

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	助力国际红树林中心建设，守护深圳湾湿地——国际红树林志愿者学院建设项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	环境保护
项目实施时间	2021-01至2023-08，共计31个月
项目简介（500字以内）	<p>1. 项目背景：深圳湾的红树林湿地，由深圳湾公园、福田红树林自然保护区和福田红树林生态公园共同组成，生态资源丰富，包括高等植物249种、记录鸟类超过260种。湿地内珍稀的天然红树林蜿蜒曲折，长约18公里，红树植物种类共有25种，具有无可替代的生态价值和社会价值。</p> <p>2023年9月6日，经《湿地公约》常委会第62次会议全体会议审议通过，全球首个“国际红树林中心”正式落户深圳，世界各地的红树林专家齐聚，参访深圳的红树林湿地。</p> <p>2. 项目内容：国际红树林志愿者学院项目主要内容包括：孵化国际红树林志愿服务队、培育专业国际志愿者、打造品牌志愿服务项目、开展专业红树林志愿实践活动、培养高素质红树林湿地保护人才、输出红树林湿地保护经验、承接国际红树林保护交流等。志愿者服务队累计注册愿者1173人，服务87个项目共13622人次，服务时长37012小时。</p> <p>3. 项目目标：一是满足了国际志愿服务新需求，助力绿美广东建设；二是吸纳了国际志愿服务新思维，形成红树林志愿培训新方法；三是推广了国际红树林志愿服务新理念，输出红树林湿地的志愿者运营模式和经验；四是扩大就业，培育了专业讲师和高素质湿地保护人才。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>1. 打造国际化红树林志愿服务队伍。</p> <p>2. 开展专业国际志愿者培训，为国际红树林志愿服务队和其他有需要的志愿服务组织提供专业红树林湿地保护志愿者培训。</p> <p>3. 为访客提供高品质志愿服务。</p> <p>4. 培育高素质红树林湿地保护人才。</p> <p>5. 孵化品牌志愿服务项目，实现项目运营-就业创收-扩大规模的自运营模式。</p> <p>6. 助力开展国际红树林中心建设，从机制建立、行业赋能、经验交流、示范实践等方面开展服务工作。</p> <p>7. 为政府相关部门提供支持。强化红树林湿地保护理论研究，组织专家学者开展专题研讨，为政府相关部门的管理和运营工作提供专业支持参考。</p>
运营保障（500字以内）	<p>深圳市红树林湿地保护基金会志愿者服务队将结合长期以来积累的社会资源与运营能力，为项目的推动提供坚实的保障，包括但不限于：</p> <p>1. 资深的湿地保护专家团队。超过30名湿地管理与保护一线经验超过10年资深湿地保护导师作为国际红树林志愿者学院的导师团队，为学院的专业性提供保障。</p> <p>2. 专业的湿地教育内容设计团队。专业湿地教育团队和组织设计各项主题课程。同时，在志愿服务岗位和内容设计上，紧扣意识、知识、态度、技能和行动五大环境教育目标，让志愿者成为解决自然问题不可或缺的手段之一。</p> <p>3. 开阔的项目合作发展团队。将红树林湿地志愿者的运营模式和经验推广，为其他地区的湿地保护和自然解说提供了新的思路和参考，加强了志愿者在生态保护中的应用，打通了公众参与、企业社会责任、政府采购及高校合作等多领域资金来源。</p> <p>4. 强大的运营和资源整合同步团队。由成熟的深圳市红树林湿地保护基金会作为项目运营方，在政府在采购服务的基础上，将志愿者培训和交流孵化服务作为配套增值服务，为项目增效。同时，通过整合社会资源，增强红树林湿地保护基金会的筹款能力和自我造血能力，推动项目的可持续发展。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1. 党建引领充分凝聚和发挥志愿者力量，坚定的在党的引领下开展志愿者服务工作。</p> <p>2. 依照《红树林基金会志愿者管理制度》进行公平公正公开的监督与管理，包含管理、福利、培训等相关规定。制度由秘书处制定，经基金会理事会审议通过后生效。</p> <p>3. 各岗位需求、志愿者培训与服务、活动开展，跨部门做好分工、权责明确。由基金会各部门提出岗位需求，由深圳湾湿地教育部门进行岗位评估、培训、安全保障、福利及激励；由各需求部门直接使用志愿者。</p> <p>4. 第三方评估与反馈机制闭环：通过志愿者反馈、工作人员反馈和参加者反馈，对服务进行成效评估，提升服务质量。邀请第三方开展志愿服务评估工作，通过服务反馈，评估志愿服务质量，优化运营流程。</p> <p>5. 接受项目委托监督和财务监管，依照公募基金会财务和项目管理流程，面向社会全面公开相关信息。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>国际红树林志愿者学院项目的公益创业模式为“1+4+10+N”自运营模式：“1”为一个平台立足支撑，即打造一个国际红树林志愿者学院；“4”为四支专业化队伍扩大就业；“10”为十个品牌志愿服务项目运营创收，10个特色品牌志愿服务项目；“N”包括多重含义：开展了N场不同的志愿服务培训活动，培育了N名专业讲师，提供N个就业岗位支持。除社会效益以外，还将获得相对的经济效益：</p> <p>1. 提供专业服务人才公益报酬。志愿者专项服务内容公益服务部分；在专项进阶服务为公益付费项目，累计为30名专业志愿服务者提供公益报酬约12万元。2. 增强政府采购为志愿服务赋能。在福田红树林生态公园的托管项目中，以“配套教育、保育和志愿者服务”为亮点，成功的获得福田区政府的项目采购。同时多次获得深圳相关部门的项目采购，累计金额约1200万元/年。3. 提升行业价值实现自主创收。不断提升行业的专业性，通过参加者付费模式，实现保护地、志愿从业者的自主创收，帮助约20名国际志愿者成功转型为专职工作者。4. 实现多个志愿服务项目公益创业闭环。学院开展的志愿服务在孵化成熟后，成功从公益项目转型为采购类项目，实现更可持续的组织和个人发展。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>难点1：小语种志愿者培养，尤其是西班牙语和法语志愿者培养较少。</p> <p>下一步打算：与北大深研院、清华深研院、哈工大（深圳）、深圳大学外国语学院、港中文（深圳）等深圳高校合作，从大学生中培养人才，同时拓宽志愿者来源，加强项目宣传，吸引更多外籍志愿者加入志愿服务队。</p> <p>难点2：公益赋能中需要为同类型的志愿服务组织提供更准确的帮助。</p> <p>下一步打算：增强和同类型志愿服务组织尤其是欠发达国家和地区的志愿服务组织的沟通交流，了解各组织现状和难点，深入分析他们对于志愿者人才和志愿服务经验的需求，对培训孵化内容进行个性化定制研发。</p>