

3小时公益平台介绍及使用方法讲解

“公益3小时”的概念源于2015年9月10号阿里巴巴1号志愿者马云先生向阿里人发出每人每年3小时的公益倡议，希望全部的阿里人能够从自己做起，每人每年至少抽出3小时时间进行公益。马老师认为，时间对于一个人是最宝贵的，如果我们愿意把自己最宝贵的时间贡献到公益，那对于整个阿里巴巴的平台，包括他服务的千千万万中小型商家和消费者都是是一个非常有意义的事情。

阿里人的公益3小时是基于企业开始，2017年开始，我们希望能够通过阿里人带动更多的公众，大家一起奉献自己宝贵的时间来参与公益。这个时候，我们的3小时公益平台就应运而生了，它由阿里巴巴集团发起的，目的是帮助公益组织以及社会机构和企事业单位、社会公众所有有善心善能并且愿意做善事的人士提供一个公益平台，在这个平台里面，大家能够提供线上线下的公益项目发布机会，这个平台能够为大家提供一个线上线下公益项目的发布机会以及公益项目的交流平台，并且能够帮助普通志愿者和公众记住他的公益行为。

组织、组织机构以及志愿者怎么样更好的使用这个平台？平台目前采用的是邀请制，平台负责人会向组织方发出邮件邀请入驻平台，考虑到大家平常的情况，我们是在电脑上进行操作的。整体流程是：

被邀请机构接收邀请邮件后，会填写出注册信息，通过邀请邮件里面的链接注册3小时，注册之后会有审核，审核通过后可以发布活动、招募志愿者，如果审核没有通过，需要进行一些相关信息的修改。

一、注册时的注意事项：

1、接受邀请的时候需要输入机构全称，机构全称和被邀请的时候必须输入一样的，这个信息也会在组织名片里面展示出来。

2、注册信息在审核通过之前可以进行任何修改，一旦审核通过，基本信息不可以修改了，只有一些特殊信息可以修改，比如地址这些可以修改的。

3、注册的时候，邮箱需要填写正确，未来所有的联系方式、修改密码，还有平台发布的通知，都会通过大填写的邮箱发送。

二、活动发布

1、前提条件是，这个平台针对于志愿服务类平台，不接受发布捐赠类活动。

2、填写联系人及联系方式，包括联系人姓名、手机号码以及旺旺，方便大家报名的时候提供相关咨询。联系方式在报名前是看不到的，只有志愿者点击报名之后才能够看到活动联系人信息，目的也是为了保障组织活动的联络人隐私。

3、活动开始时间、介绍时间、活动地点需要写清楚。

4、公益时，是按照实际参与公益时间进行换算的，包括往返活动地点的交通时间以及我们在活动时中间的餐饮时间以及休息时间，都是不计入公益时的。对于组织方来说，我们如何认证报名的志愿者来参加活动，给他记录公益时呢？平台提供了签到功能，需要组织方把活动上限里面的签到二维码打印出来提供给志愿者，在活动开始的时候以及活动结束后的24小时内都可以进行签到，可以引导志愿者打开手机淘宝，扫描二维码进行签到。

5、需要大家上传活动海报，海报能够更好的吸引志愿者报名，也可以更好的说明这个活动的主旨和意义。海报的上传是一张，对图片的要求是普通格式，5M，上传之后，平台会提供可视化工具方便大家进行裁减。

图片规范，活动海报的图片需要与活动主题相关，推荐三个类型的图片供大家选择，首先是活动集体照，历史的活动曾经组织过，有相关的集体照，这样是一个很好的图片素材；另外，活动现场照片；第三，援助的对象，有可能帮助的是人物，或者是保护环境的大自然照片，或者保护动物，是动物现场的照片，都可以。

三、活动创建后的修改

设置报名时间在1、2天之后，这样可以方便自己修改。如果有人报名了，是不允许修改的。

有一些特殊情况，活动出问题，没法如期举行，提供了

删除活动的功能。活动没有志愿者报名的时候可以任意修改和删除，当发布的活动已经有志愿者报名，点删除的会再次确认，如果确认一定要删除这个活动，系统会短信通知已经报名的志愿者说该活动已经取消，已经取消的活动是没办法进行再次修复的，如果需要再次修复，只能重新发布一遍这个活动。

当活动开始前24小时，报名活动的志愿者会收到一条短信，告诉他这个活动即将开始了，可以通过点击链接查看对应的活动。

四、志愿者端怎么使用

志愿者怎么访问3小时公益平台。目前有三种方式

一是打开手机淘宝，搜索人人3小时，就能够进入到我们这个平台，这是第一种方式；

二是在手机淘宝中，我的淘宝里面，在页面里面有一个添加卡片，叫我的公益卡片，这么一个入口，添加进之后看到左侧公益时，点击进去就是3小时公益平台；

三是在支付宝的搜索阿里巴巴公益生活号，最左侧就有3小时的小图标，一个绿色爱心形状LOGO，这就是我们3小时公益平台。

