宣传。</p> <p>第二，人员保障。团队现有成员70人，累计吸纳1000多名志愿者，同时聘请海洋生物、食品工程、工商管理、市场营销等多个领域专家担任顾问，为志愿服务提供充分保障。</p> <p>第三，经济保障。项目建立可持续的公益服务模式，通过为企业提供技术公益服务，共获益200多万，并将其投入公益服务之中，免费为养殖户提供蟹苗、培训、咨询、市场对接等多项服务，实现公益服务可持续发展。</p> <p>第四，媒体支持。本项目得到中国青年报、南方+、汕头电视台、汕头日报等多家媒体宣传报导，提高了项目知名度，吸引更多社会力量关注区域的蟹农乃至整个水产养殖群体，汇聚社会资金，助力乡村振兴。</p>
组织治理 (500字以内)	<p>项目根据志愿服务需求，建立志愿服务部、技术部、市场部、人力资源部、财务部等机构，分工明确、同理协助，形成公益服务合力。</p> <p>成员涵盖海洋生物、广告、新闻、工商管理等多个专业的优秀志愿者，成员包括本科、硕士生和博士生，能为帮扶志愿活动提供可靠的组织保障、机制保障。</p> <p>项目团队以校内青年志愿者协会为依托，成员之间分工明确，各司其职，有效保障活动中各环节的正常有序进行，同时，队伍内干事志愿者一体化的管理模式，能让每位同学都有机会参与到活动当中。本团队通过申报资金和提供产品服务营业收入以保证活动</p>

	<p>的开展及志愿者的基本权益。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>项目聚焦青蟹育苗与养殖，为养殖企业提供蟹苗获得资金支持，利用服务受益，免费为养殖户提供蟹苗、知识培训、技术咨询、经销商对接等服务，帮助养殖户增产增收，为项目进一步发展创造良好产业基础，形成公益服务闭环，助力乡村振兴。</p> <p>手把手帮助养殖户建立科学的青蟹养殖模式。项目免费提供技术培训讲座与咨询服务，对青蟹养殖的特点、培育过程及推广养殖情况和青蟹的养殖效益等进行介绍，开展人工育苗指导，实现青蟹存活率由传统35%提高至90%以上，每亩青蟹产值增加4000元以上。</p> <p>全范围开展养殖知识宣传。在乡镇开展科普讲座活动，以创新的科学实践形式、丰富的课程内容服务养殖户，实现“他益”。利用宣讲，图文展板等宣传模式公益推广科学养殖青蟹技术，培养养殖户科学养殖意识，提升养殖成效。</p> <p>多渠道拓展销售渠道。项目针对养殖户销售渠道受限等问题为其提供有效的解决方案，积极帮助养殖户与经销商合作对接，通过经销商售进行销售，扩大优质青蟹受众群体；培育特色优势，形成良好的品牌效应，提升品质优良的青蟹知名度，促进产业的可持续发展；延长产业链，提升青蟹附加值的同时为农户提供更多的就业岗位，推动乡村村民可支配收入，实现共同富裕。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>在进行志愿服务过程中，组织成员存在着学业与服务难以兼顾，学业繁重，导致服务时间比较少；服务对象的知识水平较低，在开展培训活动时花费更多的时间，不少养殖户利用普通话沟通存在一定的困难，造成沟通与交流困难。</p> <p>未来3年，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强技术研发，注册公益组织，拓展服务范围。</p> <p>第一，加大青蟹种业研发。深入青蟹人工育苗技术的研究，力求培育出更优良的品种，减少养殖带来的风险，为乡村振兴保驾护航。</p> <p>第二，注册公益组织。计划申请注册公益组织“广东育蟹者说公益服务中心”，该中心将面向养殖户开展赠送蟹苗、技术培训、专业咨询、知识宣传等公益服务。</p> <p>第三，延伸服务范围。进一步延伸服务范围，为各类螃蟹养殖户免费提供技术咨询与服务。同时，积极融入“一带一路”战略，依托与马来西亚登嘉楼大学的深度合作，将青蟹养殖推广到东南亚国家，使相关国家养殖户增产增收贡献“中国智慧”。</p>