

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	梓竹学堂——“双减”背景下国内首个竹品育人课后服务公益团队
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2019-09至2023-08，共计47个月
项目简介 (500字以内)	<p>梓竹学堂是一个集文化教学和竹编工艺品销售为一体的教学体验基地，是吉林省最大规模的“竹品育人”特色教学公益团队，致力于创新国内“竹文化”助力小学课后服务新模式。本项目立足国家双减政策背景，依托竹+课后服务模式，将竹系列非物质文化遗产融入到教学当中，大力宣传德育，环保，可持续发展的儒文化理念，旨在助力学生全面发展，并以相关成果助力社会公益与乡村振兴。</p> <p>梓竹学堂汇集百万粉丝的抖音制作人、竹编非遗继承人，通过体验课程与青少年社会实践课程，为消费者提供一个了解传统竹编的途径和机遇，以发展当地经济并让传统竹编能够得到传承和弘扬。建设竹编教学体验基地，增加就业机会，促进当地农民和少数民族增收，巩固脱贫攻坚成果，实现乡村振兴，致力于农业特色产业转型发展。初步计划能够使小学生掌握竹子的相关特点，制作竹子相关的工艺产品，小手工艺品，以及理解，领悟竹子所包含的内在精神和品质，从而培养他们热爱生活的积极态度和信心，包括提升相关的动手能力，促进学生素质教育以及各方面能力的相关发展。并且以过程性评价，作为主要的评价方式，计划以个案记录的方式进行呈现，收集在册，做数据整理以及成果汇编。</p>
社会成效和社会价值 (300字以内)	<p>项目充分利用手工艺人的相关竹工艺，利用优秀的教师团队以及科研队伍开发课程体系和课程内容，指导志愿者的实践过程，并且团队融合当地或其他地方的各大高校，与多所大学达成合作，形成志愿者基地，促进大学生开展志愿服务；以及团队与当地小学，幼儿园等教育机构开展深度合作，建立公益基地，促进竹编文化走进校园，发展素质教育。</p> <p>同时，本项目立足国家双减政策背景，依托竹+课后服务模式，将竹系列非物质文化遗产融入到教学当中，大力宣传德育，环保，可持续发展的儒文化理念，旨在助力学生全面发展，并以相关成果助力社会公益与乡村振兴。</p>
运营保障 (500字以内)	<p>本项目选择的志愿者均有深厚的教育情怀和一定教育功底，对项目内容有深刻理解，明确本项目的“竹品育人”传承功能以及搭建课后服务体系的作用。同时，项目运行有一定的志愿者体制化培训体系，以及课时服务以及整体的评价体系。志愿者首先根据个人的优势或兴趣爱好选择相应类型的课程，在进行过反复的练习以及团队的整体协作训练，最后经专家评估审核走向真正的志愿者岗位。并且对本志愿者会有注册记录在案，对所进行的整体的课时服务以及整体的评价体系会有一个完善的总结，达到一定课时量的志愿者或者是表现优异，团队内反响优秀的志愿者，将会受到团队内部的表彰。</p> <p>此外，经学校，社会，国家相关政策以及资金的扶持，制度资金运转已基本达到平衡稳定，可持续的要求。团队的组织建设方面系统较为完整，秉持执着始终如一的精神，致力于围绕竹文化进行了扩展与挖掘，尤其是南北部的文化差异导致的竹文化在北方地区出现的一些渗透不够的缺点进行了弥补。项目所消耗的财产以及相关费用都有着明确的记录，并且会有相应的总结和控制，确保项目在绿色，和谐，积极的方面能够体现出最大的程度。</p>
组织治理 (500字以内)	<p>组织建设方面更加系统完整，无论是专家，教师团队，学生，还是志愿者团队，都秉持执着始终如一的精神，致力于项目的和谐运转以及课程的顺利实施。如本团队中有教育相关专业成员，可以很好地保障项目方向符合项目教育理念；又如销售及宣传相关成员拥有良好的理论基础及实践经验，可以更好地保证项目在现今市场上的立足和发展；团队指导教师则依托最新教育理念指导项目的进行和不断完善。</p>

	<p>同时团队注重进行资源整合，项目充分利用手工艺人的相关竹工艺，利用优秀的教师团队以及科研队伍开发课程体系和课程内容，指导志愿者的实践过程，并且融合当地或其他地方的各大高校，，形成志愿者基地，以及当地小学，幼儿园等教育机构开展深度合作，如建立建立公益基地，促进竹编文化走进校园，发展素质教育。在项目实行的整个过程当中，所消耗的财产以及相关费用都有着明确的记录，并且会有相应的总结和控制，确保项目在绿色，和谐，积极的方面能够体现出最大的程度，确保项目的顺利实行。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>1. 志愿服务:团队选拔优秀的大学生参加到合作基地(小学)中实践,帮助学生和志愿者成长。</p> <p>2. 创业:针对不同群体开发合适的产品。</p> <p>(1)教育行业:课程材料包,包含教师上课用的教具、使用说明等,材料包根据学生身心发展规律特点设计,帮助教师达成教学目标</p> <p>(2)年轻人:竹编首饰、竹编包包、竹编发卡、特色纪念品等文创产品和生活用品。</p> <p>(3)针对门店的竹情DIY:对竹编感兴趣的人在指导下完成友情产品、亲自产品、纪念品等。</p> <p>(4)老年人:健康产品,竹编“(独特编法的用具)”竹香“(产品对人体有益的香气)”竹色“(产品长久不掉色)。</p> <p>(5)外国人:文化传播售卖云平台,开发了小程序和社交媒体。 </p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>目前存在以下问题:</p> <p>1、志愿者的能力水平方面参差不齐,给消费者不良的体验。我们签约时会对志愿者做全面评估和系统培训(包括普通话、教学培训等)。</p> <p>2、原材料的处理不到位,可能使消费者受伤。我们会成立质检部门,严格把握原材料安全性,避免此类事件发生。</p> <p>3、市面上同类行业的竞争。我们将以自然环保为宗旨,以优质的服务给消费者更全面的体验。</p> <p>团队融合多个专业优势,实现产学研用一体化,引领国内双减教育创新发展。随着项目的不断推进,可在项目当地直接间接带动兼职就业,在教学合作基地带动大学生实习实践岗位,将形成社会效益。</p> <p>下一步打算:</p> <p>在2022-2024年阶段规划中,将优化课程结构,形成全方位指导,培训专业服务团队规模提升至800+人,与吉林100+所学校合作,投入使用课程,加大宣发投入,积累口碑,总关注量破500w,竹教育增值业务营收超过200w,长期合作使用课程用户超过5w。项目的进行可以真正做到充实当地小学生课后服务内容,尝试解决社会重点问题,以传统文化作为切入口贴合生活实际,符合小学生身心发展特点,并且以点带面,文化传承,乡村振兴,资源开发等内容。</p>