

第三届中国青年志愿服务项目大赛暨 2016年志愿服务交流会 全国组委会文件

全组发〔2016〕2号

关于印发《第三届中国青年志愿服务项目大赛 暨志愿服务宁波交流会宣传工作方案》的通知

各省级赛会单位（各省、自治区、直辖市团委、文明办、民政厅（局）、水利厅（局）、残联、志愿服务组织，全国铁道团委，全民航团委，中直机关团工委，中央国家机关团工委，中央金融团工委，中央企业团工委，新疆生产建设兵团、黑龙江农垦总局团委、文明办、民政局、水利局、残联、志愿服务组织）：

《第三届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务宁波交流会宣传工作方案》已经全国组委会领导同志批准同意，现印发给你

们，请结合本地区、本系统实际，认真遵照执行。

第三届中国青年志愿服务项目大赛
暨志愿服务宁波交流会全国组委会

2016年8月30日

第三届中国青年志愿服务项目大赛

暨志愿服务宁波交流会宣传工作方案

第三届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务宁波交流会（简称“赛会”）致力于打造成为集项目展示、资源配置、组织交流、文化引领于一体的全国性志愿服务综合平台，为全面提升赛会社会影响力，充分展示各地志愿文化，特制定宣传工作方案如下。

一、宣传思路

深入学习贯彻中央党的群团工作会议精神，认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，深入贯彻推进共青团全面深化改革的各项要求，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬志愿精神，坚持基层导向，把握宣传重点，注重媒介融合，立足“全国一盘棋”宣传格局，大力宣传推广志愿服务优秀项目的好经验、好做法，深度挖掘传播优秀项目背后志愿者典型身上的好故事、好声音，上下互动、多措并举，把赛会宣传推广到全团、全国、全社会，使之成为青年积极参与、社会广泛关注、国内影响较大的全国志愿服务盛会。

二、宣传重点

1. 各级赛会筹备组织情况；
2. 各地志愿服务优秀项目典型做法、运行机制；
3. 各地志愿服务优秀组织和精品项目参赛情况；
4. 各地志愿服务项目背后志愿者的感人故事和崇高精神；
5. 本届赛会创新做法、主要成效；
6. 本届赛会志愿服务报道成果研究运用。

三、基本安排

(一) 推进步骤

1. 前期预热发动阶段（8月—9月初）：开通志交会官网，通过中国青年志愿者官方微博、微信开设专栏推介志交会品牌，实时更新赛会信息和阶段性项目申报情况。开展“我为志交会代言”活动，拍摄“人人志愿+”公益宣传片。

2. 项目展示对接阶段（9月中旬—12月初）：实时更新赛会项目申报最新进展，深入挖掘项目背后有温度有情怀的志愿服务故事，重点展示各省（区市）志愿文化、典型做法及项目运行模式等。启动“志愿公益合伙人”计划，整合各界优势资源，发动社会机构、企业、基金会及爱心人士积极对接服务项目。

3. 集中展示颁奖阶段（12月1日—3日）：全方位报道赛会盛况，展示全国各地精品项目和文化产品，公布颁奖结果和成交金额等。组织大学生记者团等媒体代表，利用新媒体和社交网络进行报道。

4. 成果转化培育阶段（2016年12月以后）：各省级团委和青年志愿者协会总结赛会成果，将获奖项目汇编成册，并作为全国青少年志愿服务项目精品案例在全国宣传推广。协调重点媒体对获资助组织与项目服务情况跟踪报道。

(二) 媒体宣传

1. 网络媒体

(1) 团中央

在中青在线、中青网等团属网络媒体开设（或链接）专题页面，发布赛会通知、申报规则、评审流程等规范性文件，实时更新赛会筹备、报名、评审、筹资等情况。

在赛会官方网站、中国青年志愿者官方微博、微信公众号开设专栏，实时发布赛会最新进展，推介各地志愿服务特色项目，展播公益宣传片（海报、声带）等。

协调腾讯、网易等知名网络媒体推介赛会，并阶段性报道赛会主题宣传活动，提升志交会在全社会的品牌影响力。

（2）各省级团委和青年志愿者协会（赛会单位）

各省级官方网站、官方微博、微信公众号等要开设专题页面或专栏，转发赛会通知、申报规则、评审流程等规范性文件，定期发布赛会筹备情况，与赛会官方微博、微信策划的志愿服务领域话题呼应、互动，展播公益宣传片（海报、声带）等。

协调本地知名社会网络媒体对赛会进行推介，报道赛会主题宣传活动，提升志交会在本地区的品牌影响力。

2. 平面媒体

（1）团中央

在团属报刊和杂志上积极宣传赛会理念与创新做法等，协调《中国青年报》在赛会前期筹备阶段发表专题报道，回顾志交会发展历程，宣传各省级团委和青年志愿者协会的典型做法及优秀项目，重点报道志交会开幕当天盛况。协调《中国青年》《中国共青团》《中国青年研究》等杂志发表志愿服务理论研究文章。

协调《人民日报》《光明日报》《经济日报》等中央主流平面媒体集中在赛会期间报道赛会盛况，点评赛会在推动志愿服务事业发展等方面的意义。

（2）各省级团委和青年志愿者协会（赛会单位）

各地要在团属报刊、志愿服务刊物及本地主流平面媒体上对赛会进行专题宣传，持续关注本地参赛情况。

3. 电视台媒体

(1) 团中央

协调中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台等电视台媒体播放赛会公益宣传片（海报、声带），宣传赛会主题活动和工作进展，并集中报道赛会盛况。

(2) 各省级团委和青年志愿者协会（赛会单位）

协调当地电视台、电台播放赛会公益宣传片（声带），持续关注本省（区市）、本系统的参赛情况，跟拍记录本地优秀志愿服务组织和精品项目参赛情况。

（三）社会宣传

1. 推介会定向宣传。各省级团委和青年志愿者协会要结合实际，印制地区赛宣传单页及场刊等宣传资料，分领域、分群体、分步骤面向社会机构、企业、基金会和爱心人士进行推介，筹集社会资源。

2. 公益广告宣传。各省级团委和青年志愿者协会要协调各省（区市）的平面媒体、网络媒体、电视媒体及公益宣传渠道（包括户外 LED 显示屏、公交电视、地铁灯箱广告、楼宇电视、工地围墙等）统一投放赛会公益宣传广告（海报、视频、声带），必要时可通过商业合作模式推广志交会品牌。

（四）主题活动

1. “人人志愿+”公益宣传片征集活动。鼓励各地青年志愿者协会、志愿服务组织、社会组织、公益机构和高校社团集中在8月—9月下旬拍摄创作3—5分钟能反映本地志愿服务特色，介绍志愿服务组织、项目、人物、故事、文化的公益宣传片（含公益广告、微视频、微电影等）。

2. “我为志交会代言”系列活动。8月下旬—9月上旬，全国范围内启动“我为志交会代言”系列活动。各省（区市）从公益达人、行业精英、媒体人、普通志愿者群体中选出若干名志交会代言人，开展形式多样的代言活动。

3. “青年之声”志愿服务联盟系列讲座。8月下旬—12月初，由团中央志工部协同团中央网络影视中心策划组织系列主题讲座，中国青年报、中国青年网及中国青年志愿者媒体中心提供全程媒体支持。以第二届志交会的金奖、银奖项目和第三届志交会的优秀项目为案例，结合青年关注的志愿服务热点问题设置讲座主题和内容，邀请“青年之声”志愿服务联盟专家作讲座。

各省级团委和青年志愿者协会要围绕志愿服务主题至少举办1次文化沙龙或讲座活动，在各地营造热议志愿服务的文化氛围。

4. “精彩志交会”微信宣传主题活动。8月—11月中旬，各省级团委征集和创作一批“志交会”微信易企秀、微信小游戏等主题宣传活动，吸引更多年轻人了解参与志交会。

5. 志愿文化产品设计大赛暨作品征集展示主题活动。9月上旬—12月上旬，各省级团委、青年志愿者协会创作、征集一批有本地特色的志愿服务文化产品，在志交会现场文化产品展区集中展示。

此外，各省级团委和青年志愿者协会（省级赛会单位）可充分结合本地、本系统特色优势，积极策划丰富多彩的主题宣传活动，各地活动开展情况将在官方平台及时发布。

四、任务分工

（一）全国组委会秘书处

1. 起草和下发《第三届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务宁波交流会宣传工作方案》，从面上指导各省级团委和青年志愿者协会按要求开展赛会宣传工作；
2. 负责协调社会公益宣传阵地刊播赛会公益宣传广告，助力赛会氛围营造；
3. 负责定期在全团范围内发起赛会主题宣传活动，对省级赛会单位执行情况进行考核监督；
4. 安排专人具体负责指导各省级赛会单位开展宣传工作。

（二）中国青年志愿者媒体中心

1. 负责协调团属媒体资源对赛会进行专题报道，设计、制作和维护志交会官方网站，运营维护赛会官方微博；
2. 负责汇总项目大赛获奖项目，完成中国青年志愿者项目库、阵地库、组织库、人才库、文化产品库“五库”建设；
3. 出版《中国青年志愿者》志交会专刊；
4. 围绕志交会启动会议、项目评审、集中展示阶段开展网络直播和微博直播，实现线上线下互动；
5. 面向明星志愿者、基层志愿者和志愿组织约稿、投稿、发稿。

（三）各省级赛会单位（团委、青年志愿者协会）

1. 按照要求部署本地赛会宣传工作，重点做好地区赛志愿服务项目的宣传、志愿服务文化的普及推广和各类主题宣传活动策划执行，吸引社会各界关注赛会和本省（区市）、本系统推送的优秀组织和精品项目；
2. 负责调动本省（区市）、本系统团属媒体资源，重点通过本级网络新媒体平台发布赛会筹备工作最新进展，宣传推广本

地、本系统优秀志愿服务组织和精品项目，总结经验做法、挖掘特色亮点；

3. 负责协调当地主流新闻媒体持续关注和报道赛会最新情况，为赛会宣传工作提供版面支持；
4. 负责协调社会公益宣传阵地在黄金栏目黄金时段刊播赛会公益宣传广告，助力营造赛会氛围；
5. 负责指导拍摄本省（区市）公益宣传片，用于赛会官方网站、微博、微信及开幕式现场展播；
6. 指定一名联络员负责对接宣传工作，按要求定期提供宣传素材统一发布，并做好相关协调工作。

（四）团浙江省委、团宁波市委

1. 负责赛会宣传统筹推进执行工作，根据阶段性时间节点策划开展主题活动、新闻宣传和理论报道，重点做好赛会期间新闻宣传工作；
2. 负责赛会总体氛围营造，设计赛会标识，拍摄 2016 年志交会宣传片，并协调浙江地区社会公益宣传阵地刊播赛会公益宣传广告；
3. 配合全国组委会秘书处管理官方网站、微信公众号，做好对各省赛会单位宣传素材的包装和传播；项目集中展示颁奖阶段，组织大学生记者团等媒体代表，利用新媒体、社交网络进行报道，并推广优秀的文字报道；
4. 负责通过 QQ 群、微信群等网络社交平台与赛会各省级单位联络员进行宣传联动。

五、时间安排

1. 8月31日前，下发赛会总体宣传工作方案。各省级赛会

单位要制订本地宣传工作实施方案，搭建本级赛会网络平台，报送宣传联络员及主题活动计划。

2. 8月—11月，全国和各省级赛会单位陆续启动公益宣传片制作征集、“我为志交会代言”等各项主题活动，分领域、分群体、分行业、分界别推介本届志交会。各级网络发布平台定期发布赛会最新工作进展，实时更新本届志交会项目申报及评审情况，发布赛会筹备情况。

3. 8月—11月，各省级赛会单位围绕各地入围特色参赛项目，举办“精彩志交会”微信宣传主题活动，“志愿服务文化产品”征集展示主题活动，为赛会入围项目包装和筹资支招。各级志交会网络发布平台全方面报道本地赛会筹备情况，挖掘特色亮点。

4. 11月，通过社会公益渠道全方位密集展播公益宣传广告，营造社会各界关注、支持、参与赛会的热烈氛围。

5. 11月下旬—12月1日，各级新闻媒体全方位、立体式报道赛会开幕前后盛况，总结盘点赛会经验做法和主要成效，梳理分析办会亮点和待改进问题，合力掀起宣传高潮。

6. 12月下旬—2017年3月，在各级团属媒体刊发赛会理论研究文章，盘点赛会成效，总结分析经验做法。同时，做好成果转化培育工作，跟踪评估获资助重点项目实施情况。

六、工作机制

(一) 联动机制。各省级赛会单位要组织专门力量，发挥专业优势开展本地区赛会主题宣传活动，指派联络员及时与全国组委会秘书处沟通交流宣传工作中有关问题，实时共享最新文件、资料，并根据全国赛会宣传工作总体部署和宣传策划节点联动开

展赛会主题宣传活动。

(二) 考评机制。各省级赛会单位组织策划开展的主题宣传活动成效以及运用报纸、网络、电视、广播等媒体对赛会宣传报道情况将作为优秀组织奖评选的重要考评标准。

(三) 应急机制。全国组委会秘书处负责统筹赛会舆情监控及应急处置工作，各省级赛会单位联络员负责本省（区市）日常舆情监控和一般性处置。一旦发生重大舆情，各联络员应第一时间通过电话、QQ、微信等方式报全国组委会秘书处。

七、工作要求

(一) 高度重视，狠抓落实。各级共青团、志愿服务组织要充分认识赛会宣传工作的重要性，抓好贯彻落实，尽快组建专职工作团队，完善工作机制，把握工作节奏，稳步推进各项工作，为赛会举办营造浓厚、热烈的舆论氛围。原则上，宣传工作经费由各省级赛会单位自行解决。

(二) 整合资源，形成合力。各省级赛会单位按照宣传工作总体部署，充分发挥团属舆论阵地的影响力，大力整合报纸刊物、网络、电台、电视台等市场化主流媒体及各类公益宣传渠道资源，在重要节点联动发声，努力形成传播志交会品牌的合力。

(三) 总结经验，按时报送。各省级赛会单位要及时总结工作经验做法，精心策划宣传亮点，合力打造工作品牌，按时提交每周宣传素材，供赛会官方网络平台统一发布。

- 附件：1. 各省级赛会单位宣传工作指南
2. 各省级赛会单位宣传联络员推荐表
3. 各省级赛会单位主题活动策划汇总表

附件 1

各省级赛会单位宣传工作指南

为形成“全国一盘棋”的赛会宣传格局，本次赛会宣传工作由全国组委会秘书处统筹指导，各省级团委、青年志愿者协会（赛会单位）分别组织实施。为确保宣传效果，建议各省级赛会单位按照“五个一”标准开展相关宣传工作，并按时报送宣传素材，具体标准如下：

1. 制作一套公益宣传品。围绕赛会主题，针对本省（区市）参赛项目特色，按照赛会标识，设计制作包括海报、宣传单页、公益宣传片、公益宣传声带、微视频等在内的一套公益宣传品，并依托本地的社会公益宣传渠道、团属媒体以及推介会进行投放。
2. 选荐一批志交会代言人。重点从本地、本系统的志愿服务领袖（获得国家级、省级相关奖项者优先考虑）中选拔推荐一批有号召力、贡献卓越、能代表本地志愿服务特色文化的明星志愿者，作为本地志愿服务代言人。
3. 培育一批特色精品项目。重点包装一批典型性、可复制的特色精品项目，挖掘项目背后的有温度有情怀的志愿服务故事，并依托各级团属媒体及主流社会媒体进行传播，凸显本地志愿服务文化精神。
4. 开展一系列主题宣传活动。积极参与团中央统一开展的主题宣传活动，同时结合本地志愿服务特点策划开展服务项目展

示等一系列形式多样、内容丰富的特色主题宣传活动，营造社会各界参与、支持志愿服务的浓厚氛围。

5. 提供一系列新媒体传播素材。积极向本次赛会的新媒体发布平台（官方网站、官方微博、微信公众号）报送素材，包括人物采访、志愿文化、筹备进展、主题活动、典型经验、筹资情况等。

赛会官方网站：<http://www.zhjh.cn/> ; <http://zhjh.youth.cn/>

赛会官方微博：@中国青年志愿者

赛会微信公众号：中国青年志愿者

全国组委会秘书处（共青团中央青年志愿者工作部）

联系人：张海兵 刘大路

联系电话：010-85212732 85212843

邮箱：tzyzgb2037@126.com

地址：北京市东城区前门东大街10号

邮编：100005

共青团宁波市委

联系人：屠高峰 张旦旦

联系电话：0574-89186670 89186690 89186697（传真）

电子邮箱：511405828@qq.com

地址：浙江省宁波市江东区宁穿路2001号2号楼14楼

邮编：315040

附件 2

— 14 —

各省级赛会单位宣传联络员推荐表

单位: xxx 省(自治区、直辖市)团委(青年志愿者协会)

序号	姓名	职务	联系电话	邮箱	QQ 号	微信号	备注
1	张三	正科	138xxxx	x@xx.com	xx	xx	
2							

注: 各省级团委、青年志愿者协会原则上各报送 1 名宣传联络员, 请于 2016 年 9 月 10 日前将联络员推荐表电子版发送至赛会公共邮箱: tzyzgb2037@126.com

附件 3

各省级赛会单位主题活动策划汇总表

单位：xx省（自治区、直辖市）团委（青年志愿者协会）

序号	开展时间	活动名称	活动简介	特色亮点	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

注：请于 2016 年 9 月 10 日前将主题活动策划汇总表电子版发送至赛会公共邮箱：
tzyzgb2037@126.com，原则上各省级团委、青年志愿者协会至少报送 1 个主题活动。

抄送：全国组织委员会主任、副主任、委员，全国评审委员会主任、
副主任，主承办单位有关部门负责同志

全国组委会秘书处

2016年8月30日印发