

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	紫善希望——戒毒康复人员公益产业帮扶项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	法律服务与禁毒教育
项目实施时间	2021-05至2023-08，共计27个月
项目简介（500字以内）	<p>戒毒康复人员社会融入是其回归新生活中的最后一步，其中最大的阻碍就是缺乏就业和生活改善的机会，“紫善希望”戒毒康复人员公益产业帮扶项目通过紫苏种植、产品加工及销售，组织戒毒康复人员参加工作和志愿服务，为他们提供社会融入平台，鼓励他们重新找回自信和自我价值感，并实现就业增收。</p> <p>一、共建基地，提供就业帮扶。隔坑社区服务中心与横沥镇社区戒毒社区康复中心共建“乐善心田”基地，融合康复服务、就业辅导、预防教育等服务，为戒毒康复人员提供多层次的就业谋生的机会，改善其家庭生活。</p> <p>二、拓展市场，推动产销帮扶。打造“紫苏产业链条”，通过市场运作及公益服务提升产品价值，将紫苏产品销售收益用于帮扶涉毒致贫家庭子女、关爱社区长者、流动儿童及环卫工人等其他弱势群体，扩大项目效益。</p> <p>三、延伸功能，深化禁毒教育。定期组织社区居民、学生、家庭参与农耕体验及禁毒教育，组织戒毒康复人员现身说法，提升群众的禁毒意识，通过志愿服务、公益带货、消费帮扶等方式帮助困难群众，进一步延伸基地的教育功能，倡导爱心奉献，拉近彼此关系，营造接纳和关怀戒毒康复人员良好氛围，助其更好的回归社会。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>一、为戒毒康复人员增加就业岗位和机会。推动困难服务对象在基地稳定就业一年多，通过种植、销售等多种形式安置帮扶对象参与工作50余人次，一年累计帮扶服务对象增收近8万元。</p> <p>二、打造综合性帮扶教育平台，推动接纳共融。与政府部门及社会组织建立长期合作关系，在参观交流活动中推广帮扶理念，开展禁毒宣传教育及公益服务20场，与“爱相随，伴成长”“粤虎新声音”等禁毒特色服务品牌构成服务网络，直接服务1万人次，间接宣传服务覆盖5万人次。</p> <p>三、多渠道整合社会资源，消费帮扶弱势群体。通过公益创投、申报资助、社会捐赠等方式累计筹集了资金23.77万元，并投入4.3万元直接用于帮扶戒毒人员子女、高龄老人及环卫工人。</p>
运营保障（500字以内）	<p>一、粤港合作服务机构，具有良好公信力。隔坑社区服务中心由香港资深优秀社工徐祥龄夫妇回到内地创办的，在东莞市开创社工与志愿者合作服务的先河，机构创办人谭翠莲在横沥扎根公益服务近20年，有着“中国好人”“东莞好人”“东莞荣誉市民”的称号，出于机构及创办人良好的口碑及品牌，更能为项目链接资源。</p> <p>二、“专业+公众”禁毒合作机制，政府支持力度大。隔坑从2011年开始承接政府购买的禁毒社会工作服务，积累了丰富的戒毒康复及禁毒宣传教育经验，横沥镇社区戒毒社区康复中心作为基地共建单位，以此为枢纽，政府可以在政策支持、经费投入予以支持，带动消费帮扶，保障基地持续化运作，通过经验推广、媒体报道等加大项目的美誉度，打造地方禁毒特色品牌。通过服务品牌的打造，结合志愿者网络的宣传推广，将能吸引更多爱心企业及个人消费帮扶。</p> <p>三、引入市场经营理念，多团队合作共赢。成立专门企业运营，注册“翠莲姨精选”产品商标，开通线上商城及直播带货，社工及志愿者共同参与推广带货。与有资质的厂家合作委托加工紫苏产品，保障产量与质量，得到专业技术团队指导，提供线上商城、直播带货、电商培训等，多方合作实现产品价值。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>组织架构。机构组织治理架构完整，设有理事会、监事会，理事长邓增平是机构法人代表，理事谭翠莲是机构行政负责人，理事、监事全体成员均为兼职且非受薪。理事会、监事会有关职责说明清晰，定期召开理事会和监事会，审议机构重大事项。</p> <p>人员构成。机构管理团队按照总干事、副总干事、行政部、服务部、宣传部、培训部进行分工，各部门履职情况良好，机构现有行政管理团队7人，平均从业年限超过8年，拥有社工74人，其中禁毒社工35人，禁毒工作基础扎实。</p> <p>章程制度。机构有按民政部门要求制定机构章程，按照章程办事，有完整的规章管理制度，包括人事管理制度、服务管理制度、财务管理制度、信息管理制度、志愿服务管理制度、利益相关方管理制度等，制度执行情况良好，接受东莞市民政局监督，按要求参与行业评估及监测工作，目前为5A级社会组织。</p> <p>党建引领。机构党支部成立于2011年1月，是四星级党支部。党支部具有完善的党建工作制度，按规定落实党员管理及教育工作，其中7名党员在机构担任中高层职务，发挥带头示范作用。党支部积极开展“我为群众办实事”工作，结合机构公益服务，组织党员志愿者队伍，一起帮扶弱势群体。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>一、“紫善希望”，为戒毒人员就业增收创造新途径。机构在政府购买禁毒社工服务的基础上，整合社会慈善资源、培育社区志愿者队伍，孵化社会企业，建设乐善心田基地。由于有政府及公益创投资助，社工及志愿者提供人力支持，项目能以低成本起步经营，让收益可以更多投入到帮扶戒毒康复人员增收及其他公益服务中(销售利润的20%将继续投入帮扶服务)。</p> <p>二、打造“紫苏产业链”，实现从“产业发展”到“公益帮扶”闭环。通过公益服务丰富产业内容，借助产品独特的市场竞争优势，实现规模化发展，探索“健康+公益”的产业发展模式。基地已有紫苏种植、加工、销售、服务体验、公益消费等全链条服务，每部分不仅能带来工作机会和增加收益，也能开放给公众参与体验。而且，借助机构品牌知名度及粤港爱心购物消费，联动大学生志愿者等专业团队组建公益直播间，讲述公益故事等方式，将有助于打开产品市场，吸引群众到基地体验服务，既能提升产业价值，又实现了公益教育的理念，结合社工的专业辅导及恒常的公益活动，在社区宣传接纳共融的理念，不仅提升戒毒康复人员的自信，也是锻炼了志愿者的能力，促使志愿力量的不断投入，也能打动更多的爱心人士参与消费帮扶。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一、存在困难：</p> <p>1、产品市场推广不足。项目经营生产仍处于起步阶段，虽然研发了多种紫苏产品，有酱油、酱、麻薯、月饼、茶叶等，但对产品定位、目标人群、市场销路等的规划仍不够清晰，市场销售以熟人圈子购买和公益消费居多，业绩有待进一步提升。</p> <p>2、产品经营经验不足。目前项目主要运作团队为社工，在经营销售方面，因为涉及跨团队和跨领域的知识，由社工来统筹显得比较吃力，种植、生产加工、销售等环节，还需要更为专业的人士予以指导。</p> <p>二、下一步打算：</p> <p>1、拓展销售渠道，增加产业收入。一是入驻“微店”商城，稳定销售渠道；二是打造公益直播间，拓宽线上销售渠道。三是整合学校、公益组织等社会资源，承接市内外生态研学、公益研学活动。四是与公益啡吧等合作，增加线下销售渠道。五是依托市级、镇级“文化节”“创意集市”等平台，主动走出去推广产品。六是每年举办主题文化节，打造公益文化品牌，吸引人流及消费。</p> <p>2、加强学习交流，提升运营销售能力。一是整合服务及经营团队，将经营团队人员纳入项目管理。二是主动寻求交流合作，到广深佛等地实地参访，学习先进经验。三是链接专业讲师资源，增加相关商业知识储备，提升“卖货”能力。</p>