

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	兹玛格尼—非遗彝族刺绣创新发展新模式
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2020-08至2023-08，共计36个月
项目简介（500字以内）	<p>在习总书记强调历史文化遗产的珍贵性与保护重要性的呼吁下，我们“兹玛格尼”项目团队，积极响应总书记的号召，致力于保护和发展彝族刺绣这一珍贵的文化遗产。</p> <p>针对年轻一代逐渐疏远了这一传统艺术，使其濒临失传的危险的问题。我们深入调研彝族刺绣的历史和传统，将现代元素与传统彝族刺绣结合，在传承与创新中给彝绣赋能使其吸引年轻一代，让彝绣成为时尚焦点；同时发动绣二代返乡创业计划，聘请专业教师及专家教学指导进行人才培养，鼓励年轻一代发挥天赋，为彝族刺绣的传承与发展贡献力量；强调彝族刺绣的独特魅力，打造具有吸引力的品牌，将其视为非物质文化遗产的象征，并推向市场；利用互联网和社交媒体，通过电商助力，将彝族刺绣与更广泛的受众联系。通过线上线下的推广和社交媒体的运用，扩大市场影响力；通过市场化运营和产品多样化，实现彝族刺绣的经济变现，为当地创造就业机会和经济收益，为乡村振兴贡献力量。</p> <p>我们相信，“兹玛格尼”项目将谱写出美丽的古老传统与现代风采相融的篇章。我们愿与广大志愿者一起，为中国非物质文化遗产的保护与发展贡献一份力量，共同珍视和传承历史文化遗产，为中国非物质文化遗产的保护与发展贡献一份力量。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>项目团队拥有权威专家，优质博主，并与州级非遗传承人、市妇联书记和作家等建立了联系。团队成员具备独立平台运营经验，对大学生的需求也有深入的了解，并且创设了一整套“绣娘管理体系”。</p> <p>目前有13572名绣娘入驻平台学习彝绣，通过“双手”取得了经济收入，同时团队也与当地公司开展线上线下合作并借助“电商直通车”让彝绣“插上翅膀，飞出大山，走向世界”帮助楚雄州绣娘近13万，解决了部分就业问题，一定程度上助推了楚雄经济的蓬勃发展，助推了乡村振兴，实现了“共赢”的局面。</p> <p>团队也积极承担社会责任，在中小學生群体、高职学生群体、老年群体、乡村留守儿童、青少年等多个群体中进行公益宣传。</p>
运营保障（500字以内）	<p>兹玛格尼团队结合自身专业知识，与政府、企业、高校协同合作振兴彝绣传承。团队依托非遗传承人、绣娘协作，政策支持及多方合作等资源统筹，创造五维一体模式以推动彝绣产业发展。</p> <p>团队致力于人才培养，联合非遗传承人李长征及地方政府、相关机构，办了彝绣创新168次，聘请了多名专业教师及专家进行培训与指导，绣娘的结业率达到94%。团队联合楚雄市妇女联合会针对绣娘、返乡创业者进行电商培训，共举办培训班28次，参训人数289人，效果显著，为彝绣发展输送绣娘及电商人才。</p> <p>其次，团队得到楚雄市融媒体中心在宣传和推广，通过互联网+，微信公众号，抖音，多媒体交互式现代技术手段，对传统彝绣文化进行宣传和传播，传递彝族刺绣文化的价值和特色，提高了公众对彝族刺绣的认知度和兴趣。</p> <p>团队还协同楚雄市妇女联合会、旅游文化局、乡村振兴局等相关部门，联合举办促进大学生妇女就业会、彝绣创新大赛，激发绣娘积极性。</p> <p>此外，项目团队还取得了三份软著，得到了昆明城市学院大力支持，校内创办创新创业基地。</p> <p>最后，兹玛格尼团队与楚雄文旅局签订合作协议，地方授予项目负责人“彝族”太阳女荣誉称号，并担任楚雄文旅形象大使，发挥兹玛格尼模式产业带动作用。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>团队管理： 将团队划分为若干个小组织，并在小型组织间设立相互联系的制约机制，由顶层开始逐渐分配，到达底层，形成蛛网制约，并采用全体相互监督，提高团队效率。</p> <p>项目管理： 制定项目管理委员会：负责项目经理和重大问题。</p> <p>资源整合： 在现有彝绣资源的基础上分析本资源的优势及缺少的资源，并制定目标将缺少的资源整合过来，取长补短加强资源间的联系，让合作者都能享受益处。</p> <p>风险管理： 1. 核心竞争力风险：合理计算投入彝绣产品设计经费及刺绣时间；采用必要措施（经济、生活方面）留住资深绣娘，留住独特古老绣工； 2. 经营风险：新的刺绣产品要适应市场需求明确品牌理念和发展目标，更好地制定价格和营销策略。</p> <p>监督与评估： 1. 监督：增加监管力度，确保刺绣产品的质量；建立监管标准。 2. 评估：了解相关法规、政策、利益，评估并确定风险来源，明确IP库资源，完善知识产权保护。</p> <p>绣娘管理： 在绣娘之间确定负责人，负责毛产品总体制作的大体图案勾勒，并分配给其他绣娘细致制作。</p> <p>志愿者管理： 通过计划组织，对志愿者进行专业培训，设置一个总志愿者管理人，负责规划每次志愿行程以及此次目的，把贫困山区彝绣的传播放在志愿目的首位。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>品牌塑造：建立“兹玛格尼”线上综合发展平台，集市场调研定标、绣娘技艺培训、立体销售渠道于一体，从人才培养到设计赋能，从品牌塑造到电商助力，最后达到产业振兴和盈利收益的双发展。项目初步发展后，团队通过接受政府支持、社会捐赠、企业赞助等方式扩大项目规模，提升整体运作系统规范性。</p> <p>研学科研体系：针对彝绣文化塑造全方位、多角度的研学课程。针对因不同人群所产生的接受度问题，团队设计出多种重心、不同难度的研学方案，课程包括文化导论、制作体验、技艺考察、传统交流、时尚设计等方面。</p> <p>建立彝绣式样IP库：收集传统彝绣图样，再结合时代发展进行二次创作，并申请知识产权保护。</p> <p>人才培养技艺发展：团队通过与楚雄州妇女联合会等相关单位合作，建立了涵盖彝绣技巧、审美塑造、文化传承等多方面为一体的综合型人才培养方案。聘请传承人指导传统培训，同时进行时代化电商培训与市场调研定标，双方向塑造创新型人才。</p> <p>线下体验文旅联动：团队与楚雄州文旅局合作，通过开展文化旅游节、主题活动等，将彝绣文化与当地旅游资源相结合，在宣传非遗中促进经济发展。与楚雄永兴园林绿化有限公司等多家企业合作，开设线下体验店，提供彝绣展示、销售和体验服务。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>缺乏资金支持：项目需要大量资金来支持团队的运作、培训绣娘和推广彝绣文化，但目前资金来源不稳定。</p> <p>解决办法：团队可以积极寻求政府、企业和社会公益基金等方面的资金支持，同时开展募捐活动，吸引社会力量参与项目，并建立长期合作伙伴关系，确保资金稳定。</p> <p>绣娘传承困难：彝绣技艺传承面临困境，年轻一代对传统技艺缺乏兴趣，绣娘数量减少，传统技艺濒临失传。</p> <p>解决办法：加强与楚雄州妇女联合会、楚雄市妇女联合会等机构合作，建立绣娘培训机制，并在学校和社区开展宣传和推广活动，同时落实加强研学课程体系的创建，通过学习、体验和交流，引发学生对彝绣文化的兴趣，提升他们对彝绣的认知和理解，激发他们的创造力和创新意识。激发年轻人对彝绣的兴趣，吸引更多人加入彝绣传承行列。</p> <p>有部分人认为彝族刺绣与传统生活脱节：彝绣被认为是传统的手工艺品，不太符合现代</p>

代社会的需求和审美。

解决办法：加强并落实刺绣技艺培训、彝绣创新培训；电商培训、结合时尚设计的理念，鼓励绣娘进行创新设计，将彝绣与现代时尚相结合，推出更符合时代潮流和市场需求的彝绣作品，提升彝绣的时尚感和吸引力，多方合作联名，拍摄短视频增加曝光。